UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Organización Industrial Europea			Código	611G01033
Titulación	Grao en Economía				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto		Obligatoria	6
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinador/a	Varela Candamio, Laura		Correo electrónico	laura.varela.candamio@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente Varela Candamio, Laura		Correo electrónico	m.nieto1@udc.es laura.varela.candamio@udc.es	
Web					
Descripción general	Bases teóricas para el estudio de las interacciones entre los agentes económicos en distintas situaciones de contratos, organizaciones y mercados mediante la microeconomía y la teoría de juegos a nivel intermedio. También se recogen esquemas compatibles de incentivos y modelos de información asimétrica.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1-Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
A2	CE2-Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
A3	CE3-Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
A4	CE4-Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
A6	CE6-Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. Integrarse en la gestión empresarial.
A7	CE7-Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
A8	CE8-Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
A9	CE9-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
A10	CE10-Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
A11	CE11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos

B7	CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.
B8	CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.
B9	CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
B10	
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	CT2-Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT3-Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Saber analizar el grado de rivalidad competitiva de los sectores y sus implicaciones para la gestión de la cadena de valor	A1 A2 A6 A10 A12	B1 B2 B6	C2 C3 C5 C8
Saber trabajar en equipo y colaborativamente	A4 A7	B3 B4 B5 B10	C3 C6
Transmitir los valores de esfuerzo y de trabajo y fomentar la iniciativa personal	A11 A13	B5 B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Saber identificar y analizar las principales fuerzas competitivas de los diferentes sectores a partir de fuentes de información económica relevante	A3 A5 A7 A8 A9	B4	C3

Contenidos	
Tema	Subtema

TEMA 1: INTRODUCCION A LA TEORÍA DE JUEGOS	Decisión óptima y elección racional: el modelo matemático de la optimización condicionada La interdependencia entre los agentes decisores: juegos cooperativos y no cooperativos Juegos y conflicto humano: juegos estrictamente competitivos e con ganancias mutuas
TEMA 2: EQUILIBRIO DE NASH-COURNOT PARA JUEGOS NO COOPERATIVOS	Correspondencias de mejor respuesta: Exposición gráfica en juegos bipersonales con dos estrategias. Discusión de ejemplos significativos Equilibrio de Nash en juegos finitos: Teorema de existencia de Nash Inducción retrospectiva y amenazas creíbles. Refinamientos del equilibrio de Nash. Equilibrio perfecto en subjuegos Equilibrios en juegos con información incompleta. Equilibrios Bayesianos
TEMA 3: JUEGOS REPETIDOS: TEOREMAS Y PARADOJAS	Juegos repetidos: Conceptos básicos y ejemplos. Paradojas en los juegos de equilibrio único con horizonte finito y cierto: Dilema de los Presos y Cadena de Almacenes Juegos con horizonte infinito o incierto: Estrategias de Gatillo y de Represalia. Múltiples equilibrios y Teorema Folk
TEMA 4: INCENTIVOS, SISTEMAS COLECTIVISTAS Y COMPETENCIA	La tragedia de los bienes comunales: sobreexplotación de recursos Incentivos y oferta de esfuerzo en los sistemas colectivistas Derechos de propiedad y contratos: La competencia como un juego con resultados cooperativos eficientes
TEMA 5: INTERDEPENDENCIA ESTRATÉGICA Y MODELOS DE COMPETENCIA	Competencia en cantidades: Modelos de Cournot. La competencia perfecta como límite de la competencia en cantidades entre gran número de empresas Competencia en precios: Modelos de Bertrand Competencia en cantidades y precios
TEMA 6: JUEGOS EN ETAPAS: LIDERAZGO Y VENTAJAS ESTRATÉGICAS FRENTE A LA ENTRADA	Liderazgo y modelos de Stackelberg Reinterpretación en términos de capacidad: compromisos creíbles y ventajas estratégicas de las empresas establecidas Barreras y disuasión de entrada La estrategia del precio límite
TEMA 7: CÁRTELES Y COLUSIÓN EN OLIGOPOLIOS	Promesas y amenazas: Estrategias creíbles de premio y castigo Colusión en modelos de Bertrand: precios e incentivos a medio plazo Precios de Monopolio y equilibrios perfectos de Pareto Colusión en modelos de Cournot: Cantidades de Monopolio y equilibrios perfectos de Pareto Mecanismos de información y colusión entre oligopolistas: discusión de la estabilidad de los cárteles y de las posibilidades de la política antimonopolio
TEMA 8: MODELOS CON INFORMACIóN ASIMÉTRICA: RIESGO MORAL Y ACCIONES NO OBSERVABLES	Tipología de los modelos con información asimétrica. Modelos de agencia: problemas e implicaciones institucionales Riesgo moral y seguros
TEMA 9: SELECCION ADVERSA, SENALIZACIÓN Y DETECCIÓN: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE MECANISMOS	Modelos de selección adversa Señalización y Detección Diseño de Mecanismos Algunas aplicaciones
TEMA 10: MONOPOLIO Y EFICIENCIA ECONÓMICA: LA DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS Y LA REGULACIÓN	La discriminación de tercer grado. La regla inversa de la elasticidad La discriminación de segundo grado La discriminación de primer grado. El excedente del consumidor y la solución competitiva Regulación del monopolio: La regulación flexible en la UE

TEMA 11: INTEGRACIÓN DE MERCADOS Y POLÍTICA DE LA COMPETENCIA EN LA UE	Integración de mercados en la UE: Efectos de la supresión de barreras e incremento de la presión competitiva. Rentas y optimización de costes: Ineficiencia X Régimen de competencia y normas aplicables a las empresas: Segmentación de mercados Control de operaciones de concentración: fusiones y adquisiciones Restricciones verticales: estructuras integradas, contratos de distribución y franquicias

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Aprendizaje colaborativo	A3 A4 A5 A7 A11 A12 A13 B4 B5 C2 C4 C7 C8	12	10	22
Sesión magistral	A1 A2 A4 A8 B1 B6 B7 B8 B9 C3 C5 C6	26	52	78
Trabajos tutelados	A6 A9 A10 B2 B3 C1	5	30	35
Aprendizaje servicio	A1 A2 A3 A13 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 C1 C4 C8	5	0	5
Prueba mixta	A2 A6 A12 B4 B10	5	0	5
Atención personalizada		5	0	5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Aprendizaje colaborativo	Conjunto de procedimientos de enseñanza-aprendizaje guiados de forma presencial y/o apoyados con tecnologías de la información y las comunicaciones, que se basan en la organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumnado trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesorado para optimizar su propio aprendizaje y el de los otros miembros del grupo.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Trabajos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ?cómo hacer las cosas?. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor. En concreto, se realizarán trabajos en grupo relacionados con alguno de los temas del programa. Los pasos a seguir son: selección del tema, documentación, guión general, sesiones periódicas con el profesor para el seguimiento, preparación de la presentación y exposición en el aula
Aprendizaje servicio	Metodología que combina el servicio a la comunidad con el aprendizaje en un sólo proyecto, en el que el alumnnado se forma trabajando en necesidades reales de su entorno con el fin de mejorarlo. En esta materia, el alumnado podrá desarrollar actividades dentro del proyecto: "Economía con ciencia y conciencia: fomentando el desarrollo sostenible"
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Aprendizaje colaborativo Aprendizaje servicio	Atención personalizada en las tutorías de grupo reducido y en las tutorías individuales, especialmente en relación con los trabajos y otras actividades planteadas en el aula o en Moodle. Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica de exención de asistencia, se acordará al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**
Trabajos tutelados	A6 A9 A10 B2 B3 C1	Evaluación continua: Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ?cómo hacer las cosas?. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor. Alternativamente, esta evaluación continua podrá ser evaluada mediante la realización de un MOOC o de un proyecto de aprendizaje-servicio	30
Prueba mixta	A2 A6 A12 B4 B10	Examen final: Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.	70

Observaciones evaluación
Alumnos con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y exención académica de exención de asistencia: en la primera y segunda oportunidad, los criterios de evaluación se regirán de acuerdo con el cumplimiento de una prueba mixta con un peso del 100% en la calificación.Consistirá en una prueba en la que se incluirán preguntas teóricas y prácticas en las que los estudiantes deberán demostrar que han alcanzado las competencias y los resultados de aprendizaje de la asignatura. Los criterios de evaluación y las actividades correspondientes a la segunda oportunidad serán los mismos que los establecidos para la primera.

Fuentes de información	
Básica	- FAIÑA MEDIN, J.A. (2003). A Teoría de Xogos: O nobel de Economía e moito máis.... A Coruña, UDC - TIROLE, J., (1990). Teoría de la Organización Industrial. Ariel, Barcelona, - FERNANDEZ DE CASTRO, J. e DUCH BROWN, N., (2003). Economía Industrial: Un enfoque estratégico. Madrid, McGraw-Hill - PEPALL, L., RICHARDS, D.J. and NORMAN, G (2002). Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice. Ohio, South-Western, Thomson Learning
Complementária	- PHLIPS, L., (1995). Competition Policy: A Game-Theoretic Perspective. Cambridge University Press - Motta. M., (2004). Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios
1. La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia: a. Se solicitarán en formato virutal y/o en soporte informático   b. Se realizará a través de Moodle, en formato digital y sin necesidad de imprimirlos 2. Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales 3. Se trabajará para identificar y modificar prejuicios y actitudes sexistas, y se influirá en el entorno para modificarlos y fomentar valores de respeto e igualdad 4. Se facilitará la plena integración del alumnado que por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socioculturales, experimenten dificultades a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías