



Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
Subject (*)	La investigación del Tercer Sector		Code	615474010	
Study programme	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador			E-mail		
Lecturers			E-mail		
Web					
General description	Se pretende que los alumnos/as conozcan la realidad del Tercer Sector en el plano teórico (las razones de su dificultad conceptual y las teorías acerca de su origen) pero también en el empírico (dimensiones y características del Tercer Sector en España y Galicia). Además, una vez superado el curso, habrán adquirido conocimientos acerca de las fuentes de datos habituales para el conocimiento del Tercer Sector, de las metodologías de investigación que se suelen usar en él de manera característica y de la forma de valorar el impacto social que las entidades del Tercer Sector logran con su actividad.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A2	Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.
A3	Coñecemento e uso de técnicas estatísticas de análise multivariable.
A4	Capacidade de aplicar as principais técnicas da investigación cualitativa, con especial atención á produción de materiais cualitativos (enquisa, grupo de discusión, observación), así como á interpretación e análise dos devanditos materiais.
A5	Coñecer as metodoloxías que están na base das formas de análise cualitativo (análise do discurso, grounded theory).
A7	Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades dos datos secundarios.
A8	Coñecer a metodoloxía da Investigación Acción Participación (IAP) e deseñar e realizar proxectos de Investigación Participativa.
B1	Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).
B2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B3	Ser capaz de concebir, deseñar ou poner en práctica e adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema plantexado, así como de comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que a sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan.
B5	Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.
B6	Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.
B7	Deseñar e realizar investigación en entornos novos ou pouco coñecidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodoloxías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público ou privado, con equipos homoxéneos ou multidisciplinares, etc.) para identificar problemas e necesidades.
B10	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.



B11	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Conocer la realidad del Tercer Sector y su complejidad conceptual		BC1 BC2 BC5 BC11	CC1 CC7
Conocer la metodología de investigación más adecuada para entornos del Tercer Sector y saber cómo aplicarla	AC8	BC1 BC3 BC6 BC10 BC11	CC1 CC3 CC6 CC7 CC8
Conocer y manejar fuentes de datos secundarios habituales para el estudio del Tercer Sector y, eventualmente, saber cómo desarrollar una investigación relativa a la importancia de los medios en relación con el Tercer Sector	AC2 AC3 AC4 AC5 AC7	BC1 BC2 BC3 BC4 BC5 BC6 BC7	CC1 CC3 CC4 CC6 CC7 CC8

Contents	
Topic	Sub-topic
Introducción teórica al Tercer Sector	Clarificación de conceptos (Tercer Sector, acción colectiva, sociedad civil, movimientos sociales, ONL, ONG...). Teorías explicativas del Tercer Sector.
El Tercer Sector en España y en Galicia	Determinantes clave del Tercer Sector: tipologías de organizaciones y características del Tercer Sector en España y en Galicia
La investigación del Tercer Sector	Tipos de investigación desarrollada hasta el momento. Niveles macro, meso y micro, con especial atención a la investigación llevada a cabo en procesos de desarrollo comunitario. Importancia de los medios en el análisis del Tercer Sector

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech		42	21	63
Supervised projects		9	30	39
Oral presentation		2	25	27
Problem solving		1	19	20



Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	De los contenidos teóricos y metodológicos. Cada alumno/a deberá contestar a las preguntas que se plantean de las lecturas para su puesta en común en clase y eventual discusión y, en aquellas que se requiera, una presentación. A partir de este todo este trabajo (individual en la preparación de las respuestas) y colectivo (en la discusión en común en clase), el/la estudiante realizará un informe crítico acerca del Tercer Sector que entregará al final de curso.
Supervised projects	Existen varias opciones: una investigación sobre cualquier realidad concreta del Tercer Sector a partir de la explotación de datos secundarios; un trabajo sobre la relevancia de los medios de comunicación en el Tercer Sector; o cualquier otro que surja a partir de intereses concretos de los alumnos/as. En cualquier caso, se discutirá previamente con el profesor.
Oral presentation	Los alumnos/as elaborarán un informe sobre la Investigación Acción Participativa (IAP) para su presentación y discusión en el aula
Problem solving	Hay que dar una respuesta argumentada a la siguiente pregunta: De las comunidades autónomas españolas, ¿cuál es la más solidaria? Para ello se deberá buscar, elaborar y analizar cualquier tipo de información (datos secundarios). La respuesta se presentará en un informe de una página (si fueran necesarios, los anexos irían aparte) y se defenderá en clase.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Problem solving Supervised projects	En función de las necesidades de los alumnos/as

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Problem solving		La respuesta a la pregunta deberá estar preparada la tercera semana de clase. ATENCIÓN: NO TODOS LOS ALUMNOS OBTENDRAN NECESARIAMENTE PUNTUACIÓN EN ESTE APARTADO DE EVALUACIÓN. En principio hay tres calificaciones posibles: Respuesta no buena (=0 puntos); respuesta aceptable (=5 puntos); y mejor respuesta (=10 puntos). Los alumnos/as participarán en la valoración de las respuestas	10
Supervised projects		Se valorará con los mismos criterios expuestos en el caso de la presentación oral, además del de la dificultad propia de cada trabajo concreto. Se debe presentar un documento de texto de no más de 20 páginas (a espacio y medio, anexos aparte) con una presentación del mismo en power point o programa equivalente. TODOS los trabajos serán expuestos en clase. La fecha límite de entrega es el 27 de abril. Debe ser aprobado para tener en cuenta los otros elementos de evaluación	30
Guest lecture / keynote speech		El informe crítico individual sobre los temas tratados en clase no podrá exceder de las 15 páginas a espacio y medio y debe ser aprobado para tener en cuenta los otros elementos de evaluación. La nota de este apartado tiene en cuenta tanto el informe de suyo, como el trabajo realizado a lo largo del cuatrimestre en la elaboración y discusión de las respuestas a las preguntas planteadas para las lecturas. Aprobar este apartado de evaluación es imprescindible para superar la materia.	30



Oral presentation		<p>De la metodología IAP (u otra similar, acordada previamente con el profesor). Se valorará la cantidad de fuentes consultadas (muchas de las cuales aparecen en la bibliografía), así como la calidad del trabajo en sí (claridad conceptual, orden expositivo, estilo de redacción y presentación, etc.). Se debe presentar un documento de texto de no más de 20 páginas (a espacio y medio) con una presentación del mismo en power point o programa equivalente.</p> <p>El profesor seleccionará uno o varios de los trabajos para su exposición en clase, donde se tendrán en cuenta las aportaciones de los demás alumnos en la discusión. Debe ser aprobado para tener en cuenta los otros elementos de evaluación</p>	30
-------------------	--	---	----

Assessment comments

Sources of information



Basic

- MASSÓ GUIJARRO, E. (2005). Fundamentos teóricos y derivaciones de la IAP en España. AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana nº. 43
- MARTÍNEZ LÓPEZ, M (1997). ?Dimensiones epistemológicas y metodológicas de la IAP para un autoconocimiento de los Nuevos Movimientos sociales. Política y sociedad nº 25, pags. 205-228
- LEAL, E. (2009). La Investigación Acción Participación, un aporte al conocimiento y a la transformación de Latinoamérica, en permanente movimiento. Revista de investigación nº. 67
- GUERRERO BARÓN, J. y GARCÍA SÁNCHEZ, B. Y (2009). Las ciencias sociales y la invención del tercer mundo: a propósito de la obra académica de Orlando Fals Borda (I). Revista Historia de la Educación Latinoamericana nº. 12, pags. 42-61
- BALCÁZAR, F. E (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en humanidades nº 7-8, pags. 59-77
- ALBERICH NISTAL, T (2008). Iap, redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social. Portularia: Revista de Trabajo Social Vol. 8, 1, pags. 131-151
- López Rey, José A. (2008). El tercer sector en Badajoz : una aproximación cuantitativa a las asociaciones de la provincia.. Badajoz. PPVA
- López Rey, José A. (2006). El Tercer Sector y el Mercado. conflictos institucionales en España.. Madrid: CIS
- Pérez Díaz, Víctor (2003). El tercer sector social en España. Madrid. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Pérez Díaz, Víctor (2005). El tercer sector, presente y promesa un análisis de su problemática general y de su realidad en Galicia. A Coruña: Caixa Galicia
- FUNES RIVAS, María Jesús (1995). Ciclo vital y acción colectiva. Revista Internacional de Sociología 12 pp. 29-54.
- FUNES RIVAS, María Jesús (1996). ?¿Qué conduce a la solidaridad colectiva?. Documentación Social 104 pp. 69-79.
- Aguilar, S. (2001). Movimientos sociales y cambio social. ¿Una o varias lógicas de acción colectiva. RIS, 30: 29-62
- Sampedro Blanco, Víctor (2000). Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas. pp. 18-28 para concepto de opinión pública y relación con la democracia; pp. 29-35 para concepto de sociedad civil; pp. 44-48 para c. Madrid: Istmo.
- Funes Rivas, Mª J. y Monferrer Tomás, J. (2003). Perspectivas teóricas y aproximaciones metodológicas al estudio de la participación? en Mª J. Funes Rivas y R. Adell Argilés, Movimientos sociales: cambio social y participación. Madrid, UNED
- DONATI, Pierpaolo (1997). El desarrollo de las organizaciones del Tercer Sector. Reis 79 pp.113-141
- HERRERA GÓMEZ, Manuel (1998). El tercer Sector en los sistemas de bienestar. Valencia: Tirant lo Blanch



<p>Complementary</p>	<p>- ARDÓN, M.; CROFT, J. (2002): La auto-investigación para la gestión municipal de recursos. Tegucigalpa. ASOPAL.- BALCÁZAR, F. E. (2003): ?La Investigación-acción participativa en la psicología comunitaria: principios y retos? en Apuntes de Psicología Vol. 21 nº 3, pags. 419-435- BASAGOITI, M. (2002): "Mira quien habla": el trabajo con grupos en la IAP en Manuel Montañés Serrano, Tomás Rodríguez-Villasante Prieto (coords.) La investigación social participativa, pags. 125-142- BOURDIEU, P. (1997): Razones Practicas. Sobre la teoría de la acción. Barcelona. Anagrama. - Documentación social nº 92, 1993 , Monográfico dedicado a la IAP- FALS BORDA, O. y RAHMAN, A. (1992): ?La situación actual y las perspectivas de la IAP en el mundo? en María Cristina Salazar (coord.), La investigación-acción participativa : inicios y desarrollos, pags. 205-23- FALS BORDA, Orlando. y RODRÍGUEZ BRANDAO, Carlos (1986): Investigación participativa. Montevideo. Instituto del Hombre. - GALTUNG, J. (1984): Hay alternativas. Madrid. Tecnos.- GENRO, T.; SOUZA, U. (2000): El presupuesto participativo. Barcelona. Ediciones del Serval.- GONZÁLEZ SANTOS, J. L. (1999): ?A problemática da organización empresarial das cooperativas e a IAP? en Cooperativismo e economía social nº 19, pags. 3-16- GRANOVETTER, M. (2000): Le marché autrement. Essais de Mark Granovetter. Paris. Dexclée de Brouwer.- GUATTARI, F. (1990): Las tres ecologías. Valencia. Pre-textos.- HENDERSON, H. (1989): ?Una guía para montar el tigre del cambio? en J. Lovelock y otros, Gaia. Barcelona. Kairós.- IBÁÑEZ, J. (1991): El regreso del sujeto. La investigación social de segundo orden. Santiago de Chile. Amerinda estudios.- IBÁÑEZ, J. (1992): ?Nada para el pueblo, pero sin el pueblo? en Archipiélago 9.- IBÁÑEZ, J. (1994): Por una sociología de la vida cotidiana. Siglo XXI. Madrid.- IBÁÑEZ, J. (1999): Nuevos avances en la investigación social. Barcelona. Cuadernos A. - ISAAC, Thomas y FRANKE, Richard W. (2004): Democracia local y desarrollo. Campaña popular de planificación descentralizada de Kerala. Xátiva. Diálogos L?Ullal Edicions. - JEREZ, Ariel; SAMPEDRO, Víctor y LOPEZ REY, J. Del 0,7 a la desobediencia civil: política e información del movimiento y las ONG de Desarrollo (1994-2000) Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid,2008- LAMMERINK, M. P. (1999): ?Educaió popular y la IAP: propuestas desafiantes para Europa? en Kikiriki. Cooperación educativa nº 53, pags. 39-44- LOVELOCK, J. et al. (1989): Gaia. Implicaciones de la nueva biología. Barcelona. Kairós.- MARINA, J.A. (1993): Teoría de la inteligencia creadora. Barcelona. Anagrama.- MARTÍNEZ LÓPEZ, M. (1997): ?A planificación de IAP en dúas cooperativas de consumo? en Cooperativismo e economía social nº 19, pags. 55-62- MATUS, C. (1995): Plan Estratégico Situacional 95. Guía análisis teórico. Caracas. Altair.- MAX NEEF, M., ELIZALDE, A. y HOPENHAYN, M (1993): Desarrollo a Escala Humana. Montevideo. Nordan-Redes.- MORIN, E. (1994): Introducción al pensamiento complejo. Barcelona. Gedisa.- PIAGET, J. (1972): Lógica y Psicología. Barcelona. Redondo editor. - QUIROGA, A. De (1991): Matrices de aprendizaje. Buenos Aires. Ediciones Cinco.- RICOMÁ, C. y PONTI, F. (2004) No somos recursos, somos humanos. Barcelona. Granica.- SAMPEDRO, Víctor (1997): Movimientos sociales. Debates sin mordaza. Desobediencia civil y servicio militar (1970-1996). Centro de Estudios Constitucionales-BOE: Madrid- SAMPEDRO, Víctor (2005): 13M: Multitudes Online. Los libros de La Catarata, 2005- SANTOS, B. de S. (2003): La caída del angelus novus. Bogotá. ILSA.- SUCHOWIERSKA, M. y WHITE, G. W. (2003): ?Investigación-acción participativa y discapacidad: pautas para evaluar el rigor científico y la naturaleza colaboradora? en Apuntes de Psicología Vol. 21, nº. 3, pags. 437-457- TOMÉ VALIENTE, C. (2000): ?Investigación Acción-Participativa (IAP) y antropología: el caso de los presupuestos participativos? en Ankulegi: gizarte antropologia aldizkaria = revista de antropología social, nº. 4, pags. 25-36- VILLASANTE, T.R. (1998): Cuatro redes para mejor-vivir. Lumen Humánitas. Buenos Aires.- VILLASANTE, T.R. (2002): Sujetos en movimiento. Montevideo.CIMAS-NORDAN. - VILLASANTE, T.R. (2006): Desbordes creativos. Estilos y estrategias para la transformación social. Madrid. Los Libros de la Catarata.- VILLASANTE, T.R. et. al. (1994): Las ciudades hablan. Nueva Sociedad. Caracas- VILLASANTE, T.R. et al. (1990): Salida asociativa y ciudadana. Madrid. Facmun. - VILLASANTE, T.R. et al. (1989): Retrato de chabolista con piso, análisis de redes sociales en la remodelación de Madrid. SGV, Alfoz, Madrid, 1989.- VILLASANTE, T.R.; MONTAÑÉS, M.; MARTÍ, J. (2000): La investigación social participativa. Barcelona.El Viejo Topo. - VILLASANTE, T.R.; MONTAÑÉS, M.; MARTÍN, P. (2001): Procesos locales de creatividad social. Barcelona. El Viejo Topo.- VILLASANTE, T.R. y GARRIDO, F.J. (2003): Metodologías y presupuestos Participativos. Construyendo Ciudadanía/3. Madrid. IEPALA-CIMAS.</p>
----------------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before



Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

<p>A comienzos de curso se entregará a los/as estudiantes una Guía del Estudiante con la información más relevante, orientaciones, plazos, calendario, etc. Esa Guía del Estudiante es complementaria de esta Guía Docente y desarrolla más los aspectos aquí tratados. </p>

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.