Guia docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Teoría Microeconómica		Código	611G01023
Titulación	Grao en Economía			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Profesorado	Novo Peteiro, Jose Antonio	Correo electrónico	jose.novop@udc.es	
Web				
Descripción general	Basándose en los conocimientos adquiridos por el alumno en las asignaturas Principios de Microeconomía (1º curso) y de Microeconomía (2º curso) se desarrollarán temáticas relativas, en primer lugar, a la influencia de la interacción estratégica en las decisiones de las empresas y en el funcionamiento de los mercados, y en segundo lugar, se atenderá al análisis de los problemas de información y de la presencia de externalidades en tanto que fallos en los mecanismos de funcionamiento y asignación de los mercados.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE1-Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
A2	CE2-Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
A3	CE3-Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
A4	CE4-Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
A6	CE6-Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. Integrarse en la gestión empresarial.
A7	CE7-Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A8	CE8-Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A9	CE9-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10-Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A11	CE11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

B6	CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos
B7	CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.
B8	CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.
B9	CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
B10	
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT2-Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3-Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Capacidad de aplicación a un amplio rango de problemas e decisiones económicas de los distintos tipos de agentes económicos.	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A8 A9	B1 B2 B3	C1 C6 C7 C8
Conocimiento de las metodologías de análisis microeconómico mediante modelos matemáticos y análisis gráfico.	A1 A2 A3 A4 A6 A7 A8 A10 A11 A12 A13	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema

I. Interacción estratéxica	1. Introducción: Teoría de juegos 2. Enfoque estático 3. Enfoque dinámico 4. Diferenciación de producto
II. Fallos de mercado	1. Introducción 2. Economía de la información 3. Externalidades e bienes públicos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B9 C1 C4 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	10	20	30
Estudio de casos	A11 A12 C3	10	14	24
Discusión dirigida	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A12 A13 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C4 C5	5	5	10
Prueba mixta	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	2	18	20
Seminario	A1 A2 A3 A4 A11 A12 B2 B1 B3 C1 C3 C4 C5	4	0	4
Atención personalizada		11	0	11
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición del profesor de carácter oral y complementada con medios audiovisuales y con la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de facilitar el aprendizaje y de transmitir conocimientos.
Solución de problemas	Cuestiones prácticas y aplicadas para resolver en sesiones interactivas
Estudio de casos	Se plantea al alumno un problema concreto o caso que describe una situación real o supuesta. Deberá ser capaz de analizarla adecuadamente y de plantear soluciones o decisiones.
Discusión dirigida	Cuestiones teóricas y prácticas para comentar y discutir en sesiones interactivas.
Prueba mixta	Prueba escrita que puede combinar preguntas breves, de desarrollo y ejercicios
Seminario	Clases en grupos reducidos de 15 alumnos para el análisis detallado de problemas concretos del temario

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Estudio de casos Discusión dirigida Solución de problemas	Durante el desarrollo de las sesiones interactivas se atenderá de forma individualizada a los alumnos, haciendo un seguimiento de los problemas que se les puedan presentar ante las cuestiones propuestas.

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Estudio de casos	A11 A12 C3	Se valorarán las respuestas propuestas y el análisis desarrollado por los alumnos para la resolución de los casos planteados.	15
Solución de problemas	A1 A2 A3 A4 A8 A9 A12 A13 B2 B1 B3	Se valorarán las respuestas y soluciones ofrecidas por los alumnos a las cuestiones prácticas planteadas en la clase.	15
Prueba mixta	A1 A2 A3 B2 B1 B3 C1 C4	Examen final oficial de la materia	70

Observaciones evaluación
Para superar la asignatura será necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10, de lo que, como mínimo 3 deberán ser obtenidos en la prueba mixta. A los efectos de la evaluación, la valoración de las soluciones propuestas por el alumno, tanto en el estudio de casos, como en la solución de problemas, se realizará exclusivamente en las horas de clase destinadas a tales efectos. Las condicións de evaluación para la segunda oportunidad serán las mismas que para la primera. En la prueba de la convocatoria adelantada, si fuera el caso, el alumno deberá obtener una calificación de 5 sobre 10. Este mismo criterio se seguirá para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia conforme a lo establecido en la normativa específica de la UDC.

Fuentes de información	
Básica	- Varian, H. (1998). Análisis microeconómico (3ª ed.). Antoni Bosch (English version Norton) - Tirole, J. (1989). Teoría de la organización industrial. Ariel (English version MIT Press) - Antelo, M. (2015). Economía de la información. McGraw-Hill
Complementária	- Motta, M. (2004). Competition policy: Theory and practice. Cambridge University Press - Usategui, J.M. (2000). Economía de la información. Servicio Editorial de la UPV - Gravelle, H. y Rees, R. (2006). Microeconomía. Pearson - Kreps, D.M. (). Curso de Teoría Microeconómica. McGraw Hill - Carrasco, A. y otros (2003). Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. McGraw Hill

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Principios de Microeconomía/611G01001 Matemáticas I/611G01009 Matemáticas II/611G01010 Microeconomía y Mercados/611G01012
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías