UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos			2018/19	
Asignatura (*)	Sector audiovisual	Código	616G01007	
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Diaz Gonzalez, Maria Jesus	Correo electrónico	m.j.diaz@udc.es	
Profesorado	Diaz Gonzalez, Maria Jesus	Correo electrónico	m.j.diaz@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria. Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.	A3 A4 A6 A9 A10	B1 B2 B3 B4 B5	C1 C4
Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.	A4 A6	B2 B3 B4 B5	C1 C3 C4
Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual. Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas. Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas.	A3 A4 A6 A9	B2 B3 B4 B5 B9	C2 C3 C4

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. O sector audiovisual en España	-Configuración do sistema de radio e televisión na etapa democrática (dende 1977 ata a actualidade) - O sector audiovisual no contexto dos sectores económicos españois - Grupos audiovisuais españois. - Grupos de comunicación europeos en España. - Grupos de comunicación non europeos en España.

Tema 2. O sector radiofónico	- Datos estruturais do sector radiofónico. - Tendencias.
Tema 3. O sector televisivo	- Datos estruturais do sector televisivo. - O mercado publicitario e a televisión. - Novos modelos de explotación e distribución.
Tema 4. O sector cinemetográfico	- Cadea de valor: produción-distribución-exhibición - Datos estruturais do sector do cine - Novos modelos de explotación e distribución
Tema 5. O sector da animación	- Antecedentes - Datos estruturais da industria da animación - Tendencias - O sector da animación en Galicia
Tema 6. Internet como centro dos cambios no sector audiovisual	- Novos modelos de produción, distribución e consumo

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Sesión maxistral	A3 A4 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C4	32	16	48
Análise de fontes documentais	A4 A6 B2 B3 B4 B5 C1 C3 C4	8	10	18
Lecturas	A6 A9 A10 B3 B9 C2 C4	0	20	20
Aprendizaxe colaborativa	A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4	10	30	40
Proba mixta	B1 B2 B3 B4 C2	2	20	22
Atención personalizada		2	0	2
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Sesión maxistral	Leccións expositivas nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina. É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada lección expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.
Análise de fontes documentais	Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación. Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos. É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.
Lecturas	Seleccionarase un libro de lectura obrigatoria. A lectura de libros actuais sobre a materia facilita a comprensión conceptual e a reflexión, e contribúe a garantir unha aprendizaxe en profundidade. A lectura é un dos hábitos que máis contribúe á profundidade no xuízo e á riqueza expresiva.

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Aprendizaxe colaborativa	Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo. Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que os alumnos saiban que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilizalas.
Proba mixta	Exames sobre a materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Aprendizaxe colaborativa	A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4	Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso. A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso. A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno. A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia.	20
Proba mixta	B1 B2 B3 B4 C2	Exames. É necesario aprobar o exame final para que a súa cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación. Se este exame non se aproba, a materia resulta automaticamente suspensa	60
Lecturas	A6 A9 A10 B3 B9 C2 C4	Proba para a avaliación do libro de lectura obrigatoria. A presentación a esta proba é obrigatoria para optar á avaliación da materia.	20

Observacións avaliación
Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos. Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (moodle), porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións. Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A través das titorías, a profesora adaptará ás circunstancias do alumno/a ás datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación necesaria para cursar a materia.

Fontes de información

Bibliografía básica	- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. https://www.audiovisual451.com/ - FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa - GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones - HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC - LÓPEZ GARCÍA, X. y ANEIROS DÍAZ, R.(coord.) (2016). A Comunicación en Galicia 2015. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, Sección de Comunicación - MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC - MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. http://www.mundoplus.tv/ - NOTICIAS DE LA COMUNICACIÓN (). Noticias de la Comunicación (revista mensual especializada). - SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE
Bibliografía complementaria	- AZURMENDI, A. (2011). Derecho de la Comunicación. Barcelona. Bosch - CLARES, J. (2013). Distribución audiovisual en Internet: VoD y nuevos modelos de negocio. Barcelona: Editorial UOC - EPSTEIN, E.J. (2007). La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood. Barcelona. Tusquets - ISAACSON, Walter (2011). Steve Jobs : la biografía. Barcelona : Random House Mondadori - KAHNEY, Leander ([2009] (2010 imp.)). En la cabeza de Steve Jobs : la mente detrás de Apple. Barcelona : Gestión 2000 - NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC - VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002 Dereito/616G01005
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Historia do cine e da animación/616G01006 Comunicación e industrias culturais/616G01009 Empresa/616G01010
Materias que continúan o temario
Observacións
Estudo persoal: nada pode suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos. Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un traballo continuado que permita incorporar os coñecementos.Os alumnos deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (moodle), porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías