



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Economía Sectorial Europea		Código	611G02039
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Profesorado	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	Correo electrónico	m.nieto1@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Técnicas para a análise estrutural de sectores industriais, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariais en distintos entornos sectoriais.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título
Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a súas implicacións para a xestión da cadea de valor			B1 B2 B3
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de información económica relevante			B4 B5
Saber traballar en equipo e colaborativamente			B9 C1 B10 C4
Transmiti-os valores de esforzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal			C5 C6 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA I: A ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques
TEMA 2: FUNDAMENTOS DA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.	Teoría de xogos e a súa aplicación na estratexia empresarial e na Económica industrial Comportamento estratéxico e barreiras á entrada. Concentración e poder de mercado
TEMA 3: ANALISIS ESTRUCTURAL DUN SECTOR.	Caracterización estrutural dos sectores industriais. A Economía das Plataformas dixitais. Os cambios estruturais provocados pola nova competitividade na Economía das Plataformas. Aproximación aos niveis globais de rentabilidade dos sectores industriais.



TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO NUN SECTOR.	<p>Evolución das forzas competitivas ao longo do tempo.</p> <p>Factores determinantes do proceso evolutivo dun sector</p> <p>Identificación de liñas e factores chave do cambio.</p> <p>Incidencia dos procesos de innovación tecnolóxica.</p>
TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS NUN SECTOR.	<p>Tipos e factores de posicións particulares e grupos estratéxicos.</p> <p>Factores chave do posicionamento das empresas nun sector.</p> <p>diseño de liñas estratéxicas e avaliación de proxectos de investimento.</p>
TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS	<p>Sectores de nova creación.</p> <p>Sector maduros.</p> <p>Sectores en declive.</p> <p>Sectores fragmentados.</p>
TEMA 7: SECTORES GLOBALES.	<p>Tendencias cara á internacionalización e globalización económica.</p> <p>Factores de competitividade para a supervivencia dun sector nun ámbito xeográfico determinado.</p> <p>Estratexias global e de ubicación nunha área territorial concreta.</p>
TEMA 8: POLITICA INDUSTRIAL E COMPETENCIA NA UNION EUROPEA.	<p>Política da competencia na UE: Normas aplicables ás empresas.</p> <p>Comportamentos anticompetitivos: Cárteles e abuso de posición dominante.</p> <p>As restricións verticais á competencia e os contratos da distribución comercial.</p>
TEMA 9: FOMENTO DA COMPETITIVIDADE E A EMPRESA NA UE	<p>A política industrial na UE: fomento da competitividade e da empresa</p> <p>Política I+D e fomento da I+D empresarial</p> <p>Marco de incentivos e axudas e rexímenes especiais para as empresas en crisis.</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	25	25	50
Seminario	C1 C4 C5 C6 C7 C8	4	0	4
Proba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	6	34	40
Sesión maxistral	B1 B2 B3 B4	17	34	51
Atención personalizada		5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	<p>Explicaránse casos prácticos de análise sectorial e teoría de xogos como complemento das clases maxistras e das presentacións orais do profesor nas aulas. Realizarase un traballo de análise estrutural dun sector.</p> <p>Recomendacións:</p> <p>1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:</p> <p>1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático</p> <p>1.2. Realizarase a través de Moodle ou Team (Office 365), en formato dixital sen necesidade de imprimilos</p>
Seminario	Ralizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Comunicarase con antelación o día e a hora de realización das tutorías. Destinaranse a resolución de dúbidas e a orientación dos estudantes na realización de casos e traballos sectoriais.
Proba mixta	Realizaránse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxectivas e probas curtas de exposición, discusión ou comentario.
Sesión maxistral	Explicación na clase dos diferentes temas coa axuda de transparencias e medios audiovisuais

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Estudo de casos	<p>Para as dudas sobre o desenvolvemento dos traballos dos estudantes sobre a análise estrutura dun sector.</p> <p>Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de titorías compatible coa súa dedicación.</p>
-----------------	--

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	Un grupo de alumnos debe presentar un traballo sobre a temática da análise estrutural dun sector industrial	40
Proba mixta	B1 B2 C1 C4 C5	Realizaranse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas curtas de exposición, discusión o comentario.	60

Observacións avaliación
<p>En canto ó exame final e á cualificación na acta, lémbrense os seguintes acordos da Comisión Permanente da Facultade de Economía e Empresa do 6 de xullo de 2011:</p> <p>Cualificación de non presentado. Corresponde ó alumnado, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ó 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación acadada.</p> <p>Condições de realización do exame final. Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.</p> <p>Avaliación da oportunidade de xullo. Esta debe realizarse cos mesmos criterios que os utilizados, no seu caso, na avaliación do primeiro ou do segundo cuatrimestre.</p> <p>Por último, no caso de que ao alumno se lle conceda unha oportunidade de "avaliación adiantada", manterase os mesmos criterios que na oportunidade de xullo</p> <p>Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Na primeira e segunda oportunidade, os criterios de avaliación rexiránse dacordo á realización dunha proba mixta cun peso do cen por cento sobre a cualificación. Consistirá nunha proba na que se inclúiran cuestións teóricas e prácticas nas que os estudantes terán que demostrar ter alcanzado as competencias e os resultados de aprendizaxe da materia.</p> <p>Os criterios e actividades de avaliación correspondentes á segunda oportunidade serán os mesmos que os establecidos para a primeira.</p>

Fontes de información	
Bibliografía básica	Estratexia Competitiva de Michael E. Porter. Un dos textos pioneiros na análise estrutural de sectores industriais e entorno competitivo. Recomendase a lectura do orixinal en inglés. Tamén do mesmo autor, a monumental investigación "La ventaja competitiva de las naciones?". Ed. Pirámide 2010
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario



Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías