



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Sociedade dixital e da información		Code	615474001
Study programme	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinator		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web				
General description	La Sociedad Digital y las redes sociales digitales juegan cada vez un papel más importante al configurar un nuevo ecosistema mediático, donde la información se mueve más rápido y de forma más horizontal y multidimensional. En esta asignatura se pretende llevar a cabo un estudio del impacto sociocultural de las tecnologías de la información con especial incidencia en procesos de estructuración social emergentes, así como nuevas modalidades de participación y sociabilidad.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A2	Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.
A6	Capacidade de análise das distintas manifestacións da cultura material e especialmente dixital.
A7	Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades dos datos secundarios.
A9	Coñecer a metodoloxía aplicada ao uso e ao análise do audio-visual na investigación social.
B2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan.
B5	Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Conocer las principales aportaciones teóricas para el estudio de la moderna sociedad del conocimiento y la información	AC6	BC2	CC4
	AC7	BC5	CC6
			CC8



Conocer los instrumentos técnicos y programas informáticos para el análisis de la sociedad digital	AC9	BC8	CC3
Diseñar una investigación del nuevo marco social global con una metodología rigurosa y crítica	AC2	BC4 BC5 BC8	

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. De la sociedad industrial a la sociedad de la información y el conocimiento	1.1. La producción social de la información. La sociedad global 1.2. Las tecnologías de la información como factor de cambio social. La revolución tecnológica. 1.3. Sociedad del conocimiento y sociedad global de la información: implementación y desarrollo en España
Tema 2. Los soportes digitales y la digitalización social	2.1. Cultura digital versus cultura de masas 2.2. La eliminación de fronteras y límites difusos 2.3. La globalización informativa: Autoprogramación e interactividad 2.4. Las TIC y la brecha digital: impacto en la sociedad y riesgo de exclusión
Tema 3. Capital social y esfera pública digital	3.1. La construcción de lo público en el entorno digital 3.2. Emergencia y caracterización de las redes sociales digitales como elemento de la estructura social 3.3. Nuevas formas de movilización social. Movimientos sociales en la sociedad de la información y del conocimiento
Tema 4. Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. Riesgos y oportunidades	4.1. Socialización tecnológica, Internet y redes sociales. El impacto en la comunicación y las relaciones sociales en la sociedad de la información 4.2. La nueva cultura digital en el ámbito educativo: funciones y limitaciones 4.3. El desarrollo de las TIC y los nuevos retos para el mercado de trabajo: del teletrabajo a la empresa virtual

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test		2	10	12
Online discussion		5	15	20
Document analysis		4	8	12
Research (Research project)		6	15	21
Guest lecture / keynote speech		15	0	15
Supervised projects		10	20	30
Oral presentation		5	12	17
Mind mapping		8	15	23
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	
Online discussion	Se trata de plantear un tema específico del programa relacionado con temas de actualidad siguiendo un esquema previsto.
Document analysis	
Research (Research project)	
Guest lecture / keynote speech	



Supervised projects	
Oral presentation	
Mind mapping	

Personalized attention	
Methodologies	Description
Objective test Document analysis Online discussion Mind mapping Supervised projects Research (Research project) Guest lecture / keynote speech Oral presentation	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test			25
Document analysis			10
Online discussion			15
Mind mapping			10
Supervised projects			15
Research (Research project)			20
Oral presentation			5

Assessment comments

Sources of information



Basic	Beck, Ulrich (1998). La sociedad del riesgo. Barcelona, Paidós. Burgelin, Olivier (1974). La comunicación de masas. Ate Callon, M. (1998) ¿El proceso de construcción de la sociedad. El estudio de la tecnología como herramienta para el análisis sociológico? en Domenech, M. y Tirado, F. J. Sociología simétrica, Gedisa, Barcelona, pp. 143-170 Castells, Manuel (1999). La era de la información. Volumen I. Ed. Siglo XXI, México Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid, Alianza Editorial. Castells, Manuel (2001). La galaxia Internet. Madrid, Alianza Editorial. Conde, F. y Alonso, L. E. (2002) ¿Gente conectada: la emergencia de la dimensión fática en el modelo de consumo glocal?, Política y Sociedad, Vol 39 Núm. 1, pp. 27-51. -¿Del 15M a la #acampadasol: topologías para un experimento político urbano?, Alberto Corsín, Adolfo Estalella, Víctor Sampedro y José Manuel Sánchez Duarte http://medialab-prado.es/article/investigacion_social_de_internet_y_las_tecnologias_digitales Fernández, J.; Sevilla, C. y Urbán, M. (eds.) (2012): ¡Ocupemos el mundo! Barcelona: Icaria.. González de Rivera (2010) La socialización tecnológica: la expresión de la identidad personal y nuevas formas de relación social en las redes sociales de internet. DEA, Universidad Complutense de Madrid González Radó, Vicente (2004). Masa y público. Serv. Publicaciones Univ. A Coruña González Radó, Vicente (2006). El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Tórculo Gordo López, A.J., Parra Contreras, P.; Megías Quirós, I. y García Arnau, A. (2009) ¿Representaciones tópicos de tecnología y juventud: implementación y gobierno de la identidad digital?, en Moya et al, Pensar el presente. Incertidumbre humana y riesgos globales, Madrid: Biblioteca Nueva. Gordo López, A.J. y Megías Quirós, I. (2006) Jóvenes y cultura messenger. Tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad interactiva, Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (INJUVE, en colaboración con la FAD/Caja Madrid), http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=9001613 Manovich, L. (2005) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital, Paidós, Barcelona. Rheingold, Howard (2004). Multitudes inteligentes. Madrid, Gedisa. Sádaba, Igor y Gordo, Ángel (coords.) (2008). Cultura digital y movimientos sociales. Madrid, Los Libros de la Catarata. Sampedro, V. y Sánchez Duarte, J.M. (2011): ¿La red era la plaza? en Sampedro, V. Ciber campaña. Cauces y diques para la participación. La Elecciones Generales de 2008 y su proyección tecnopolítica. Madrid: Ed. Complutense. Santodomingo, Adolfo (1997). Introducción a la informática en la empresa. Ariel Van Laer, J. & Van Aelst, P. (2010): Internet and social movement action repertoires, Information, Communication & Society, 13:8, 1146-1171
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.