



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	La investigación del Tercer Sector	Código	615474010	
Titulación	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	Se pretende que los alumnos/as conozcan la realidad del Tercer Sector en el plano teórico (las razones de su dificultad conceptual y las teorías acerca de su origen) pero también en el empírico (dimensiones y características del Tercer Sector en España y Galicia). Además, una vez superado el curso, habrán adquirido conocimientos acerca de las fuentes de datos habituales para el conocimiento del Tercer Sector, de las metodologías de investigación que se suelen usar en él de manera característica y de la forma de valorar el impacto social que las entidades del Tercer Sector logran con su actividad.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Manejo de programas informáticos aplicados a la investigación social, así como de tecnologías disponibles de la información y la comunicación. Capacidad de interpretar los resultados de programas de ordenador.
A3	Conocimiento y uso de técnicas estadísticas de análisis multivariable.
A4	Capacidad de aplicar las principales técnicas de la investigación cualitativa, con especial atención a la producción de materiales cualitativos (entrevista, grupo de discusión, observación), así como a la interpretación y análisis de dichos materiales.
A5	Conocer las metodologías que están en la base de las formas de análisis cualitativo (análisis del discurso, grounded theory).
A7	Capacidad de búsqueda y conocimiento de las principales fuentes de datos secundarios y valoración crítica de las limitaciones y las posibilidades de los datos secundarios.
A8	Conocer la metodología de la Investigación Acción Participación (IAP) y diseñar y realizar proyectos de Investigación Participativa.
B1	Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares).
B2	Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios críticos a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B3	Ser capaz de concebir, diseñar u poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver cualquier problema planteado, así como de comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que la sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B4	Poseer habilidades de aprendizaje que permitan al alumno continuar estudiando de un modo autónomo y que facilite el autoaprendizaje continuo, de modo que pueda desarrollar un proyecto de investigación en el campo de la investigación social de acuerdo a los principios éticos que lo sustentan.
B5	Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B6	Poseer y aplicar conocimientos teóricos y metodológicos que permitan al estudiante promover el cambio e innovación.
B7	Diseñar y realizar investigaciones en entornos nuevos o poco conocidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodologías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público o privado, con equipos homogéneos o multidisciplinares, etc.) para identificar problemas y necesidades.
B10	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.



B11	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer la realidad del Tercer Sector y su complejidad conceptual		BM1 BM2 BM5 BM11	CM1 CM7
Conocer la metodología de investigación más adecuada para entornos del Tercer Sector y saber cómo aplicarla		AM8 BM1 BM3 BM6 BM10 BM11	CM1 CM3 CM6 CM7 CM8
Conocer y manejar fuentes de datos secundarios habituales para el estudio del Tercer Sector y, eventualmente, saber cómo desarrollar una investigación relativa a la importancia de los medios en relación con el Tercer Sector		AM2 AM3 AM4 AM5 AM7 BM6 BM7	CM1 CM3 CM4 CM6 CM7 CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
Introducción teórica al Tercer Sector	Clarificación de conceptos (Tercer Sector, acción colectiva, sociedad civil, movimientos sociales, ONL, ONG...). Teorías explicativas del Tercer Sector.
El Tercer Sector en España y en Galicia	Determinantes clave del Tercer Sector: tipologías de organizaciones y características del Tercer Sector en España y en Galicia
La investigación del Tercer Sector	Tipos de investigación desarrollada hasta el momento. Niveles macro, meso y micro, con especial atención a la investigación llevada a cabo en procesos de desarrollo comunitario. Importancia de los medios en el análisis del Tercer Sector

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral		42	21	63
Trabajos tutelados		9	30	39
Presentación oral		2	25	27
Solución de problemas		1	19	20



Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	De los contenidos teóricos y metodológicos. Cada alumno/a deberá contestar a las preguntas que se plantean de las lecturas para su puesta en común en clase y eventual discusión y, en aquellas que se requiera, una presentación. A partir de este todo este trabajo (individual en la preparación de las respuestas) y colectivo (en la discusión en común en clase), el/la estudiante realizará un informe crítico acerca del Tercer Sector que entregará al final de curso.
Trabajos tutelados	Existen varias opciones: una investigación sobre cualquier realidad concreta del Tercer Sector a partir de la explotación de datos secundarios; un trabajo sobre la relevancia de los medios de comunicación en el Tercer Sector; o cualquier otro que surja a partir de intereses concretos de los alumnos/as. En cualquier caso, se discutirá previamente con el profesor.
Presentación oral	Los alumnos/as elaborarán un informe sobre la Investigación Acción Participativa (IAP) para su presentación y discusión en el aula
Solución de problemas	Hay que dar una respuesta argumentada a la siguiente pregunta: De las comunidades autónomas españolas, ¿cuál es la más solidaria?  Para ello se deberá buscar, elaborar y analizar cualquier tipo de información (datos secundarios). La respuesta se presentará en un informe de una página (si fueran necesarios, los anexos irían aparte) y se defenderá en clase.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Solución de problemas Trabajos tutelados	En función de las necesidades de los alumnos/as

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Solución de problemas		La respuesta a la pregunta deberá estar preparada la tercera semana de clase. <b>ATENCIÓN: NO TODOS LOS ALUMNOS OBTENDRAN NECESARIAMENTE PUNTUACIÓN EN ESTE APARTADO DE EVALUACIÓN.</b> En principio hay tres calificaciones posibles: Respuesta no buena (=0 puntos); respuesta aceptable (=5 puntos); y mejor respuesta (=10 puntos). Los alumnos/as participarán en la valoración de las respuestas	10
Trabajos tutelados		Se valorará con los mismos criterios expuestos en el caso de la presentación oral, además del de la dificultad propia de cada trabajo concreto.  Se debe presentar un documento de texto de no más de 20 páginas (a espacio y medio, anexos aparte) con una presentación del mismo en power point o programa equivalente.  TODOS los trabajos serán expuestos en clase. La fecha límite de entrega es el 27 de abril.  Debe ser aprobado para tener en cuenta los otros elementos de evaluación	30
Sesión magistral		El informe crítico individual sobre los temas tratados en clase no podrá exceder de las 15 páginas a espacio y medio y debe ser aprobado para tener en cuenta los otros elementos de evaluación.  La nota de este apartado tiene en cuenta tanto el informe de suyo, como el trabajo realizado a lo largo del cuatrimestre en la elaboración y discusión de las respuestas a las preguntas planteadas para las lecturas.  Aprobar este apartado de evaluación es imprescindible para superar la materia.	30



Presentación oral		<p>De la metodología IAP (u otra similar, acordada previamente con el profesor). Se valorará la cantidad de fuentes consultadas (muchas de las cuales aparecen en la bibliografía), así como la calidad del trabajo en sí (claridad conceptual, orden expositivo, estilo de redacción y presentación, etc.). Se debe presentar un documento de texto de no más de 20 páginas (a espacio y medio) con una presentación del mismo en power point o programa equivalente.</p> <p>El profesor seleccionará uno o varios de los trabajos para su exposición en clase, donde se tendrán en cuenta las aportaciones de los demás alumnos en la discusión. Debe ser aprobado para tener en cuenta los otros elementos de evaluación</p>	30
-------------------	--	---	----

<b>Observaciones evaluación</b>

<b>Fuentes de información</b>
-------------------------------



<p>Básica</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- MASSÓ GUIJARRO, E. (2005). Fundamentos teóricos y derivaciones de la IAP en España. AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana nº. 43</li><li>- MARTÍNEZ LÓPEZ, M (1997). ?Dimensiones epistemológicas y metodológicas de la IAP para un autoconocimiento de los Nuevos Movimientos sociales. Política y sociedad nº 25, pags. 205-228</li><li>- LEAL, E. (2009). La Investigación Acción Participación, un aporte al conocimiento y a la transformación de Latinoamérica, en permanente movimiento. Revista de investigación nº. 67</li><li>- GUERRERO BARÓN, J. y GARCÍA SÁNCHEZ, B. Y (2009). Las ciencias sociales y la invención del tercer mundo: a propósito de la obra académica de Orlando Fals Borda (I). Revista Historia de la Educación Latinoamericana nº. 12, pags. 42-61</li><li>- BALCÁZAR, F. E (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en humanidades nº 7-8, pags. 59-77</li><li>- ALBERICH NISTAL, T (2008). Iap, redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social. Portularia: Revista de Trabajo Social Vol. 8, 1, pags. 131-151</li><li>- López Rey, José A. (2008). El tercer sector en Badajoz : una aproximación cuantitativa a las asociaciones de la provincia.. Badajoz. PPVA</li><li>- López Rey, José A. (2006). El Tercer Sector y el Mercado. conflictos institucionales en España.. Madrid: CIS</li><li>- Pérez Díaz, Víctor (2003). El tercer sector social en España. Madrid. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.</li><li>- Pérez Díaz, Víctor (2005). El tercer sector, presente y promesa un análisis de su problemática general y de su realidad en Galicia. A Coruña: Caixa Galicia</li><li>- FUNES RIVAS, María Jesús (1995). Ciclo vital y acción colectiva. Revista Internacional de Sociología 12 pp. 29-54.</li><li>- FUNES RIVAS, María Jesús (1996). ?¿Qué conduce a la solidaridad colectiva?. Documentación Social 104 pp. 69-79.</li><li>- Aguilar, S. (2001). Movimientos sociales y cambio social. ¿Una o varias lógicas de acción colectiva. RIS, 30: 29-62</li><li>- Sampedro Blanco, Víctor (2000). Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas. pp. 18-28 para concepto de opinión pública y relación con la democracia; pp. 29-35 para concepto de sociedad civil; pp. 44-48 para c. Madrid: Istmo.</li><li>- Funes Rivas, Mª J. y Monferrer Tomás, J. (2003). Perspectivas teóricas y aproximaciones metodológicas al estudio de la participación? en Mª J. Funes Rivas y R. Adell Argilés, Movimientos sociales: cambio social y participación. Madrid, UNED</li><li>- DONATI, Pierpaolo (1997). El desarrollo de las organizaciones del Tercer Sector. Reis 79 pp.113-141</li><li>- HERRERA GÓMEZ, Manuel (1998). El tercer Sector en los sistemas de bienestar. Valencia: Tirant lo Blanch</li></ul>
---------------	--



Complementaría	<p>- ARDÓN, M.; CROFT, J. (2002): La auto-investigación para la gestión municipal de recursos. Tegucigalpa. ASOPAL.-</p> <p>BALCÁZAR, F. E. (2003): ?La Investigación-acción participativa en la psicología comunitaria: principios y retos? en Apuntes de Psicología Vol. 21 nº 3, pags. 419-435-</p> <p>BASAGOITI, M. (2002): "Mira quien habla": el trabajo con grupos en la IAP en Manuel Montañés Serrano, Tomás Rodríguez-Villasante Prieto (coords.) La investigación social participativa, pags. 125-142-</p> <p>BOURDIEU, P. (1997): Razones Practicas. Sobre la teoría de la acción. Barcelona. Anagrama. - Documentación social nº 92, 1993 , Monográfico dedicado a la IAP- FALS BORDA, O. y RAHMAN, A. (1992): ?La situación actual y las perspectivas de la IAP en el mundo? en María Cristina Salazar (coord.), La investigación-acción participativa : inicios y desarrollos, pags. 205-23-</p> <p>FALS BORDA, Orlando. y RODRÍGUEZ BRANDAO, Carlos (1986): Investigación participativa. Montevideo. Instituto del Hombre. - GALTUNG, J. (1984): Hay alternativas. Madrid. Tecnos.- GENRO, T.; SOUZA, U. (2000): El presupuesto participativo. Barcelona. Ediciones del Serval.- GONZÁLEZ SANTOS, J. L. (1999): ?A problemática da organización empresarial das cooperativas e a IAP? en Cooperativismo e economía social nº 19, pags. 3-16-</p> <p>GRANOVETTER, M. (2000): Le marché autrement. Essais de Mark Granovetter. Paris. Dexclée de Brouwer.- GUATTARI, F. (1990): Las tres ecologías. Valencia. Pre-textos.- HENDERSON, H. (1989): ?Una guía para montar el tigre del cambio? en J. Lovelock y otros, Gaia. Barcelona. Kairós.- IBÁÑEZ, J. (1991): El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden. Santiago de Chile. Amerinda estudios.- IBÁÑEZ, J. (1992): ?Nada para el pueblo, pero sin el pueblo? en Archipiélago 9.- IBÁÑEZ, J. (1994): Por una sociología de la vida cotidiana. Siglo XXI. Madrid.- IBÁÑEZ, J. (1999): Nuevos avances en la investigación social. Barcelona. Cuadernos A. - ISAAC, Thomas y FRANKE, Richard W. (2004): Democracia local y desarrollo. Campaña popular de planificación descentralizada de Kerala. Xátiva. Diálogos L?Ullal Edicions. - JEREZ, Ariel; SAMPEDRO, Víctor y LOPEZ REY, J. Del 0,7 a la desobediencia civil: política e información del movimiento y las ONG de Desarrollo (1994-2000) Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid,2008-</p> <p>LAMMERINK, M. P. (1999): ?Educaió popular y la IAP: propuestas desafiantes para Europa? en Kikiriki. Cooperación educativa nº 53, pags. 39-44-</p> <p>LOVELOCK, J. et al. (1989): Gaia. Implicaciones de la nueva biología. Barcelona. Kairós.- MARINA, J.A. (1993): Teoría de la inteligencia creadora. Barcelona. Anagrama.- MARTÍNEZ LÓPEZ, M. (1997): ?A planificación de IAP en dúas cooperativas de consumo? en Cooperativismo e economía social nº 19, pags. 55-62-</p> <p>MATUS, C. (1995): Plan Estratégico Situacional 95. Guía análisis teórico. Caracas. Altair.- MAX NEEF, M., ELIZALDE, A. y HOPENHAYN, M (1993): Desarrollo a Escala Humana. Montevideo. Nordan-Redes.- MORIN, E. (1994): Introducción al pensamiento complejo. Barcelona. Gedisa.- PIAGET, J. (1972): Lógica y Psicología. Barcelona. Redondo editor. - QUIROGA, A. De (1991): Matrices de aprendizaje. Buenos Aires. Ediciones Cinco.- RICOMÁ, C. y PONTI, F. (2004) No somos recursos, somos humanos. Barcelona. Granica.- SAMPEDRO, Víctor (1997): Movimientos sociales. Debates sin mordaza. Desobediencia civil y servicio militar (1970-1996). Centro de Estudios Constitucionales-BOE: Madrid-</p> <p>SAMPEDRO, Víctor (2005): 13M: Multitudes Online. Los libros de La Catarata, 2005-</p> <p>SANTOS, B. de S. (2003): La caída del angelus novus. Bogotá. ILSA.- SUCHOWIERSKA, M. y WHITE, G. W. (2003): ?Investigación-acción participativa y discapacidad: pautas para evaluar el rigor científico y la naturaleza colaboradora? en Apuntes de Psicología Vol. 21, nº. 3, pags. 437-457-</p> <p>TOMÉ VALIENTE, C. (2000): ?Investigación Acción-Participativa (IAP) y antropología: el caso de los presupuestos participativos? en Ankulegi: gizarte antropologia aldizkaria = revista de antropología social, nº. 4, pags. 25-36-</p> <p>VILLASANTE, T.R. (1998): Cuatro redes para mejor-vivir. Lumen Humánitas. Buenos Aires.- VILLASANTE, T.R. (2002): Sujetos en movimiento. Montevideo.CIMAS-NORDAN. - VILLASANTE, T.R. (2006): Desbordes creativos. Estilos y estrategias para la transformación social. Madrid. Los Libros de la Catarata.- VILLASANTE, T.R. et. al. (1994): Las ciudades hablan. Nueva Sociedad. Caracas-</p> <p>VILLASANTE, T.R. et al. (1990): Salida asociativa y ciudadana. Madrid. Facmun. - VILLASANTE, T.R. et al. (1989): Retrato de chabolista con piso, análisis de redes sociales en la remodelación de Madrid. SGV, Alfoz, Madrid, 1989.- VILLASANTE, T.R.; MONTAÑÉS, M.; MARTÍ, J. (2000): La investigación social participativa. Barcelona.El Viejo Topo. - VILLASANTE, T.R.; MONTAÑÉS, M.; MARTÍN, P. (2001): Procesos locales de creatividad social. Barcelona. El Viejo Topo.- VILLASANTE, T.R. y GARRIDO, F.J. (2003): Metodologías y presupuestos Participativos. Construyendo Ciudadanía/3. Madrid. IEPALA-CIMAS.</p>
----------------	---

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente



Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

&lt;p&gt;A comienzos de curso se entregará a los/as estudiantes una Guía del Estudiante con la información más relevante, orientaciones, plazos, calendario, etc. Esa Guía del Estudiante es complementaria de esta Guía Docente y desarrolla más los aspectos aquí tratados. &lt;/p&gt;

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías