



Guía docente

| Datos Identificativos | | | | | 2018/19 |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------------|----------|---------|
| Asignatura (*) | Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo | Código | 662G01024 | | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | | |
| Descriptorios | | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos | |
| Grado | 2º cuatrimestre | Tercero | Obligatoria | 6 | |
| Idioma | CastellanoGallegoInglés | | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | | | | | |
| Coordinador/a | Pérez García, Antonia | Correo electrónico | antonia.perezg@udc.es | | |
| Profesorado | | | Correo electrónico | | |
| Web | | | | | |
| Descripción general | <p>Proporcionar al alumno los conocimientos y las herramientas para saber diseñar un trabajo de investigación en turismo, el método a seguir, las técnicas a emplear, las fuentes de datos y la forma de redacción.</p> <p>La materia se divide en varias partes, teniendo como objetivo general aprender a realizar tanto un trabajo de investigación como un informe para una empresa, institución u organización turística.</p> | | | | |

Competencias / Resultados del título

| Código | Competencias / Resultados del título |
|--------|---|
| A5 | Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. |
| A6 | Tener una marcada orientación de servicio al cliente. |
| A13 | Manejar técnicas de comunicación. |
| A24 | Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. |
| A33 | Creatividad. |
| A34 | Iniciativa y espíritu emprendedor. |
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B2 | Comunicación oral y escrita en lengua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razonamiento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaje autónomo. |
| B7 | Adaptación a nuevas situaciones. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje | Competencias / Resultados del título |
|---------------------------|--------------------------------------|
| | |



| | | | |
|---|-----|----|----|
| - Proporcionar al alumno los conocimientos y las herramientas para saber diseñar un trabajo de investigación en turismo | A5 | B1 | C1 |
| | A6 | B2 | C2 |
| -Conocer los métodos y técnicas a emplear para el diseño de un trabajo de investigación | A13 | B3 | C3 |
| | A24 | B4 | C4 |
| -Conocer las fuentes de datos y el manejo de estas. | A33 | B5 | C5 |
| | A34 | B6 | C6 |
| -Conocer las fases y saber redactar un trabajo de investigación, informe, etc. | | B7 | C7 |
| | | | C8 |

| Contenidos | |
|--|--|
| Tema | Subtema |
| Tema 1: Métodos en las ciencias sociales | 1.1 Reglas generales del método científico 1.2 Métodos en las ciencias sociales: causal, funcional, estructuralista, formal y tipológico. 1.3 Concepto de método y técnica. 1.4 Método inductivo o empírico. |
| Tema 2: Fases de la investigación social: planteamiento, objetivos, revisión de fuentes bibliográficas, marco teórico, metodología, tratamiento de datos y conclusiones. | 2.1 Revisión de fuentes bibliográficas: búsqueda de base da datos en la red (libros digitales, revistas, catálogos de consultas y bibliotecas universitarias) 2.2 Manejo de Refwords. Elaboración de bibliografía. 2.2 Preparación: formulación del problema,campo de investigación, marco teórico, objetivos y diseño de la investigación. Elección de instrumentos válidos y fiables. Selección de la muestra representativa. |
| Tema 3: Fases de la investigación social: planteamiento, objetivos, revisión de fuentes bibliográficas, marco teórico, metodología, tratamiento de datos y conclusiones. | 3.1 Recogida de datos: papel del investigador, calidad de los datos. 3.2 Análisis e interpretación de los datos: codificación, construcción de tablas y cuadros. Interpretación de los datos. Elaboración de las conclusiones. 3.3 Redacción del informe |
| Tema 4: Técnicas de investigación aplicadas al turismo. | 4.1 Observación participante y no participante. Tipos de estrategias. 4.2. Análisis de contenido. Pasos metodológicos. 4.3. La entrevista en profundidad, procedimiento, transcripción y análisis. |
| Tema 5: Técnicas de investigación aplicadas al turismo. | 5.1 La encuesta, tipos de preguntas, estructura y diseño. 5.2 Grupo de discusión 5.3 La técnica Delphi 5.4 Otras técnicas: estudio de casos, historias de vida, etc. |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---------------------------|---|------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
| | | | | |



| | | | | |
|----------------------------------|---|----|----|----|
| Sesión magistral | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 20 | 40 |
| Análisis de fuentes documentales | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 10 | 24 | 34 |
| Trabajos tutelados | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 48 | 68 |
| Prueba mixta | A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 4 | 6 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|----------------------------------|--|
| Metodologías | Descripción |
| Sesión magistral | Exposición oral del profesor de los temas de la materia Modalidad online: Se facilitarán los contenidos de los temas en formato pdf a través de la aplicación de Moodle. |
| Análisis de fuentes documentales | El analisis de fuentes documentales (estudios publicados en revistas científicas o del sector turístico que serán facilitados a lo largo del cuatrimestre) se trabajará durante los seminarios en grupo para su posterior evaluación. Forma parte de la evaluación final. Modalidad online: El analisis de fuentes documentales (estudios publicados en revistas científicas o del sector turístico que serán facilitados online) se trabajarán a lo largo del cuatrimestre. Forman parte de la evaluación final. |
| Trabajos tutelados | Realización de trabajos prácticos obligatorios guiados individuales o en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación. En dicho trabajo el alumno o grupo ha de planificar/diseñar las técnicas de investigación sugeridas en el aula (observación participante, análisis de contenido, entrevista en profundidad y encuesta)aplicadas a la situación social y objetivos empresariales/institucionales de la empresa/institución seleccionada. Dicho trabajo forma parte de la evaluación final. Modalidad online: Realización de trabajos prácticos obligatorios guiados individuales sobre diversas técnicas de investigación. En dicho trabajo el alumno ha de planificar/diseñar las técnicas de investigación sugeridas (análisis de contenido, entrevista en profundidad y diseño de encuesta) aplicadas a la situación social y objetivos empresariales/institucionales de la empresa/institución seleccionada. Dicho trabajo forma parte de la evaluación final. |
| Prueba mixta | Examen mixto donde habrá una parte test que valora el aprendizaje de conceptos y otra parte de preguntas de desarrollo que valora el aprendizaje de conocimientos. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|-------------|
| Metodologías | Descripción |
| | |



| | |
|--------------------|---|
| Trabajos tutelados | <p>El análisis documental supone la atención personalizada de tutorías en pequeños grupos en el aula. Los trabajos tutelados también supondrán un seguimiento y control del alumno. Las tutorías se irán exponiendo a medida que se explique el contenido teórico del curso y su aplicación práctica.</p> <p>Modalidad online: Los trabajos tutelados también supondrán un seguimiento y control del alumno online.</p> |
|--------------------|---|

| Evaluación | | | |
|----------------------------------|---|--|--------------|
| Metodologías | Competencias / Resultados | Descripción | Calificación |
| Prueba mixta | A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | <p>Examen mixto donde habrá una parte test que valora el aprendizaje de conceptos y otra parte de preguntas de desarrollo que valora el aprendizaje de conocimientos.</p> <p>Modalidad online: El examen tiene una calificación de 60%.</p> | 50 |
| Trabajos tutelados | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | <p>Realización de trabajos prácticos obligatorios guiados individuales o en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación. En dicho trabajo el alumno o grupo ha de planificar/diseñar las técnicas de investigación más adecuadas a la situación social y objetivos empresariales/institucionales planteados. Dicho trabajo forma parte de la evaluación final.</p> <p>Modalidad online: Realización de trabajos prácticos obligatorios guiados individuales sobre diversas técnicas de investigación. En dicho trabajo el alumno planificará/diseñará las técnicas de investigación sugeridas (análisis de contenido, entrevista en profundidad y diseño de encuesta) aplicadas a la situación social y objetivos empresariales/institucionales de la empresa/institución seleccionada. Dicho trabajo forma parte de la evaluación final. Calificación 30%</p> | 40 |
| Análisis de fuentes documentales | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | <p>El análisis de fuentes documentales (estudios publicados en revistas científicas o del sector turístico que serán facilitados a lo largo del cuatrimestre) se trabajará durante los seminarios en grupo para su posterior evaluación. Forma parte de la evaluación final.</p> <p>Modalidad online: El análisis de fuentes documentales (estudios publicados en revistas científicas o del sector turístico que se facilitarán online) se trabajarán a lo largo del cuatrimestre. Forman parte de la evaluación final. Calificación 10%.</p> | 10 |

| |
|--------------------------|
| Observaciones evaluación |
|--------------------------|



Modalidad presencial:

Los trabajos tutelados y análisis de fuentes documentales son trabajos obligatorios para la evaluación y el alumno tendrá que obtener un mínimo de (4) para hacer media con el examen, siempre y cuando la media de ambas partes sumen un aprobado (5)

1ª Oportunidad: la parte práctica tiene un valor de un 50%, la parte teórica tiene un valor de un 50%. Aquellos que no tengan un mínimo de un 4 en la parte práctica tienen que hacer un examen de un 100% de calificación de ambas partes.

Se permite una dispensa de asistencia máxima de un 20%.

2ª Oportunidad:

se guarda la nota de la parte práctica de trabajos obligatorios hechos, en caso de tener mínimo un 4 en la misma, durante el curso.

El

alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente a la EUT-CENP,

podrá hacer los trabajos obligatorios no presenciales y

hacerlos llegar al profesor para su evaluación, estos alumnos podrán

hacer el examen de un 70% de cualificación siempre que hayan llegado a un mínimo de un 4 en la parte práctica. En el caso de no aprobar los trabajos, el examen será sobre una cualificación de un 100%.

Modalidad online:

Los trabajos tutelados y análisis de fuentes documentales son trabajos obligatorios para la evaluación y el alumno tendrá que obtener un mínimo de (4) para hacer media con el examen, siempre y cuando la media de ambas partes sumen un aprobado (5)

Metodologías:

- Análisis de fuentes documentales: 10%
- Trabajos tutelados: 30%
- Prueba mixta: 60%

1ª Oportunidad: la parte de actividades online tiene un valor de un 40%, la parte teórica del examen tiene un valor de un 60%.

2ª Oportunidad:

se guarda la nota de la parte práctica de trabajos obligatorios hechos, en caso de tener mínimo un 4 en la misma, durante el curso.

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|--|
| Básica | <ul style="list-style-type: none"> - Bacells i Junyent, Josep (1995). La Investigación social. Promociones y Publicaciones Universitarias - García Ferrando, M. y otros (2000). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza - Gutierrez Brito, Jesús (2007). Investigación Social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Paraninfo - Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill-4ª Edición |
| Complementaria | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Sociología del Turismo/662G01001

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



| |
|--------------------------------------|
| Asignaturas que continúan el temario |
| |
| Otros comentarios |
| |

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías