



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2019/20 |
| Asignatura (*) | Metodología para la investigación social | Código | 615474003 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 1º cuatrimestre | Primero | Obligatoria | 6 |
| Idioma | | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador/a | | Correo electrónico | | |
| Profesorado | | Correo electrónico | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código | Competencias del título |
| A2 | Manejo de programas informáticos aplicados a la investigación social, así como de tecnologías disponibles de la información y la comunicación. Capacidad de interpretar los resultados de programas de ordenador. |
| A4 | Capacidad de aplicar las principales técnicas de la investigación cualitativa, con especial atención a la producción de materiales cualitativos (entrevista, grupo de discusión, observación), así como a la interpretación y análisis de dichos materiales. |
| A5 | Conocer las metodologías que están en la base de las formas de análisis cualitativo (análisis del discurso, grounded theory). |
| A7 | Capacidad de búsqueda y conocimiento de las principales fuentes de datos secundarios y valoración crítica de las limitaciones y las posibilidades de los datos secundarios. |
| A10 | Capacidad de diseñar una investigación de mercado partiendo de un problema o solicitud de información ?ad hoc?. Capacidad para plantear el tipo de análisis de datos adecuado a los objetivos. |
| A11 | Conocer los diferentes tipos de evaluación de programas y proyectos sociales y los procedimientos y métodos que se utilizan para su realización. Ser capaz de criticar y valorar evaluaciones efectuadas por otros. Ser capaz de diseñar una evaluación y desarrollarla. |
| A12 | Capacidad de evaluar la calidad de la investigación cuantitativa y cualitativa. |
| B1 | Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares). |
| B2 | Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios críticos a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| B3 | Ser capaz de concebir, diseñar u poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver cualquier problema planteado, así como de comunicar sus conclusiones ?y los conocimientos y razones últimas que la sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| B4 | Poseer habilidades de aprendizaje que permitan al alumno continuar estudiando de un modo autónomo y que facilite el autoaprendizaje continuo, de modo que pueda desarrollar un proyecto de investigación en el campo de la investigación social de acuerdo a los principios éticos que lo sustentan. |
| B5 | Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. |
| B6 | Poseer y aplicar conocimientos teóricos y metodológicos que permitan al estudiante promover el cambio e innovación. |
| B7 | Diseñar y realizar investigaciones en entornos nuevos o poco conocidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodologías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público o privado, con equipos homogéneos o multidisciplinares, etc.) para identificar problemas y necesidades. |
| B8 | Adquirir una formación metodológica que garantice el desarrollo de proyectos de investigación (de carácter cuantitativo y/o cualitativo) con una finalidad estratégica y contribuyan a situarnos en la vanguardia del conocimiento. |
| B9 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| B10 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |



| | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B11 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| B12 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| B13 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---------------------------|--|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resultados de aprendizaje | | Competencias del título | |
| Competencias específicas | | AM2 AM4 AM5 AM7 AM10 AM11 AM12 | |
| Competencias transversais | | | BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM9 BM10 BM11 BM12 BM13 |
| Competencias nucleares | | | CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 |

Contenidos



| Tema | Subtema |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. DESEÑO DA INVESTIGACIÓN | 1.1. Paradigmas 1.2. Tipoloxías 1.3. Fases e organización da investigación 1.4. Marcos e conceptos 1.5. Ferramentas de axuda á investigación |
| 2. TÉCNICAS CUALITATIVAS | 2.1. Observación 2.2. Entrevistas 2.3. Uso de documentos |
| 3. TÉCNICAS CUANTITATIVAS | 3.1. Traducción empírica da teoría 3.2. Cuasalidade e experimento 3.3. Fontes estatísticas oficiais 3.4. Enquisas 3.5. Mostraxe 3.6. Escalas |
| 4. ANÁLISE | 4.1. Preliminares e protocolos 4.2. Probas de contraste 4.3. Paquetes estatísticos 4.4. Presentación de informes |

| Planificación | | | | |
|------------------------|--------------|--------------------|----------------------------------------------|---------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / traballo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral | | 10 | 0 | 10 |
| Prueba objetiva | | 2 | 20 | 22 |
| Trabajos tutelados | | 0 | 20 | 20 |
| Solución de problemas | | 10 | 9 | 19 |
| Atención personalizada | | 4 | 0 | 4 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodoloxías | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión magistral | Exposición oral do profesor da materia da asignatura |
| Prueba objetiva | Exame da materia vista en clase |
| Trabajos tutelados | Traballo en profundidade sobre un tema relacionado coa materia |
| Solución de problemas | Corrección de tarefas que semanalmente deben realizar os/as alumnos/as |

| Atención personalizada | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| Trabajos tutelados Solución de problemas | Atención en clase e en horarios de tutorías |

| Evaluación | | | |
|--------------------|--------------|---------------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Calificación |
| Prueba objetiva | | Exame escrito sobre a materia vista en clase | 50 |
| Trabajos tutelados | | Traballo escrito, eventualmente exposto en clase. | 20 |



| | | | |
|-----------------------|--|--------------------------------------------------------------------|----|
| Solución de problemas | | Tarefas semanais que realizan os alumnos fóra da horas presenciais | 30 |
|-----------------------|--|--------------------------------------------------------------------|----|

Observaciones evaluación

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básica | <ul style="list-style-type: none">- Díaz de Rada, V. (2009). Análisis de datos de encuesta. Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Barcelona. UOC- Miquel, S.; Bigné, E.; Lévy, J. P.; et al. (1996). Investigación de Mercados. Madrid. McGraw Hill- Cea D'Ancona, M^a A. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid: Síntesis- Corbetta, P. (2007). Metodología y Técnicas de Investigación Social. Madrid. McGraw Hill- Ferrán Aranaz, M. (2001). SPSS para Windows. Análisis Estadístico. Madrid. McGraw Hill- Vallés, M. S. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis |
| Complementaria | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías