Guía Docente					
Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Sociedade dixital e da información			Código	615474001
Titulación	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións				
Descriptores					
Ciclo	Período	Curso		Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro		Obrigatoria	6
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación			Correo electrónico		
Profesorado			Correo electrónico		
Web					
Descrición xeral	La Sociedad Digital y las redes sociales digitales juegan cada vez un papel más importante al configurar un nuevo ecosistema mediático, donde la información se mueve más rápido y de forma más horizontal y multidimensional. En esta asignatura se pretende llevar a cabo un estudio del impacto sociocultural de las tecnologías de la información con especial incidencia en procesos de estructuración social emergentes, así como nuevas modalidades de participación y sociabilidad.				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A2	Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.
A6	Capacidade de análise das distintas manifestacións da cultura material e especialmente dixital.
A7	Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades dos datos secundarios.
A9	Coñecer a metodoloxía aplicada ao uso e ao análise do audio-visual na investigación social.
B2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan.
B5	Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Conocer las principales aportaciones teóricas para el estudio de la moderna sociedad del conocimiento y la información	AM6 AM7	BM2 BM5	CM4 CM6 CM8

Conocer los instrumentos técnicos y programas informáticos para el análisis de la sociedad digital	AM9	BM8	CM3
Diseñar una investigación del nuevo marco social global con una metodología rigurosa y crítica	AM2	BM4 BM5 BM8	

Contidos	
Temas	**Subtemas**
Tema 1. De la sociedad industrial a la sociedad de la información y el conocimiento	1.1. La producción social de la información. La sociedad global 1.2. Las tecnologías de la información como factor de cambio social. La revolución tecnológica. 1.3. Sociedad del conocimiento y sociedad global de la información: implementación y desarrollo en España
Tema 2. Los soportes digitales y la digitalización social	2.1. Cultura digital versus cultura de masas 2.2. La eliminación de fronteras y límites difusos 2.3. La globalización informativa: Autoprogramación e interactividad 2.4. Las TIC y la brecha digital: impacto en la sociedad y riesgo de exclusión
Tema 3. Capital social y esfera pública digital	3.1. La construcción de lo público en el entorno digital 3.2. Emergencia y caracterización de las redes sociales digitales como elemento de la estructura social 3.3. Nuevas formas de movilización social. Movimientos sociales en la sociedad de la información y del conocimiento
Tema 4. Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. Riesgos y oportunidades	4.1. Socialización tecnológica, Internet y redes sociales. El impacto en la comunicación y las relaciones sociales en la sociedad de la información 4.2. La nueva cultura digital en el ámbito educativo: funciones y limitaciones 4.3. El desarrollo de las TIC y los nuevos retos para el mercado de trabajo: del teletrabajo a la empresa virtual

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Proba obxectiva		2	10	12
Debate virtual		5	15	20
Análise de fontes documentais		4	8	12
Investigación (Proxecto de investigación)		6	15	21
Sesión maxistral		15	0	15
Traballos tutelados		10	20	30
Presentación oral		5	12	17
Mapa conceptual		8	15	23
Atención personalizada		0		0
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Proba obxectiva	
Debate virtual	Se trata de plantear un tema específico del programa relacionado con temas de actualidad siguiendo un esquema previsto.
Análise de fontes documentais	

Investigación (Proxecto de investigación)	
Sesión maxistral	
Traballos tutelados	
Presentación oral	
Mapa conceptual	

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Proba obxectiva Análise de fontes documentais Debate virtual Mapa conceptual Traballos tutelados Investigación (Proxecto de investigación) Sesión maxistral Presentación oral	

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Proba obxectiva			25
Análise de fontes documentais			10
Debate virtual			15
Mapa conceptual			10
Traballos tutelados			15
Investigación (Proxecto de investigación)			20
Presentación oral			5

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	Beck, Ulrich (1998). La sociedad del riesgo. Barcelona, Paidós. Burgelin, Olivier (1974). La comunicación de masas. Ate Callon, M. (1998) ?El proceso de construcción de la sociedad. El estudio de la tecnología como herramienta para el análisis sociológico? en Domenech, M. y Tirado, F. J. Sociología simétrica, Gedisa, Barcelona, pp. 143-170 Castells, Manuel (1999). La era de la información. Volumen I. Ed. Siglo XXI, México Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid, Alianza Editorial. Castells, Manuel (2001). La galaxia Internet. Madrid, Alianza Editorial. Conde, F. y Alonso, L. E. (2002) ?Gente conectada: la emergencia de la dimensión fática en el modelo de consumo glocal?, Política y Sociedad, Vol 39 Núm. 1, pp. 27-51. -?Del 15M a la #acampadasol: topologías para un experimento político urbano?, Alberto Corsín, Adolgo Estalella, Víctor Sampedro y José Manuel Sánchez Duarte http://medialab-prado.es/article/investigacion_social_de_internet_y_las_tecnologias_digitales Fernández, J.; Sevilla, C. y Urbán, M. (eds.) (2012): ¡Ocupemos el mundo! Barcelona: Icaria.. González de Rivera (2010) La socialización tecnológica: la expresión de la identidad personal y nuevas formas de relación social en las redes sociales de internet. DEA, Universidad Complutense de Madrid González Radío, Vicente (2004). Masa y público. Serv. Publicaciones Univ. A Coruña González Radío, Vicente (2006). El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Tórculo Gordo López, A.J., Parra Contreras, P.; Megías Quirós, I. y García Arnau, A. (2009) ?Representaciones tópicas de tecnología y juventud: implementación y gobierno de la identidad digital?, en Moya et al, Pensar el presente. Incertidumbre humana y riesgos globales, Madrid: Biblioteca Nueva. Gordo López, A.J. y Megías Quirós, I. (2006) Jóvenes y cultura messenger. Tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad interactiva, Madrid: Ministerio de Trabajo y AsuntosSociales (INJUVE, en colaboración con la FAD/Caja Madrid),http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=9001613 Manovich, L. (2005) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital, Paidós, Barcelona. Rheingold, Howard (2004). Multitudes inteligentes. Madrid, Gedisa. Sádaba, Igor y Gordo, Ángel (coords.) (2008). Cultura digital y movimientos sociales. Madrid, Los Libros de la Catarata. Sampedro, V. y Sánchez Duarte, J.M. (2011): ?La red era la plaza? en Sampedro, V. Cibercampaña. Cauces y diques para la participación. La Elecciones Generales de 2008 y su proyección tecnopolítica. Madrid: Ed. Complutense. Santodomingo, Adolfo (1997). Infroducción a la informática en la empresa. Ariel Van Laer, J. & Van Aelst, P. (2010): Internet and social movement action repertoires, Information, Communication & Society, 13:8, 1146-1171
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías