



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2018/19 |
| Asignatura (*) | Infancia, TV e outras pantallas | Código | 652G01037 | |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Cuarto | Optativa | 4.5 |
| Idioma | CastelánGalegoInglés | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Pedagogía e Didáctica | | | |
| Coordinación | Digon Regueiro, Alba Patricia | Correo electrónico | patricia.digon@udc.es | |
| Profesorado | Digon Regueiro, Alba Patricia | Correo electrónico | patricia.digon@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? a escola debe preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes nas aulas e nas escolas dende os niveis da Educación Infantil. Como sabemos as nenas e nenos xa son consumidores dos medios dende idades tempranas e por isto os futuros docentes destes niveis educativos deben desenvolver unha serie de capacidades relacionadas coa educación mediática tanto na súa formación inicial como na súa formación permanente. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios actuando como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.</p> | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|-------------------------------------|-----|----|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedade multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal. | A13 | B1 | C1 |
| | A41 | B2 | C3 |
| | A57 | B3 | C4 |
| | A62 | B4 | C6 |
| | A63 | B5 | C7 |
| | A64 | B6 | C8 |
| | | B7 | |
| | | B8 | |
| | | B11 | |
| | | B12 | |
| | | B15 | |
| | | B16 | |
| | | B17 | |
| | | B22 | |
| | | B24 | |
| | | B25 | |



| | | | |
|--|-----|-----|----|
| Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa produción, distribución e interacción cos mesmos. | A12 | B1 | C1 |
| | A13 | B2 | C3 |
| | A21 | B3 | C4 |
| | A41 | B4 | C7 |
| | A57 | B5 | C8 |
| | A62 | B6 | |
| | A63 | B7 | |
| | A64 | B8 | |
| | | B10 | |
| | | B11 | |
| | | B12 | |
| | | B15 | |
| | | B16 | |
| | | B17 | |
| | | B19 | |
| | B22 | | |
| | B24 | | |
| | B25 | | |
| Ser capaz de elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción crítica e creacion comprometida de medios de comunicación, introducindo a súa vez a perspectiva de educación para o desenvolvemento e a cidadanía global. | A5 | B3 | C1 |
| | A13 | B4 | C4 |
| | A41 | B10 | C6 |
| | A57 | B11 | |
| | A62 | B12 | |
| | A64 | B19 | |
| | | B22 | |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| 1. A educación mediática como campo de estudio. | 1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores. 1.4 O método de proxectos e a ensinanza dos medios na escola. |
| 2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla. | 2.1 Multinacionais, converxencia e pensamento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0, 3.0... |
| 3. Os factores determinantes dos medios de comunicación. | 3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías. |
| 4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos dirixidos a infancia. | 4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4,3 A publicidade dirixida á infancia. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os debuxos animados. 4.6 Os videoxogos. 4.7 Telerrealidade con menores e para as familias. 4.8 Redes sociais e menores influencers. |



| | |
|--|--|
| 5. A infancia e as súas interaccións cos medios de comunicación. | 5.1 Investigación sobre medios e infancia. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Ferramentas para a creación dixital. 5.4 Redes sociais, usos e creación. |
|--|--|

| Planificación | | | | |
|-------------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Análise de fontes documentais | A13 A57 A62 B1 B3 B4 B5 B10 B11 B12 C4 C6 C8 | 6 | 6 | 12 |
| Discusión dirixida | A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8 | 4.5 | 0 | 4.5 |
| Lecturas | A13 A57 A62 B1 B3 B4 B11 B12 B15 C6 C7 C8 | 0 | 24 | 24 |
| Prácticas a través de TIC | A41 A57 B2 B4 B5 B11 B12 B25 C3 | 0 | 10 | 10 |
| Traballos tutelados | A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B19 B22 B24 B25 C3 C4 | 10 | 20 | 30 |
| Presentación oral | B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4 | 5 | 5 | 10 |
| Estudo de casos | A13 A41 A57 A62 B2 B3 B10 B11 B12 B19 B22 C1 C4 C6 C8 | 5 | 10 | 15 |
| Actividades iniciais | A13 | 1 | 0 | 1 |
| Atención personalizada | | 6 | 0 | 6 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|-------------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Análise de fontes documentais | Lectura, visualización e análise de presentacións, películas, documentais, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc |
| Discusión dirixida | Debate sobre as fontes documentais analizadas. |
| Lecturas | Análise de fontes escritas. |
| Prácticas a través de TIC | Uso de programa de creación multimedia para a elaboración do produto mediático. Búsquedas na rede. |
| Traballos tutelados | Elaboración individual dunha breve proposta educativa de traballo para os medios de comunicación. |
| Presentación oral | Exposición e explicación ante o grupo clase do produto mediático creado. |
| Estudo de casos | Elección dun produto mediático consumido por un grupo ou colectivo determinado e análise de distintos aspectos que teñen que ver coas dimensións da educación mediática. |
| Actividades iniciais | Presentación da materia e os procesos de avaliación. |

Atención personalizada



| Metodoloxías | Descrición |
|---|--|
| Prácticas a través de TIC Traballos tutelados Estudo de casos | Seguimento do traballo individual e en grupo nas clases expositivas e interactivas e nas titorías. |

| Avaliación | | | |
|---------------------|---|--|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Traballos tutelados | A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B19 B22 B24 B25 C3 C4 | Avaliación da breve proposta educativa de traballo para os medios de comunicación no campo da educación infantil e tendo en conta as dimensións da educación mediática. | 30 |
| Estudo de casos | A13 A41 A57 A62 B2 B3 B10 B11 B12 B19 B22 C1 C4 C6 C8 | Avaliación da investigación dun produto mediático. A investigación terá como guía a resposta a catro preguntas claves da educación mediática sobre o caso elixido libremente e centrado nalgún produto mediático de interese para os estudantes. | 35 |
| Presentación oral | B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4 | Avaliación da presentación do produto mediático creado. O produto mediático consistirá nun produto audiovisual dun xénero elixido libremente e dirixido a nenos e nenas da etapa da educación infantil no que se traballará algún aspecto relacionado coa educación para o desenvolvemento e a cidadanía global. | 35 |

| Observacións avaliación |
|---|
| <p>Os estudantes que asistan ao 80 % das clases poden acollerse ao modelo de avaliación por traballos tendo que ter ao menos 5 puntos en cada un deles (proposta individual, estudo de caso en grupo e produto mediático en grupo) para aprobar.</p> <p>Os estudantes que non asistan de maneira xustificada ou non xustificada ao 80% das clases terán que realizar os tres traballos e forma individual e un examen escrito. As porcentaxes serán as seguintes: Tres traballos individuais (proposta, estudo de caso e produto mediático) cada un 10% da nota tendo que obter un mínimo de 5 puntos en cada un deles para aprobar; examen escrito 70% tendo que obter un mínimo de 5 puntos no mesmo para aprobar. Este modelo de avaliación aplicarase tamén na 2º oportunidade de xullo.</p> <p>Os estudantes que teñan recoñecida tanto a condición de estudante a tempo parcial como a dispensa académica especial terán que asistir ao 100% das clases expositivas sendo avaliados da seguinte maneira: Tres traballos individuais (proposta, estudo de caso e produto mediático) cada un 30% da nota tendo que obter un mínimo de 5 puntos en cada un deles para aprobar.</p> |

| Fontes de información |
|-----------------------|
| |



Bibliografía básica

- Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011) 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. Graó.
- Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007) Manipulación y medios en la sociedad de la información. Madrid. Ed. La Torre.
- Aparici, Roberto, García Matilla, Agustín, Fernández Baena, Jenaro y Osuna Acedo, Sara (2009) La imagen: Análisis y representación de la realidad. Madrid. Gedisa.
- Aparici, Roberto et al (2010) Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa.
- Buckingham, David (2004) Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós.
- Cubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? La televisión que no ves. Barcelona. Roca
- Digón Regueiro, Patricia (2006) El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela. Comunicar 26, pp-163-169
- Digón Regueiro, Patricia (2008) Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76.
- Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. Actas de I Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital..
- Digón Regueiro, Patricia y Iglesias Amorín, Fernando (2013): Videojuegos y educación infantil: análisis y propuestas de uso.. Digón Regueiro, Patricia, Iglesias Amorín, Fernando y Tojeiro Ríos, Alicia (2013): La creación de un videojuego para trabajar la inteligencia emocional desde enfoques críticos. Barcelona. Actas de II Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital.
- Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012): La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar 38, pp.75-82.
- Masterman, Len (1993) La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.
- Pariser, Eli (2017): El filtro burbuja. Madrid. Taurus.
- Ramonet, Ignacio (1998) La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate.
- Tur, Victoria (2005): Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25
- Película: Un juego de inteligencia Documentales: Los nuevos amos del mundo; Estás nominado: cuando la realidad supera a la ficción Libros de actas: I Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital: La cultura de la participación; II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital: Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizaje



Bibliografía complementaria

Abreu De, Belinha, et. al (2017) *International Handbook of Media Literacy*. London, New York: Routledge.

Aguaded, José Ignacio (1999): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona, Paidós.

Alonso Erausquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): *Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa*. Madrid. Akal.

Alonso Erausquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): *Teleniños públicos, Teleniños privados*. Madrid. Ediciones de la Torre.

Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): *10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática*. Barcelona. Graó

Aparici, Roberto (coord.) (1996): *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías*. Madrid. Ediciones de la Torre.

Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998): *Lectura de imágenes*. Madrid. Ediciones de la Torre. 3ª edición.

Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): *La imagen*. UNED.

Aparici, Roberto (2008): *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid. Ed. La Torre.

Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007): *Manipulación y medios en la sociedad de la información*. Madrid. Ed. La Torre.

Aparici, Roberto et al (2010): *Educomunicación: más allá del 2.0*. Madrid. Gedisa.

Aznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): *Códigos éticos de publicidad y marketing*. Barcelona Paidós.

Ballesta, Javier (coord.) (1995): *Enseñar con los medios de comunicación*. Lérida. DMPPU.

Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): *Los medios de comunicación en el currículum*. Murcia. KR.

Barker, Chris (2003): *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona, Paidós.

Bazalgette, Cary (1991): *Los medios audiovisuales en el escuela primaria*. Madrid. Morata-MEC.

Bonete Perales, Enrique (1999): *Ética de la comunicación audiovisual*. Madrid. Tecnos.

Bourdieu, Pierre (1997): *Sobre la televisión*. Barcelona. Anagrama

Buckingham, David (2004): *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona. Paidós.

Buckingham, David (2008): *Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires. Manantial

Burton, Graeme (2002): *More than meets the eye. A introduction to Media Studies. Third Edition*. London. Arnold.

Castells, Manuel (1998): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de Milenio*. Madrid Alianza.

Castells, Manuel (2000): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red*. Madrid Alianza.

Cebrián, Juan Luis (1998): *La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid. Taurus.

Clemente Díaz, Miguel e Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996): *Violencia y televisión*. Madrid, Editorial Noesis.

Corominas, Agustín (1995): *La comunicación audiovisual y su integración en en el currículum*. Barcelona. Graó.

Cubells, Mariola (2013) *¿Y tu que miras? La televisión que no ves*. Barcelona. Roca

Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): *Como nos venden la moto*. Barcelona. Icaria.

Chomsky, Noam (2001): *Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio*. Barcelona. Ediciones Península.

Chomsky, Noam (2003): *Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy*. Barcelona. Ediciones B. Grupo Zeta.

Digón Regueiro, Patricia (2005): *Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis*. Comunicar nº 25, cd

Digón Regueiro, Patricia (2006): *El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela*. Comunicar nº 26.

Digón Regueiro, Patricia (2008): *Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar*. Comunicar 31, pp 65-76.

Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): *La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación*. Segovia. UVA

Digón Regueiro, Patricia (2014) *Los informativos televisivos en el aula: un modelo para analizarlos y una propuesta para crearlos*. *Comunicación y Pedagogía* 271-272

Downing, John. ed. (2004): *The Sage Handbook of Media Studies*. London. Sage.

Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): *The international handbook of children, media and culture*. London Sage.

Estefanía, Joaquín (1998): *Contra el pensamiento único*. Madrid. Taurus.

Estefanía, Joaquín (2002): *Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI*. Madrid. Aguilar.

Feldman, Simon (1995): *La composición de la imagen en movimiento*. Barcelona. Gedisa.

Fergusson, Robert (2007): *Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación*. Madrid. Gedisa.

Ferrés, Joan (1992): *Vídeo y educación*. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (1996a): *TV y educación*. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (1996b): *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona. Paidós.

Ferrés, Joan (2000): *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona. Paidós.

Ferrés Prat (2009): *La educación como industria del deseo*. Madrid. Gedisa

Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012): *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores*. Comunicar 38, pp.75-82.

Freire, Paulo (2003): *Pedagogía de la indignación*. Madrid. Morata.

Galeano, Eduardo (1998): *Patas arriba. La escuela del mundo al revés*. Madrid. Siglo XXI.

García Matilla, Agustín (2003): *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona, Gedisa.



García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, Javier; e Walzer, Alejandra (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. García Matilla, Eduardo e Aranz, Carlos M. (2001): La nueva era de la televisión. Madrid, Corporación Multimedia. García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015): La Educación mediática y los profesionales de la comunicación. Madrid. Gedisa Gil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina. Madrid. Anagrama. Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999): Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual. Barcelona. Icaria. Giordano, Eduardo (2000): ¿Medios de comunicación, ideología y poder?. Cuadernos de Pedagogía, nº297, pp.28-31. Giroux, Henry (1996): Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular. Barcelona. Paidós Educador. Giroux, Henry (2002): El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Giroux, Henry (2003): La inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural. Madrid. Morata. Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994): Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona. Herder. Greenfield, Patricia (1996): El niño y los medios de comunicación. Madrid. Morata. Gutiérrez Martín, Alfonso (2003): Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas. Madrid. Gedisa. Hartley, John (2000): Los usos de la televisión. Barcelona Paidós. Held, David (ed.) (2000): A globalizing world? Cultura, economics, politics. London Routledge. Open University. Hobbs, R. & Jensen, A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, (1) 1 - 11. Jenkins, Henry (2008): Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós Ibérica. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York. New York University Press. Jenkins, Henry (2010): Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión. Barcelona. Paidós Ibérica Juset, Jordi (2000): La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós. Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid Ed. de la Torre. Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós. Langer, John (2000): La televisión sensacionalista. Barcelona. Paidós. Lull, J. (1997): Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Buenos Aires. Amorrortu. Margalef, J.M. (1994): Guía para el uso de los medios de comunicación. Madrid. MEC. Mari Sáez, Víctor Manuel (1999): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua Massey, Kimberly (2007): Media Literacy Workbook. San Jose State University Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós. Mattelart, Armand (1996): Publicidad. Barcelona. Paidós. Moliné, Marçal (1999): La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid. Cinco días. Morley, David (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires. Amorrortu. Negroponte, Nicholas (1995): El mundo digital. Madrid. Debate. Nightingale, Virginia (1999): El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona Paidós. Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre. Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006): Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona. Icaria. Pariser, Eli (2017): El filtro burbuja. Madrid. Taurus. Paxson, Peyton ed. (2004): Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch Publishing Pérez Tornero, José Manuel (2002): Comunicación y educación en la sociedad de la información. Madrid. De la Torre. Pérez Tornero, José Manuel (1994): El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós. Postman, Neil (1994): Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona. Galaxia Gutenberg. Potter, James (2005): Media Literacy. London Sage Qualter, Terence (1999): Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Barcelona Paidós. Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos. Madrid. Ediciones de la Torre. Ramonet, Ignacio (1998a): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Ramonet, Ignacio (1998b): Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Madrid. Alianza. Ramonet, Ignacio (2000): La golosina visual. Madrid. Debate. Reig, Dolors (2012): Socionomía: ¿Vas a perderte la revolución social?. Barcelona. Deusto S.A Reig, Dolors (2013): Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas. Madrid. Fundación Telefónica Rico, Lolo (1998): TV fábrica de mentiras. Madrid. Espasa. Río Pereda, Pablo del. et al (2004): Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Madrid. Fundación Infancia y Aprendizaje. Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos. Barcelona. Grijalbo Mondadori. San Martín Alonso, Ángel (2009): La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Madrid. Gedisa.



San Martín Alonso, Ángel coord. (2012): Cuadernos de Pedagogía. Monográfico. nº 424. Cuando los jóvenes toman las cámaras. Sartori, G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid Taurus. Serrano, Pascual (2009): Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo. Barcelona. Península Serrano, Pascual (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid. Foc Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001): Handbook of children and the media. London Sage. Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook. New York. Sharpe. Silverblatt, Art (2001): Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York Praeger Pub Text Singer, Dorothy and Singe, Jerome (2017) Handbook of children and the media. London. Sage. Soler, Llorenç (1991): La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona. Gustavo Gili. Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid. Morata. Strasbuger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage. Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997): En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós. Tur, Victoria (2005): Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25. Tyner, Kathleen y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Van Dijk, Teun (1997): Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós. VVAA (1999): Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Barcelona. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi. VVAA (2000): ATTAC. Contra la dictadura de los mercados. Barcelona Icaria. VVAA (2001): Porto Alegre. Otro mundo es posible. Madrid. El viejo to

http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion_antonio_campuzano.pdfhttp://tv_mav.cnice.mec.es/mirar%20y%20ver.html<http://www.revistacomunicar.com><http://www.repositorioedmediatica.net><http://www.educacionmediatica.es><http://www.newmedialiteracies.org/blog/>



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Tecnoloxías da información e a comunicación en educación/652G01005

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso. Adecuado traballo cooperativo no grupo. Asistencia a titorías.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías