Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Distribución, Tendencias e Box Office		Código	616531018
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A16	CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Conocer los procesos de compra y venta de productos audiovisuales y las diferentes ventanas de explotación.	AP1 AP9 AP13 AP16	BP7	
- Introducción a los diferentes géneros de ficción en el mercado nacional e internacional.	AP9 AP13		
- Relacionar los distintos géneros, cada uno poseedor de un lenguaje cinematográfico determinado, y sus resultados en taquilla.	AP13 AP16		

Contidos	
Temas	Subtemas
-Distribución y tendencias en cine I.	- Financiación internacional de largometrajes cinematográficos
-Distribución y tendencias en cine II.	- Fondos internacionales. Incentivos fiscales.

-Distribución y tendencias en ficción de TV I.	1. ¿Qué es un productor ejecutivo? 2. Funciones básicas del productor ejecutivo. 3. El trabajo con prototipos y sus consecuencias. 4. Producir para distribuir. 5. ¿Se produce igual para OTT y cadenas generalistas? 6. Tendencias en ficción en OTT en España 2018. 7. Tendencias en ficción en cadenas generalistas en España 2018. 8. Los nuevos formatos de ficción. 9. Costes de ficción nacional. 10. La importancia de saber a quién vendemos. 11. La importancia de saber quiénes es nuestra competencia.
-Distribución y tendencias en ficción de TV II.	3. Parte 2: la TV como app 1. Nuevos hábitos de consumo 2. Escenario multiplataforma, interactivo: audiovisual a la carta.
-Distribución y tendencias en formatos.	1. Formatos de entretenimiento. - Estructura de formatos trelevisivos - Costes de formatos televisivos 2. Presentación de formatos 3. ¿ Cómo construir un killer format? 4. La venta del formato
-Mercados.	Las claves de temporada del entretenimiento en España y fuera de nuestro país.
-Box Office.	1. Introducción a Box Office. 2. Conceptos generlaes Box-office. 3. Las películas más taquilleras de todos los tiempos. 4. Las películas más taquilleras en España.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba de resposta múltiple	A1	4.5	27	31.5
Prácticas de laboratorio	A13 B7	8	32	40
Traballos tutelados	A9 A13	4	16	20
Seminario	A1 A9 A13 A16	15	6	21
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba de resposta múltiple	Respuesta por parte de los alumnos de un cuestionario tipo test.
Prácticas de laboratorio	- Análisis de la parrilla de programación semanal de un canal de televisión. - Planteamiento de un producto audiovisual según las instrucciones planteadas en clase. - Análisis de productoras audiovisuales.

Traballos tutelados	Trabajo por pareja de una de las dos prácticas que propone el docente: 1. Proponer dos formatos señalando a continuación: TÍTULO SINOPSIS EN UN PÁRRAFO POSIBLE/S CLIENTE/S QUÉ HUECO CUBRE, QUÉ SOLUCIONA AL CLIENTE/S CARAS QUE PROTAGONIZAN EL FORMATO 2. Los alumnos se convertirán en directores de contenido de una cadena generalista española. Con un presupuesto de 15.000 euros, los alumnos tendrán que adquirir dos formatos en un mercado internacional y contestar a los siguientes campos en cada formato: QUÉ CADENA SON TÍTULO ORIGINAL TÍTULO DE LA ADAPTACIÓN ESPAÑOLA DÍA Y HORA DE EMISIÓN ¿QUÉ PROBLEMA SOLUCIONA A MI CADENA ESTE FORMATO? CARA O CARAS (presentador, actores?).
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Proba de resposta múltiple Prácticas de laboratorio	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Proba de resposta múltiple	A1	La prueba tipo test corresponde al examen final sobre evaluación de los contenidos teóricos de la materia. Consistirá en dar respuesta a varias cuestiones de carácter comprensivo que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos teóricos abordados a lo largo del curso.	20
Prácticas de laboratorio	A13 B7	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de los conceptos explicados en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	30
Traballos tutelados	A9 A13	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales.	50

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Alex Mendíbil (). España en serie. Ed. Aguilar - Marlon Quintero (). Innovation for Media Content Creation. Tools and strategies for delivering successful content. J. Ross Publishing - Tara Bennett (). Showrunners ? The art of running TV Shows. Titan Books - Laura Miñarro (). Cómo vender una obra audiovisual. Ed. UOC - David Mamet (). Una profesión de putas. Editorial Debate - Jean Claude Carriere (). La película que no se ve. Editorial Paidós - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Stephanie Palmer (). Good in a room. Currency Books - Storytelling para el éxito (). Peter Gruber. Ed Empresa Activa
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías