



| Guía Docente          |  |                    |  |          |
|-----------------------|--|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |  | 2019/20  |
| Asignatura (*)        | Dirección Estratégica e Política Empresarial I   | Código             | 611G02025  |          |
| Titulación            |  |                    |  |          |
| Descritores           |  |                    |  |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo   | Créditos |
| Grao                  | 1º cuatrimestre  | Terceiro           | Obrigatoria  | 6        |
| Idioma                | Castelán   |                    |  |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |  |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |  |          |
| Departamento          | EconomíaEmpresa  |                    |  |          |
| Coordinación          | Calvo Babío, Nuria Begoña  | Correo electrónico | nuria.calvob@udc.es  |          |
| Profesorado           | Barros Campello, Esther Alicia<br>Calvo Babío, Nuria Begoña<br>Gago Cortés, María Carmen<br>García Rodríguez, Rafael María   | Correo electrónico | esther.barros@udc.es<br>nuria.calvob@udc.es<br>m.gago@udc.es<br>rafael.garcia.rodriguez@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |  |          |
| Descrición xeral      | A dirección estratéxica, para ser eficaz, exige entender os factores últimos responsables do rendemento da empresa e ser capaces de identificar os cambios (internos e externos) que poden afectar ó desempeño futuro da empresa. Neste curso, exponse ó alumno unha ampla variedade de marcos e metodoloxías da dirección estratéxica moderna co fin de axudarlle a desenrolar as habilidades necesarias para afrontar con éxito a responsabilidade do desenrolo estratéxico dunha empresa ou de unha unidade de negocio dentro dunha empresa. Exploraranse unha ampla gama de problemas estratéxicos, centrándose en particular nas fontes de ventaxa competitiva e a interacción entre a estrutura da industria e os recursos e capacidades da empresa. |                    |  |          |

| Competencias / Resultados do título |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código                              | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe   |  |                             |                            |
|---|--|-----------------------------|----------------------------|
| Resultados de aprendizaxe   | Competencias / Resultados do título                                    |                             |                            |
|   | Desenrolar e fortalecer no alumno unha perspectiva de dirección xeral. | A1                          | B3<br>B7                   |
| Comprender os conceptos fundamentais en dirección estratéxica: estratexia, planificación estratéxica, dirección estratéxica, a relación entre estratexia e organización, análise da competencia, e análise estratéxico da empresa e da industria. | A2<br>A3<br>A4<br>A6<br>A8<br>A10                                      | B1<br>B2<br>B4<br>B6<br>B10 | C1<br>C2<br>C3<br>C6<br>C8 |
| Comprender e diferenciar os diferentes niveis da estratexia empresarial: corporativo, competitivo e funcional.  | A9<br>A11<br>A12   | B5<br>B8                    | C3<br>C5<br>C7             |
| Desenvolver unha conciencia dos efectos dinámicos das accións estratéxicas da empresa e dos seus rivais na estratexia competitiva e na estratexia corporativa da empresa.   | A3<br>A9   | B5<br>B9                    | C2<br>C3<br>C8             |
| Integrar o coñecemento adquirido en cursos anteriores nun marco conceptual útil a nivel de dirección xeral e aplicado a novos proxectos empresariais.   | A2<br>A5<br>A7   | B9                          | C3<br>C4                   |



|  |                   |                 |                      |
|--|-------------------|-----------------|----------------------|
| Iniciar a aprendizaxe do traballo en equipo, aprendendo a dialogar (no estudio de casos) e tomar acordos (para a elaboración do traballo tutelado).  | A10<br>A11<br>A12 | B4<br>B9<br>B10 | C1<br>C2<br>C6<br>C7 |
| Conocer as ferramentas de análise estratéxico e as perspectivas teóricas e metodolóxicas dispoñibles.  | A1<br>A3<br>A4    | B3<br>B6        | C3<br>C6             |
| Desenvolver hábitos de pensamento analítico ordenado e capacidade de síntesis, e desenvolvemento de habilidades na presentación de conclusións de forma eficaz e convincente tanto en forma escrita como oral acerca dos problemas estratéxicos dunha empresa. | A11<br>A12        | B1<br>B8<br>B10 | C1<br>C5<br>C6<br>C8 |

| Contidos   |   |
|--|---|
| Temas  | Subtemas  |
| I. INTRODUCCIÓN Á DIRECCIÓN ESTRATÉXICA E POLÍTICAS DE EMPRESA | 1. Marco conceptual básico de dirección estratéxica.<br>2. Perspectivas de dirección estratéxica. |
| II. MARCO TEÓRICO-PRÁCTICO                                     | 3. O proxecto emprendedor<br>4. A lóxica estratéxica da empresa.                                  |
| III. ESTRATEXIA DE NEGOCIO OU ESTRATEXIA COMPETITIVA           | 5. Concepto de unidade de negocio<br>6. Compoñente organizativo<br>7. Procesos de negocio         |
| IV. ESTRATEXIA CORPORATIVA                                     | 8. Modelos de crecemento empresarial<br>9. Estratexias de internacionalización                    |

| Planificación           |  |   |                         |              |
|-------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas   | Competencias / Resultados                    | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral        | A1 A2 A3 A6                                  | 17                                      | 34                      | 51           |
| Estudo de casos         | A1 A3 A4 A5 A7 B5<br>B6 B8 B10 C2 C5 C7      | 10                                      | 30                      | 40           |
| Traballos tutelados     | A8 A9 A10 A11 A12<br>B1 B3 B7 C1 C3 C4<br>C6 | 12                                      | 36                      | 48           |
| Aprendizaxe servizo     | A1 A3 A4 A5 B3 B4<br>B6 B9 B10 C4            | 3                                       | 3                       | 6            |
| Proba de resposta breve | A11 B2 B4 B9 C8                              | 1                                       | 0                       | 1            |
| Atención personalizada  |  | 4                                       | 0                       | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías |            |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |
|              |            |



|                         |   |
|-------------------------|---|
| Sesión maxistral        | <p>Exposición nas clases presenciais dos contidos teóricos e prácticos da asignatura orientando ó alumno tanto na metodoloxía de traballo máis apropiada para a preparación do contido da exposición como o material bibliográfico aconsellado.</p> <p>O tempo adicado a cada un dos capítulos en que está dividida a materia será proporcional á súa extensión e o grado de dificultade para a súa preparación.</p> <p>Para a preparación dos contidos de menor dificultade de comprensión orientarase ó alumno sobre as fontes concretas máis apropiadas e sobre os aspectos máis relevantes para alcanzar os resultados da aprendizaxe establecidos para a asignatura.</p> |
| Estudo de casos         | <p>O profesor plantexará a análise de diferentes empresas reais enmarcando cada unha delas nos apartados correspondentes dos contidos da asignatura.</p> <p>Por medio de cada un dos casos, os estudantes e o profesor involucranse no proceso de análise e discusión profundos acerca das circunstancias a que se enfrenta cada unha das empresas analizadas.</p> <p>O desenvolvemento dos estudos de casos servirá de referencia para a elaboración do traballo tutelado de carácter obligatorio.</p>   |
| Traballos tutelados     | <p>No traballo tutelado, os alumnos utilizarán o método do caso para analizar unha realidade empresarial desde o enfoque da dirección estratéxica baseada en competencias.</p>  |
| Aprendizaxe servizo     | <p>Os estudantes poderán elixir realizar o traballo tutelado dunha empresa do terceiro sector, combinando o servizo á comunidade co aprendizaxe dunha ferramenta de análise estratéxico e a xestión baseada en competencias.</p> <p>Os profesores contactarán previamente con responsables das organizacións sen fin de lucro que teñen convenio con a UDC para facilitar o traballo dos estudantes.</p>  |
| Proba de resposta breve | <p>Consiste nun exame no que se combinarán as preguntas de contido con análise de caso</p> <p>Realizarase o día, hora e aula que figure no calendario oficial de exames fixado pola Xunta de Facultade.</p>   |

## Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|



|  |  |
|--|--|
| <p>Traballos tutelados</p> <p>Sesión maxistral</p> <p>Estudo de casos</p> <p>Aprendizaxe servizo</p> | <p>Nas sesións maxistrais, o profesor atenderá a cada unha das cuestións planteadas polos alumnos durante o desenvolvemento das mesmas referentes ó tema que no momento da súa intervención se esteña tratando. Se as cuestións plantexadas requiren respostas máis amplias propondráselle ó alumno que as volva a plantexar nas sesións de tutorías.</p> <p>Nos horarios de tutoría o alumno será atendido para aclarar aquelas dúbidas que lle surxan para a preparación da materia. Sin citar á persoa que realizou a consulta, esta pode ser publicada en Moodle, xunto coa súa resposta, coa finalidade de que outros alumnos poidan sacar proveito da mesma. Todo elo se o profesor considera oportuna e de interese xeral a consulta plantexada.</p> <p>Nas análises de casos, o alumno deberá intervir para preguntar, aclarar ou expoñer o seu punto de vista sobre algún aspecto dos tratados no caso.</p> <p>Nos traballos tutelados atenderáse de forma personalizada a cada un dos grupos de traballo orientándoos no plantexamento do proxecto, fomentando a discusión constructiva entre os compoñentes do grupo e corrigindo aqueles aspectos do traballo que a xuício do profesor así o requiran.</p> <p>O seguemento de cada un dos traballos contribuirá a poder valorar de forma máis precisa o esforzo realizado por cada un dos compoñentes do grupo de traballo.</p> <p>Seguendo as recomendacións da UDC en materia de sostenibilidade, os traballos enviaránse sempre en formato dixital, evitando o consumo inxustificable de papel.</p> <p>Os estudantes e os docentes comprométese a entregar os informes de análise estratéxico ás empresas estudadas, especialmente ás organizacións sen fin de lucro implicadas no proxecto de aprendizaxe-servizo dos estudantes..</p> <p>Para o alumnado co recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia o vehículo de comunicación co profesor será a plataforma moodle para a xestión de contidos e o correo electrónico como medio de comunicación entre o profesor e o alumno para a solución de dúbidas e a entrega de traballos e a súa valoración.</p> |
|--|--|

| Avaliación              |  |   |               |
|-------------------------|--|---|---------------|
| Metodoloxías            | Competencias / Resultados                    | Descrición  | Cualificación |
| Traballos tutelados     | A8 A9 A10 A11 A12<br>B1 B3 B7 C1 C3 C4<br>C6 | 30% da nota final   | 30            |
| Sesión maxistral        | A1 A2 A3 A6                                  | 10% da nota final (1 sobre 10). Valorase a asistencia activas ás sesións        | 10            |
| Proba de resposta breve | A11 B2 B4 B9 C8                              | Proba de resposta breve: 40% da nota final (4 sobre 10)(Esíxese un mínimo de 2) | 40            |
| Estudo de casos         | A1 A3 A4 A5 A7 B5<br>B6 B8 B10 C2 C5 C7      | 20% da nota final   | 20            |

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Observacións avaliación</b> |
|--------------------------------|



Os criterios de avaliación descritos serán os mesmos para a primeira e a segunda oportunidade. Na valoración dos traballos tutelados terase en conta o seguemento do proxecto de aprendizaxe-servizo.

Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, os criterios de avaliación serán ponderados como segue: estudo de casos: 20%, traballos tutelados: 30% e proba de resposta breve: 50%.

Na convocatoria adiantada de Decembro o criterio de avaliación será: proba de resposta breve: 100%.

O comportamento fraudulento en calquera dos apartados sometidos a valoración supondrá a calificación de cero puntos na avaliación final.

Da acordo coa normativa vixente se considerará que un alumno está sometido ó proceso de avaliación continua si se integra nun grupo responsable da realización de un dos traballos tutelados presentado. No caso de someterse ó proceso de avaliación continua e non presentarse ó exame final figurará como suspenso na acta correspondente.

Está expresamente prohibido ter acceso durante as probas presenciais a teléfonos móbiles e calesqueira outros dispositivos de comunicación a distancia e/ou de almacenamento de información.

A non observancia desta norma supón o suspenso na acta correspondente. El alumno terá que acreditar a súa identidade da acordo á normativa vixente.

Para calqueira outra cuestión non expresamente detallada nesta guía estarase ó disposto na normativa vixente aplicable a cada caso que se plantee.

## Fontes de información

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | BIBLIOGRAFÍA BÁSICA: Sánchez, R. and Heene, A. (2004). The New Strategy Management. Organization, Competition, and Competence , John Wiley&Sons, Inc., New York. Bueno Campos, E.; Morcillo Ortega, P. y Salmador Sánchez, M. P. (2006). Dirección estratégica. Nuevas perspectivas teóricas. Pirámide. FUEENTES DE CASOS DE ESTUDIO Bukreev, A. & Dewalt, G.W. (1997). Everest 1996. Crónica de un desastre imposible. Desnivel. Krakauer, J. (1997). Mal de altura. Desnivel. The Case Journal (accesible desde la biblioteca), <a href="http://kmelot.biblioteca.udc.es/search*gag/m?SEARCH=case+journal&amp;sortdropdown=-&amp;searchscope=1&amp;p;submit=Enviar">http://kmelot.biblioteca.udc.es/search*gag/m?SEARCH=case+journal&amp;sortdropdown=-&amp;searchscope=1&amp;p;submit=Enviar</a> Emerald Emerging Markets Case Studies (accesible desde la biblioteca), <a href="http://www.emeraldinsight.com/case_studies.htm?articleid=17068615">http://www.emeraldinsight.com/case_studies.htm?articleid=17068615</a> <a href="http://91.121.77.230/e_casos/cast/pages/estudios/estudios.asp">http://91.121.77.230/e_casos/cast/pages/estudios/estudios.asp</a>  |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: Besanko, D., Dranove, D., and Shanley, M. (2000): Economics of Strategy , John Wiley&Sons, Inc., New York. Cátedra Nebrija-BBVA en formación de emprendedores. El arte de emprender . Servicio de publicaciones de la Universidad Antonio de Nebrija. Collis, D.J., and Montgomery, C.A. (1997): Corporate Strategy. Resources and the Scope of the Firm, Irwin, McGraw-Hill, United States of America. Gil Estallo, M.A. Cómo crear y hacer funcionar una empresa . Conceptos e instrumentos. ESIC. Gómez Gras, J. M.; Fuentes Fuentes, M.; Batista Canino, R. M. y Hernández Mogollón, R. (2012). Manual de casos sobre creación de empresas en España. McGraw Hill. Grant, R. M. (2006, 5ª Ed.). Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Thompson Civitas. Guerras Martín, L. A. y Navas López, E. (2007, 4ª Ed.): Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones . Thomson-Civitas, Madrid. Hill, C. W. L., y Jones, G. R. (2004, 6ª ed.): Administración Estratégica. Un enfoque integrado , McGraw-Hill, México. Mateo Dueñas, R. y Sagarra Porta, Ramón (2004). Creación de empresas. Teoría y Práctica. McGraw Hill. Porter, M.E. (2009): Estrategia Competitiva , Editorial Pirámide, Madrid. Porter, M.E. (2010): Ventaja Competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior , Editorial Pirámide, Madrid. Ventura, J. (2008): Análisis Estratégico de la Empresa , Paraninfo, Madrid. Independientemente de las referencias anteriores el profesor puede en cualquier momento a lo largo del curso recomendar otras referencias que por su actualidad e interés puedan ayudar al alumno en su preparación de la asignatura. |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Economía da Empresa: Dirección e Organización/611G02008

Introdución ao Marketing/611G02015

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Análise Económico das Organizacións/611G02023

Investigación de Mercados/611G02024

Contabilidade Directiva/611G02032

**Materias que continúan o temario**

Dirección Estratéxica e Política Empresarial II/611G02033

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías