



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Data Statistical Analysis 1		Code	615518010
Study programme	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	4.5
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Castellanos Garcia, Pablo	E-mail	pablo.castellanos@udc.es	
Lecturers	Castellanos Garcia, Pablo	E-mail	pablo.castellanos@udc.es	
Web				
General description	Desenrólanse algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis habituais: tablas de continxencia, análise da varianza, análise factorial e análise cluster.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A10	Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
B11	Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Manexar conceptos avanzados da análise bivalente	AC1 AC2 AC4 AC8 AC10	BC1	
Interpretar probas de decisión estatística mediante técnicas estatísticas bivariantes e multivariantes	AC8 AC10	BC1 BC6 BC9 BC11	CC6
Integrar coñecementos de informática relativos ó análise estatístico de datos			CC3

Contents



Topic	Sub-topic
1. Tablas de continxencia	1.1. Nocións do procedemento 1.2. Casos prácticos
2. Análise da varianza	2.1. Nocións do procedemento 2.2. Casos prácticos
3. Análise factorial	3.1. Nocións do procedemento 3.2. Casos prácticos
4. Análise cluster	4.1. Nocións do procedemento 4.2. Casos prácticos

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Objective test	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	1	0	1
Personalized attention		0	0	0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	

Personalized attention	
Methodologies	Description
Objective test	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6		100

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Aguilera, A. M ^a . (2001): Tablas de contingencia bidimensionales. Madrid: La Muralla / Hespérides.- De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Liebetrau, A. M. (1983): Measures of association. Newbury Park: SAGE.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Reynolds, H. T. (1984): Analysis of nominal data. Newbury Park: SAGE.- Tejedor, F. J. (1999): Análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson.
Complementary	- García Pérez, A. (2005): Estadística aplicada: Conceptos básicos. Madrid: UNED.- Tejedor, F. J. (2003): Aplicaciones diversas del análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides.

Recommendations



Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Quantitative Analysis Workshop/615518012
Data Statistical Analysis 2/615518011
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.