



## Guía Docente

| Datos Identificativos |  |                    |                              |          |
|-----------------------|--|--------------------|------------------------------|----------|
|                       |  |                    | 2019/20                      |          |
| Asignatura (*)        | Investigación Mediante Enquisa   | Código             | 615518009                    |          |
| Titulación            |  |                    |                              |          |
| Descritores           |  |                    |                              |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                         | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria                  | 3        |
| Idioma                | Galego   |                    |                              |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                              |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                              |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |                              |          |
| Coordinación          | García Docampo, Manuel   | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es |          |
| Profesorado           | García Docampo, Manuel   | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |                              |          |
| Descrición xeral      | Trátase de adquirir un coñecemento xeral dos diferentes tipos e procedementos pra facer investigacións empregando a enquisa como ferramenta. |                    |                              |          |

## Competencias do título

| Código | Competencias do título |
|--------|------------------------|
|        |                        |

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe                       | Competencias do título |      |     |
|---|------------------------|------|-----|
| Solución de problemas e deseño da investigación | AM5                    | BM2  | CM4 |
|   | AM6                    | BM3  | CM5 |
|   | AM7                    | BM4  | CM7 |
|   | AM8                    | BM5  |     |
|   | AM11                   | BM10 |     |

## Contidos

| Temas  | Subtemas  |
|--|---|
| Aspectos teóricos e metodolóxicos da investigación por enquisa | Tipoloxías e elementos configuradores<br>Partes e fases da investigación<br>Indicadores<br>Procesos       |
| Estudio e análise de casos                                     | Investigacións de datos manifestos<br>Investigación con datos calculados<br>Investigación con estimacións |
| Deseño e elaboración práctica dunha investigación por enquisa  | Exercicios prácticos de resolución de problemas<br>Exercicio individual                                   |

## Planificación

| Metodoloxías / probas  | Competencias                                   | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|------------------------|--|-------------------|---|--------------|
| Proba obxectiva        | A5 A6 A7 A8 A11 B2<br>B3 B4 B5 B10 C4 C5<br>C7 | 1                 | 0   | 1            |
| Atención personalizada |  | 0                 | 0   | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



## Metodoloxías

| Metodoloxías    | Descrición |
|-----------------|------------|
| Proba obxectiva |            |

## Atención personalizada

| Metodoloxías    | Descrición |
|-----------------|------------|
| Proba obxectiva |            |

## Avaliación

| Metodoloxías    | Competencias                                   | Descrición | Cualificación |
|-----------------|--|------------|---------------|
| Proba obxectiva | A5 A6 A7 A8 A11 B2<br>B3 B4 B5 B10 C4 C5<br>C7 |            | 100           |

## Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

## Fontes de información

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- VILLUENDAS, Adoración (). Incidencias de la entrevista personal en la investigación mediante encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 109, no 1, p. 219-236.</li> <li>- DÍAZ DE RADA, Vidal (). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociología, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.</li> <li>- GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis (). Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. . Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98</li> <li>- CEA D'ANCONA, Ángeles. (). La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta.. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.</li> <li>- DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. (2009). Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS.. Editorial UOC,</li> <li>- ALVIRA MARTÍN, Francisco. (2011). La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS</li> <li>- VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. (2011). Investigación social mediante encuestas. . Editorial Universitaria Ramon Areces</li> <li>DÍAZ DE RADA, Vidal. Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociología, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis. Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98.CEA D'ANCONA, Ángeles. La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Editorial UOC, 2009.MARTÍNEZ DE LUNA, Iñaki. Encuestas de la opinión: de la teoría a la práctica. Metodología de encuestas, 2008, vol. 10, no 1, p. 7-25.ALVIRA MARTÍN, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS, 2011.VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. Investigación social mediante encuestas. Editorial Universitaria Ramon Areces, 2011.</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**



|              |
|--------------|
|              |
| Observacións |
|              |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías