



Teaching Guide

Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Aggregate Economic Analysis and Growth	Code	611532002	
Study programme	Máster Universitario en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Análise Económica e Administración de EmpresasDepartamento profesorado másterEconomíaEconomía Aplicada 1			
Coordinador	Lores Insua, Franciso Xabier	E-mail		
Lecturers	Lores Insua, Franciso Xabier	E-mail		
Web	www.usc.es/gl/centros/ecoade/materia.html?materia=136933			
General description	O obxectivo desta materia é dobre. Por unha banda, analizar as fluctuacións da actividade económica dende unha perspectiva coxuntural; por outra, explicar as fontes de crecemento da economía ao longo prazo. Para iso, presentárase e estudarase a información económica básica. E abordaranse os fundamentos da interpretación da evolución das magnitudes macroeconómicas relevantes.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A2	CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.
A4	CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes.
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A9	CE9 - Elaborar informes económicos coyunturales y estudios orientados a analizar y predecir el comportamiento de corto plazo de la economía y sus efectos sobre sectores y mercados específicos.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B11	CG6 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.
B13	CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
C4	CT4 - Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otros especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C6	CT6 - Capacidad de gestión de la información.



Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecer os indicadores económicos básicos, o sector público e o sector exterior	AC9 AC11	BC1 BC3 BC6	CC1 CC6
Habilidade para atopar, identificar e interpretar as fontes de información económica e financeira relevantes	AC4 AC5 AC9 AC11	BC1 BC3 BC4 BC13	CC4 CC5 CC6
Valorar as implicacións da evolución da economía nas decisións de política económica e nas decisións empresariais	AC2 AC5 AC6 AC9 AC11 AC12	BC4 BC6 BC8	CC4 CC5
Comprender a necesidade crecente da análise de indicadores socioeconómicos complementarios respecto á análise económica tradicional	AC5 AC6 AC11 AC12	BC1 BC3 BC6 BC8 BC11	CC1 CC5 CC6
Comprender os fundamentos teóricos dos ciclos económicos	AC2 AC4 AC5 AC9	BC1 BC4 BC6 BC8	CC4 CC5
Coñecer e interpretar os factores que determinan o crecemento económico a longo prazo	AC2 AC4 AC6 AC12	BC1 BC4 BC6 BC11	CC1 CC4

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1.- Fundamentos da análise de conxuntura	1.1. O ciclo económico conxuntural 1.2. Ferramentas básicas de análise 1.3. Os informes de conxuntura económica
Tema 2.- Indicadores de conxuntura económica	2.1. Actividade económica 2.2. Sector público 2.3. Sector exterior 2.4. Indicadores monetarios e financeiros 2.5. Outros indicadores
Tema 3.- Aplicacións da análise de conxuntura	3.1. Política conxuntural 3.2. Previsión económica 3.3. Contorna económica e actividade empresarial 3.4. Economía internacional
Tema 4.- A transición do curto ao longo prazo. Efectos cíclicos versus estruturais	4.1. Produción agregada e o seu nivel potencial 4.2. Desemprego cíclico e estrutural



Tema 5.- Do crecemento económico aos ciclos	5.1. O modelo de crecemento neoclásico (modelo de Solow) e as súas aplicacións 5.2. A converxencia internacional 5.3. O crecemento endógeno 5.4. Introducción ao modelo de Ramsey
Tema 6.- A explicación da fluctuación da actividade económica a través das teorías dos ciclos. A teoría dos Ciclos Económicos Reais: Unha introdución	6.1. Ciclo e tendencia 6.2. Feitos estilizados 6.3. Os ciclos nas escolas económicas. Os Ciclos Económicos Reais

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A4 A2 A6 B1 B3 B6 C1	12	28	40
Introductory activities	B1 B3 C5	2	4	6
ICT practicals	A4 A5 A6 B4 B8 B11 C4	2	8	10
Case study	A2 A5 A9 A11 B3 B4 B6 B8 B11 C5 C6	4	12	16
Seminar	A4 A5 A11 A12 B1 B3 B4 B6 C4	8	40	48
Problem solving	A6 B1 B6 B13	1	3	4
Supervised projects	A4 A2 A5 A6 A9 A11 A12 B6 B11 C5	1	10	11
Objective test	A2 A5 A11 B4 B8 C5	2	12	14
Personalized attention		1	0	1

(*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Explicáanse oralmente e con medios audiovisuais os aspectos fundamentais da asignatura
Introductory activities	Presentación xeral de conceptos para o desenvolvemento da asignatura e interacción cos estudantes para identificar o seu nivel de coñecementos para unha aprendizaxe máis efectiva
ICT practicals	Realización de traballos e tarefas de contido práctico a través de TIC
Case study	Resolución de problemas en grupo, a partir dunha situación e supostos de partida que requiren discusión fundamentada e elaboración dunhas conclusións
Seminar	Estudo intensivo dun tema proposto na aula coa aportación activa do estudante
Problem solving	Resolución de problemas mediante os coñecementos adquiridos durante o curso
Supervised projects	Desenvolvemento dun traballo autónomo a partir das orientacións do titor
Objective test	Exame global de avaliación da aprendizaxe e da capacidade de razoamento do estudante

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study Supervised projects	Seguemento dos progresos na elaboración de tarefas con orientacións específicas para o seu desenvolvemento

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Problem solving	A6 B1 B6 B13		0



Objective test	A2 A5 A11 B4 B8 C5		0
Supervised projects	A4 A2 A5 A6 A9 A11 A12 B6 B11 C5		0

Assessment comments

.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Barro, R. J. y Sala-i-Martin, X. (2003). Economic Growth. MIT Press- Jones, C.I (2000). Introducción al crecimiento económico. Ed. Alhambra- Romer, D. (2006). Macroeconomía avanzada. McGraw Hill- Muñoz, C.; Iraizoz, B. y Rapún, M. (2013). Introducción a la economía aplicada. TME- Cuadrado, J.R (2010). Política Económica. McGraw Hill <p>No curso tamén resultarán de interese páxinas web de diversos organismos. Así pódense empregar informes e bases de datos internacionais (FMI, OCDE), nacionais (BDE, Ministerio de Economía, BBVA, FUNCAS) e autonómicos (IGE, Foro Económico de Galicia,?)</p>
Complementary	 Facilitaranse as referencias complementarias que sexan necesarias ao longo do cursoFacilitaranse as referencias complementarias que sexan necesarias ao longo do curso

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.