



Guía Docente

Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda		Código	710G03004	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	Anual	Primeiro	Obrigatoria	9	
Idioma	Inglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Empresa				
Coordinación	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es		
Profesorado	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es		
Web					
Descrición xeral					

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial	A1	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C4 C5 C9
Analizar a contorna e a realidade empresarial	A2 A7 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C4 C5 C7 C8 C9
Coñecer os subsistemas funcionais	A1 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C3 C7 C8 C9



Contidos	
Temas	Subtemas
A empresa	Concepto e natureza. A empresa como sistema Funcións e obxectivos empresariais Empresa e persoa empresaria Tipos de empresas A contorna empresarial O cultura empresarial. A Responsabilidade Social Corporativa
Subsistema directivo	As funcións directivas O deseño da organización e das estruturas organizativas Administración e xestión de recursos humanos
Subsistema de operacións	Sistemas productivos Loxística e xestión da cadea de suministros
Subsistema comercial ou de marketing	Fundamentos do marketing As variables do marketing mix
Subsistema financeiro	A función financeira na empresa A estrutura económico-financeira As decisións de investimento As decisións de financiamento

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C7 C8 C9	10	40	50
Proba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C1 C5 C9	4	35.5	39.5
Estudo de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5 C8	0	30	30
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C3 C9	8	16	24
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	4	4	8
Saídas de campo	A1 A2 A7 A8 B2 B3 B4 C4 C5 C8	3	2	5
Solución de problemas	A1 A8 B3 B5 B7 B8 B9 C8 C9	6	16	22
Sesión maxistral	A1 A2 A7 B8 B9 C5	31.5	15	46.5
Atención personalizada		0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Análise en grupo dunha empresa a proposta da profesora
Proba mixta	Exame parcial e exame final



Estudo de casos	Resolución -individual ou en grupo- dos casos propostos
Prácticas a través de TIC	Resolución de casos prácticos a través de programas informáticos (ex. Excel)
Seminario	Realización dun seminario sobre un tema da materia
Saídas de campo	Vista a unha empresa de moda (se posible)
Solución de problemas	Resolución de problemas na aula
Sesión maxistral	Presentación dos conceptos teóricos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Estudo de casos	A atención personalizada levarase a cabo no horario de titorías

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C7 C8 C9	Avaliación do informe e a presentación oral do traballo en grupo proposto	25
Proba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C1 C5 C9	Os exames parcial e final terán un peso dun 15 e un 35%, respectivamente, na nota final da materia	50
Estudo de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5 C8	Avaliación dos casos propostos e realizados individual ou grupalmente	15
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C3 C9	Avaliación das prácticas realizadas na aula e doutras das que se poida solicitar entrega	5
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	Participación activa no seminario organizado e entrega dun informe	5

Observacións avaliación



Para poder aprobar a materia será preciso obter una nota mínima de 3 puntos sobre 10 na parte de proba mixta. En caso de non cumprirse este requisito a cualificación será de suspenso, aínda cando a media de todas as actividades a avaliar outorgase unha nota de aprobado.

O "Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia" deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación á profesora da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC" (Art.3.b e 4.5) e as Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b).

Para a súa avaliación non será necesaria a asistencia a clase, pero si deberán facer entrega dos estudos de caso e prácticas realizadas na aula; e o sistema de avaliación será igual ao do resto do alumando.

Os criterios de avaliación indicados serán válidos tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación.

Con respecto á cualificación de "Non presentado", so serán cualificados con "Non Presentado" as persoas que se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

O alumnado que supere unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), so terá validez para o curso actual. Se un/a alumno/a que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas datas oficiais dos exames da avaliación ordinaria e extraordinaria, a súa cualificación final será de suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

O alumnado que o desexe poderán presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación á profesora e autorización por parte desta. Se houberse alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

Fontes de información

Bibliografía básica	Bibliografía básica: BREALEY, R., MYERS, S., ALLEN, F. (2017). Principles of Corporate Finance (12th edition), McGraw Hill. CASTILLO A.M.; ABAD, I.Mª.; AGUIRRE, J.M.; GARCÍA, J.; MORENO, F. DE A.; RASTROLLO, Mª.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide. KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management (15th edition). Pearson. MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill. ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications, 10th edition. TESTA, S., SAVIOLO, S. (2010). La gestión de las empresas de moda. Gustavo Gil. A profesora da materia poderá proporcionar bibliografía básica e complementaria para cada un dos temas.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías