



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Antropología de la Moda	Código	710G03007	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	García Allut, Antonio	Correo electrónico	antonio.allut@udc.es	
Profesorado	Garate Castro, Luis Alberto García Allut, Antonio	Correo electrónico	luis.garate@udc.es antonio.allut@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.
A13	Conocer el impacto de la tecnología en los distintos procesos de la industria textil.
A15	Conocer y asumir la perspectiva ética y los valores imprescindibles en los que debe descansar el mundo de la moda y sus empresas.
A16	Incorporar criterios de sostenibilidad en los procesos de toma de decisión de la empresa (y por extensión a los mercados de moda).
A17	Saber implantar programas de Responsabilidad Social corporativa (en los mercados de moda).
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C4	Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título



Conocer los principales conceptos de la Antropología Social.	A2		
Conocer la diversidad cultural y comprender el papel de las culturas y el cambio social como sistemas complejos de adaptación a un entorno globalizado.	A5		
	A7		
Conocer el potencial analítico del enfoque antropológico para abordar el conocimiento de la realidad transcultural de las sociedades humanas.	A13		
	A15		
Utilizar las herramientas e instrumentos básicos de la investigación social de índole cualitativa, y muy específicamente etnográfica, para su aplicación en ámbitos de intervención.	A16		
	A17		
Comprender el papel de la moda como una expresión comportamental asociada a la construcción de la identidad individual y/o colectiva.			
Identificar estereotipos y actitudes de rechazo o discriminación cultural.			
Manejar los recursos bibliográficos y documentales básicos de la antropología social.			
Asimilar y aplicar los conceptos básicos de la antropología social, especialmente los que permiten entender la diversidad cultural y los procesos de transmisión y cambio en la cultura.		B1	
		B2	
Acercarse al análisis de las diferentes lógicas de construcción social de la realidad.		B3	
		B4	
Posibilitar la adquisición de instrumentos conceptuales y metodológicos de utilidad para el futuro desempeño de su tarea profesional.		B5	
		B6	
		B10	
Manejar recursos bibliográficos y documentales básicos de la antropología			
Desarrollar una mirada antropológica y reflexiva sobre los temas abordados.			C1
			C3
Cultivar la crítica de las categorías culturales propias, deconstruyendo posturas etnocéntricas a partir del reconocimiento de la diversidad de respuestas y construcciones culturales.			C4
			C6

Contenidos	
Tema	Subtema
Qué es la Antropología Sociocultural	Concepto de cultura Diversidad Cultural
Metodologías en Antropología Sociocultural para abordar la comprensión de la moda como fenómeno cultural	El trabajo de campo y técnicas de investigación social Estudio de Casos
Moda, género y estructura social	El papel de la moda en la configuración de roles e identidades de género Moda, género y cambio social La moda como marcador en la jerarquización social
Indumentaria y vestimenta en las comunidades indígenas Vs. sociedades desarrolladas	Cuestiones conceptuales previas Tradicición y resignificación de la tradición en dinámicas de modernización Aculturación, occidentalizaciones y resistencias en los pueblos ancestrales La apropiación cultural de las tradiciones locales de la periferia política en la sociedad occidental Estudio de Casos
La moda como lenguaje	El análisis antropológico de los significados culturales y su aplicación al análisis de la moda El vestido y otros complementos como sistema no verbal de comunicación
La moda como construcción de modelos de identidad	La dinámica de la construcción de identidades individuales y colectivas en el campo de la moda.
La moda en su expresión de poder	Moda y procesos de consolidación del poder y de resistencias al poder (la moda como mecanismo de conformación de autoridad y como estrategia de oposición a la autoridad). Moda, cosmovisión y ritual. Neocolonialismo y moda.



La moda como economía. Lógicas de producción y consumo de la moda	Producción local, consumo local Vs Producción local, consumo global. Impactos y propuestas de mitigación de los impactos
---	---

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A2 A5 A7 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C1 C3 C4 C6	6	48	54
Trabajos tutelados	A2 A5 A7 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C1 C3 C4 C6	2	40	42
Prueba objetiva	C1 C3 C4 C6	2	0	2
Discusión dirigida	A2 A5 A7 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C1 C3 C4 C6	6	36	42
Atención personalizada		10	0	10

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición magistral de los temas asociados al programa de la asignatura
Trabajos tutelados	Elección individual o grupal de temáticas relacionadas con la asignatura y ejecución de los trabajos por parte del alumnado
Prueba objetiva	Examen escrito
Discusión dirigida	Prueba escrita de temas tratados en clase, a desarrollar por el alumno

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Elección temas/estructura del trabajo/trabajo de campo/resultados y conclusiones

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Discusión dirigida	A2 A5 A7 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C1 C3 C4 C6	Grado de participación y calidad de las intervenciones en el proceso de discusión de cualquiera de los temas desarrollados en clase	10
Sesión magistral	A2 A5 A7 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C1 C3 C4 C6	Sesión magistral exposición oral con apoyo de lecturas, documentos gráficos, documentales etnográficos, etc. Se valora asistencia a clase	10
Trabajos tutelados	A2 A5 A7 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C1 C3 C4 C6	Sobre la elección de un tema, se valorará especialmente la estructura, la fidelidad etnográfica del relato así como la capacidad de análisis para discutir resultados e inferir conclusiones	10



Prueba objetiva	C1 C3 C4 C6	examen escrito	70
-----------------	-------------	----------------	----

Observaciones evaluación

Fuentes de información



Básica

- Barnes, Ruth; Eicher, Joanne B. (1992). Dress and Gender. Making and Meaning. . New York, Oxford (Berg)
- Allman, Jean (ed.) (2004). Fashioning Africa: Power and the Politics of Dress (African Expressive Cultures).. Allman, Jean (ed.) (2004): Fashioning Africa: Power and the Politics of Indiana University Press. Se
- Barthes, Roland (1978). Sistemas de Moda. Ed. Gustavo Gilí.
- Bergua Amores, José Ángel (2008). ¿Diseñadores y tribus?. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis), N.º 124, 2008, pp. 45-71.
- Bietti, Federico (2012). ¿La industria cultural del vestir, hacia una fenomenología de la moda. VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata: Argentina en el escenario latinoamericano
- Bourdieu, P. y Delsaut, Y. (1975). ¿O-costureiro e sua grife?. Educaçao em Revista, Belo Horizonte, n.º 34, dec 2001. Orig.: ¿Le couturier et sa griffe?, Actes de l
- Bourdieu, P. y Delsaut, Y. (1988). La Distinción, criterio y bases sociales del gusto. Madrid. Ed. Taurus
- Cáceres Zapatero y Díaz Soloaga (2008). ¿La representación del cuerpo de la mujer en la publicidad?.. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 2008, 14 309-327.
- Caldevilla Domínguez (2010). ¿Los dictados (insalubres) en las pasarelas de moda?.. Revista de Comunicación Vivat Academia. no 113. Diciembre 2010, pp 88-121. Versión digital <http://we>
- Casablanca, L; Chacón, P. (2014). ¿El hombre vestido?. Cartaphilus, Revista de investigación y crítica estética, n.º 13, 2014, pp. 60-83.
- Davis, Fred (1992). Fashion, Culture, and Identity. Chicago: The University of Chicago Press, 1992.
- Díaz Soloaga y otros (2009). ¿Consumo de revistas de moda y efectos en la autopercepción del cuerpo de mujeres?. Comunicación y Sociedad, n.º 2, 2009, pp. 221-242.
- Eicher, Joanne (1995). Dress and Ethnicity: Change Across Space and Time. Oxford, Berg
- Entwistle, Joanne (2002). El cuerpo y la moda. Paidós, 2002, Barcelona.
- Guerschman, Barbara (2010). ¿La marca comercial y el diseño. Una reflexión antropológica sobre la producción, consumo y el espacio?. KULA, Antropólogos del Atlántico Sur, n.º 3, oct. 2010, pp 67-81.
- Kyunghye Pyun; Aida Yuen Wong (eds.) (2018). Fashion, Identity, and Power in Modern Asia (East Asian Popular Culture). Springer International Publishing AG, 2018
- Lipovetsky, G. (2009). El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas.. Anagrama, Barcelona.
- Lozano, Jorge (2000). ¿Simmel. La Moda, el atractivo formal del límite?. REIS, Revista Española de Investigaciones Sociológicas, nº 89, Enero-marzo 2000, pp.237-250. Versión
- Luvaas, Brent (eds.) (2018). The Anthropology of Dress and Fashion: A Reader. Bloomsbury Publishing
- Margulis, M.; Urresti, M (1995). ¿Moda y Juventud?. Estudios Sociológicos, n.º 37, 1995, pp. 109-120.
- Martínez Barreiro, Ana (1996). ¿Elementos para una teoría social de la moda?. Sociológica: Revista de pensamiento social, Nº 1, 1996, págs. 97-124.
- Martínez Barreiro, Ana (1998). ¿La moda en las sociedades avanzadas?. Papers, nº 54, pp 129-137.
- Martínez Barreiro, Ana (1998). Mirar y hacerse mirar. La moda en las sociedades modernas.. Ed. Tecnos. Madrid 1998.
- Martínez Barreiro, Ana (2004). ¿Moda y globalización. De la estética de clase al estilo subcultural?. Revista Internacional de Sociología, n.º 39, sep-dic. 2004, pp 139-166.
- Martínez Barreiro, Ana (2006). ¿La difusión de la moda en la era de la globalización?. Papers, nº 81, 2006, pp 187-204.
- Raik, J. (1993). The Face of Fashion. Culture Studies on Fashion.. Londres y Nueva York: Routledge
- Tranberg Hansen, Karen (2004). The World in Dress: Anthropological Perspectives on Clothing, Fashion, and Culture?. Annual Review of Anthropology, Vol. 33 (2004), pp. 369-392. Versión digital: <http://www.jstor.org/pa>
- Lipovetsky, Gy Jean Serroy (2015). La estetización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico. Anagrama, Barcelona.
- Breward, C and Evans, C. (2005). Fashion and modernity. Berg Publisher
- Lurie, Alison (2002). El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir. Paidós, Barcelona
- Hutcheson, Francis (1992). Una interpretación del origen de nuestra idea de la belleza. Tecnos, Madrid
- González, Ana Marta (2003). ¿Pensar la moda?.. Nuestro Tiempo, no 594, pp. 14-27

- García Bourrellier, Rocío (2007). "Identidad y apariencia: aspectos históricos". en González González, Ana Marta y García Martínez, Alejandro Néstor (coords.), Distinción social y m
- Eicher, Joanne B (2000). "The Anthropology of Dress". Dress 27: 59-70.
- Luiré, Allison (2013). El lenguaje de la moda una interpretación de las formas de vestir. Ed. Paidós, Barcelona
- Sanchez-Contador, Amaya (2016). "La identidad a través de la moda". Rev. Humanidades, Unv. de Deusto;<http://www.revistadehumanidades.com/articulos/124-la-identidad-a-tr>
- Kottak, C, (2016). Introducción a la Antropología Cultural. McGraw Hill, Eds.



Complementaría	
----------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Historia del Arte y de la Moda/710G03001

Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda/710G03011

Tendencias Globales en Moda: Transformación Digital y Sostenibilidad/710G03008

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías