



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data			2019/20	
Subject (*)	Creencias e valores na sociedade actual		Code	615474002
Study programme	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web				
General description	El curso se orienta al estudio de las creencias y valores sociales más recientes en las sociedades actuales del siglo XXI. Este estudio se hace partiendo en primer lugar de un análisis y comprensión crítica de los fundamentos teóricos y metodológicos que ofrece la Sociología para la explicación del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales y su impacto en las instituciones políticas, económicas, religiosas y ético-morales. Durante el curso el alumno/a tendrá ocasión de conocer y analizar por sí mismo las tendencias sociales más recientes en materia de creencias y valores.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A10	Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.
A12	Capacidade de avaliar a calidade da investigación cuantitativa e cualitativa.
B1	Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).
B2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordo cos principios éticos que o sustentan.
B5	Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.
B6	Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.
B11	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
B12	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences		
Conocimiento avanzado sobre las teorías acerca del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de las creencias y valores sociales		BC2 BC4 BC5 BC6 BC8 BC11 BC12	CC4 CC6 CC8
Conocer y saber analizar las tendencias en valores sociales partiendo de datos cuantitativos. Adquirir habilidades para interpretar y analizar tablas estadísticas con datos de encuesta sobre valores sociales.	AC12	BC2 BC4 BC5 BC8	CC4
Diseñar un proyecto de investigación aplicada en el campo de los valores sociales y realizar un trabajo tutelado basado en datos de encuesta.	AC10 AC12	BC1 BC6	CC4

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Introducción al estudio de las creencias y valores sociales: Fundamentos teóricos y metodológicos en el campo de las ciencias sociales y de la sociología en particular.	1. Importancia del estudio de las creencias y valores sociales como determinantes del comportamiento social 2. Análisis de los conceptos de creencia y valor social, a través de las teorías más relevantes en el campo de la sociología. 3. Origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales. Aportaciones teóricas y análisis crítico de las mismas.
2. Tendencias sociales recientes en las sociedades actuales.	1. Introducción: precisiones conceptuales 2. Aportaciones teóricas. 3. Tendencias en valores morales, religiosos, políticos y económicos 4. Relación entre cambio de valores y desarrollo humano

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Introductory activities		2	0	2
Supervised projects		22	44	66
Oral presentation		3	6	9
Guest lecture / keynote speech		21	42	63
Personalized attention		10	0	10
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Consulta sobre las expectativas acerca de la materia y del Master. Sondeo acerca del nivel de conocimientos adquirido por el/la estudiante en relación a la temática de la materia
Supervised projects	Diseño de un trabajo científico sobre algunos de los temas o aspectos desarrollados en clase. El trabajo deberá reflejar la capacidad del alumno para plantear un tema, definirlo y aplicar la metodología adecuada. Será necesario aportar datos que corroboren las hipótesis de partida, elección del tema, documentación, guión general y discusión en clase.
Oral presentation	Presentación en clase del tema objeto del trabajo tutelado para su discusión en el aula. La presentación deberá ser clara y concisa especificando las razones por las que se ha escogido ese tema y ventajas que ofrece para el avance en el conocimiento de los valores sociales.



Guest lecture / keynote speech	Exposición en clase de los distintos temas del programa, mediante una presentación general en la que se pone énfasis en los aspectos teóricos y metodológicos más importantes. Se fomentará el debate sobre aquellos aspectos más controvertidos por la teoría, siempre dentro de los cauces del rigor científico y académico.
--------------------------------	--

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	Tanto el tema como los objetivos del trabajo tutelado serán discutidos con el profesor de la materia. En este proceso podrán analizarse los puntos fuertes o débiles del proyecto de trabajo así como su viabilidad. También se proporcionará asesoramiento bibliográfico y documental.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects		El trabajo tutelado versará sobre alguna de las temáticas desarrolladas en las clases magistrales y supone el 80% del trabajo final. El trabajo deberá ceñirse al tema y objetivos acordados previamente con el profesor. Asimismo la extensión del trabajo y demás características del mismo serán las fijadas en clase. La fecha de entrega del trabajo será en los cinco días siguientes a la de finalización de las clases.	80
Oral presentation		La presentación oral deberá hacerse por el orden que marque el profesor y nunca después de finalizado el cuatrimestre.	20

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Veira J.L. (2007). "Introducción: importancia del estudio sociológico de los valores"; en: Veira J.L. (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS - Veira, J.L. (2007). "La sociedad individualizada"; en Veira,J, (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia,. Madrid.CIS - Elzo, J. (2002). "Para una sociología del estudio de los valores"; en:VVAA: La sociedad: teoría e investigación empírica.. Madrid.CIS - Inglehart,R. (1991). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. Madrid.CIS - Putnam, R (2003). El declive del capital social. Barcelona, Galaxia Gutemberg - Mendras, H. (1999). Sociología de Europa Occidental. Madrid. Alianza - Boudon, R. (2001). The Origin f Values. Sociology and Philosophy of Beliefs. New Brunswick. USA.Transaction Publishers. - Hetcher,M.;Nadel,I. y Michod,R (1993). The Origin of Values . Nueva York.Aldine de Gruyter - Bourdieu, P. (2001). "The forms of capital?" in: Granovetter, M. and SWEDBERG, R. The sociology of economic life. Oxford, Westview press, 2ª ed., 97:111 - Veira, J.L. y otros (2010). La evolución de los valores sociales en Galicia. NETBIBLO Libro electrónico. Acceso libre en catálogo de Biblioteca UDC - Moliner Tena, Miguel Ángel (1998). Marketing social: la gestión de las causas sociales. ESIC - Veira, J.L. (2002). El marketing social como actividad profesional. Ministerio de educación cultura y deporte. Madrid



Complementary

- Boudon, R. (2002). *Déclin de la morale? Déclin des valeurs?*. Paris. PUF
- Rokeach, M. (1986). *Beliefs, Attitudes and Values. A Theory of Organization and Change*. San Francisco. Jossey-Bass Publishers
- Lipovetsky, G. (1994). *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. Barcelona. Anagrama
- Díez Nicolás, J. (2004). *El dilema de la supervivencia: los españoles ante el medio ambiente*. Madrid. Obra Social. Caja Madrid
- Beck, U. (2009). *El Dios personal. La individualización de la religión y el 'espíritu' del cosmopolitismo*. Madrid. Paidós
- Beck, U. y Beck, E. (2003). *La individualización*. Barcelona. Paidós Ibérica
- Luckmann, T. (1973). *La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna*. Salamanca, Ediciones Sígueme
- Lipovetsky, G. (2008). *La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard*. Barcelona. Anagrama
- Etzioni, A. (2000). *La tercera vía hacia una buena sociedad. Propuestas desde el comunitarismo*. Madrid. Ed Trotta
- Muñoz, C. (2005). *Las orientaciones laborales en España y sus determinantes sociodemográficos*. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones e Intercamb
- Boudon, R. (1995). *Le juste et le vrai. Études sur l'objectivité des valeurs et de la connaissance*. Paris. Fayard
- Boudon, R. (1999). *Le sens des valeurs*. Paris. PUF
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Mexico. F.C.E.
- Inglehart, R. (1998). *Modernización y postmodernización: el cambio cultural, económico y político en 43 sociedades avanzadas*. Madrid. CIS
- Bessis, S. y Martín Muñoz, G. (2010). *Mujer y familia en las sociedades árabes actuales*. Barcelona. Ediciones Bellaterra.
- García Ferrando, M. y Ariño, A. (2001). *Postmodernidad y Autonomía. Los valores de los valencianos 2000*. Valencia, Tirant lo Blanch
- Díez Nicolás, J. y Inglehart, R. (1994). *Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos*. Madrid. Fundesco
- Mukerjee, R. (2005). *The Dimensions of Values: A Unified Theory*. Nueva Delhi. Radha Publications
- Van Deth, J.W. y Scarbrough, E. (Eds) (1995). *The Impact of Values*. Oxford. Oxford University Press
- Ester, P.; Halman, L. y De Moor, R. (1994). *The individualizing Society*. Tilburg. Tilburg University Press
- Rokeach, M. (1973). *The Nature of the Human Values*. Nueva York. The Free Press
- Hatcher, M.; Nadel, I. y Michod, R. (1993). *The Origin of Values*. Nueva York. Aldine de Gruyter
- Inglehart, R. (1977). *The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles*. Princeton, Princeton University Press
- Fukuyama, F. (1995). *Trust, the social virtues and the creation of prosperity*. London, Hamish Hamilton.
- Del Pino, J. y Bericat, E. (1998). *Valores sociales en la cultura andaluza*. Madrid. CIS
- Zanders, H. (1994). 'Changing Work Values' en: Ester, P., Halman, L. y De Moor, R. (Eds.): *The Individualizing Society. Value Change in Europe and North America*. Tilburg, The Netherlands, Tilburg University Press
- Veira, J.L. (2004). 'Family Values in Spain, 1981-2001?', en *The International Scope Review*. Volume 6, issue 11.. *The International Scope Review*. Volume 6, issue 11.
- Welzel, Ch. (2007). 'Individual Modernity?', en Dalton y Klingemann (2007): *The Oxford Handbook of Political Behaviour*. Capítulo 10.
- Muñoz, C. (2007). 'Los valores del trabajo' en Veira Veira, J. L. (dir.): *Las actitudes y los valores sociales en Galicia*. Madrid. CIS
- Luckmann, T. (2008). 'Reflexiones sobre Religión y Moralidad' en Bericat Alastuey, E. (Coord.): *El fenómeno religioso. Presencia de la religión y la religiosidad en las sociedades avanzadas*. Sevilla, Centro de estudios andaluces: 15-25
- Coleman, J. (1988). 'Social capital in the creation of human capital?' in: *American Journal of sociology*, 94, 95:120.. *American Journal of sociology*, 94, 95:120.
- Díez Nicolás, J. (2003). 'Two Contradictory Hypothesis on Globalization: Societal Convergente or Civilization



Differentiation and Clash? en INGLEHART, R. (2003): Human Values and Social Change: Findings from Values Survey. Leiden. Brill

- Veira, J.L. (2007). ¿Valores religiosos? en Veira Veira, J. L. (Dir.): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS

- Veira,J.L. y Muñoz,C. (2004). ¿Valores y actitudes hacia el trabajo en Europa Occidental? en: Revista Española de Sociología, 4: 51-66.. Madrid.RES.

- Del Campo, S. y Langlois, S. (1995). ¿Convergencia o divergencia?. Madrid. Fundación BBV



Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.