



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Análisis Cualitativo	Código	615518014	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	4.5
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	elvira.santiago@udc.es	
Profesorado	Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	elvira.santiago@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo general de esta materia es adoptar una mirada cualitativa de la realidad social mediante la profundización en el conocimiento de la metodología e la utilización del conjunto de técnicas e instrumentos de investigación cualitativa.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades
A2	Aplicar los procesos y protocolos de captación de información necesarios para observar y analizar de forma correcta y propia de un nivel avanzado el comportamiento de los usuarios o consumidores
A3	Ser capaz de diseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio en el uso de técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa
A4	Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado
A5	Tener capacidad para identificar, en un nivel de postgrado, la relevancia de los distintos factores relacionados con los entornos sociales, los mercados y los consumidores que deben ser tenidos en cuenta en la investigación
A6	Análisis crítico de las sociedades de consumo actuales que permita conocer la estructuración y el significado social del consumo
A7	Ser capaz de justificar una adecuada segmentación y selección del público objetivo
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
A9	Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones
A10	Ser capaz de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social y de mercados
A11	Conocer, en un nivel avanzado, los mercados y los consumidores, apreciando la diversidad de sus enfoques
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B6	Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones
B7	Tener capacidad creativa, proactiva y emprendedora



B8	Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora
B9	Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros
B10	Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente
B11	Ser capaz de asumir responsabilidades tanto individuales como colectivas en la tarea investigadora o profesional
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
	Saber diseñar un proceso de investigación que contemple los pasos a dar para analizar la información recogida durante el trabajo de campo	AM3	BM1 BM4 BM5 BM7
Ser capaz de analizar los discursos derivados de la aplicación de técnicas de investigación cualitativa	AM1 AM2 AM3 AM4 AM5 AM6 AM7 AM8 AM10 AM11	BM6 BM8	
Conocer nuevos enfoques en el análisis de discursos aplicados a la investigación de mercados	AM3 AM9	BM2 BM3 BM9 BM10 BM11	CM7

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Metodología de análisis cualitativa.	- El análisis de contenido - La teoría fundamentada - El análisis de sistemas de discursos - El análisis crítica del discurso
Tema 2. El análisis cualitativo de discursos	- Análisis de sistemas de discursos sociales - Análisis de discursos políticos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 B3 B2 B1 B11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 C6 C7	1	0	1
Atención personalizada		0	0	0

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



Metodologías

Metodologías	Descrición
Prueba objetiva	

Atención personalizada

Metodologías	Descrición
Prueba objetiva	

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descrición	Calificación
Prueba objetiva	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 B3 B2 B1 B11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 C6 C7		100

Observaciones evaluación

--

Fuentes de información

--



<p>Básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alonso, Luis Enrique (1998). La mirada cualitativa en sociología. Madrid: Fundamentos - Callejo, Javier (2001). El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Madrid: Editorial Ariel - Conde Gutiérrez del Álamo, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS - Corbetta, Piergiorgio (2007). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill - García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús and Alvira, Francisco (comp.) (1998). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza - Ibáñez, Jesús (1985). Análisis sociológico de textos o discursos. Revista Internacional de Sociología, (RIS) 43(1): 119-160 - Ruiz Ruiz, Jorge (2014). El discurso implícito: aportaciones para un análisis sociológico. Revista Española Investigación Sociológica, nº. 146, pp. 171-190 - Wodak, Ruth; Meyer, Michael (2003). Métodos de análisis crítico del discurso. Madrid: Gedisa - Vallés Martínez, Miguel (2003). Técnicas cualitativas de investigación social : reflexión metodológica y práctica profesional . Madrid: Síntesis - Van Dijk, Teun A. (coord.) (2000). El discurso como estructura y proceso. Madrid: Gedisa José Félix Tezanos, Escenarios del nuevo siglo. Cuarto Foro sobre Tendencias Sociales, Editorial Sistema, Madrid, 2000. - Alternativas para el siglo XXI. I Encuentro Salamanca, Editorial Sistema, Madrid, 2003. Guerra, Alfonso y Tezanos, José Félix (2007), El Rumbo de Europa. V Encuentro Salamanca, Madrid: SISTEMA (EDICIONES FUNDACION SISTEMA). Martha Lucía Pachón y Rafael Camargo Remolona, Una aproximación a los estudios de futuro Facultad de Administración de Empresas, Universidad Externado de Colombia, 2004. Miklos Tomas, María Elena Tello. Planeación prospectiva, Limusa Noriega Editores, México, 1998. Bibliografía en inglés. Jib Fowles, ed. Handbook of Futures Research. (Westport, Connecticut: Greenwood Press, 1978). Bertrand de Jouvenel. The Art of Conjecture. (New York: Basic Books, 1967). Dennis Gabor. Inventing the Future. (New York: Knopf, 1964). Olaf Helmer. Looking Forward: A Guide to Futures Research (London: Sage Publications, 1983). Michael Marien, ?Toward a New Futures Research: Insights from Twelve Types of Futurists,? Futures Research Quarterly 1:1(Spring 1985), 13-14. John McHale, ?Futures Critical: A Review,? En Human Futures: Needs, Societies, Technologies (Guildford, Surrey, U.K.: IPC Business Press Limited, 1974), 13. Frederick R. Brodzinski, ?The Futurist Perspective and the Managerial Process,? Utilizing Futures Research (New Directions for Student Services, No. 6, 1979), 1 8-19. Harold S. Becker, ?Making Futures Research Useful: The Practitioner's Opportunity,? Futures Research Quarterly 1:2(Summer 1985), 17. Bruce A. Shuman. The Library of the Future: Alternative Scenarios for the Information Profession (Englewood, CO: Libraries Unlimited, Inc., 1989), 7-8. Harvey Welch, Jr. and Sally E. Watson. ?Techniques of Futures Research,? Utilizing Futures Research (New Directions for Student Services, No. 6, 1979), 4. P. Dickson. The Future File: A Guide for People with One Foot in the 21st Century (New York: Rawson Associates, 1977), 74. S. Enzer. ?Delphi and Cross-Impact Techniques: An Effective Combination for Systematic Futures Analysis,? Futures 3:1(1971), 48-61. Ian H. Wilson, ?Scenarios,? En Fowles, Jib ed. Handbook of Futures Research (Westport, Connecticut:1978), 225-248. John McHale, ?Futures Critical: A Review,? En Human Futures: Needs, Societies, Technologies (Guildford, Surrey, U.K.: IPC Business Press Limited, 1974). Richard D. Duke, ?Simulation Gaming,? En Fowles, Jib ed. Handbook of Futures Research (Westport, Connecticut: 1978), 353-367. Gordon T.H. (1968), Initial experiments with the Cross-Impact Matrix Method of Forecasting, Futures, 1, 2, 100-116. Gordon T.H., (1994), Integration of Forecasting Methods and the Frontiers of Futures Research, UN Millenium project, NY. Fontela E., Sallin-Kornberg E., (1981), Scenario Building with the Explor- Multitrade Model, in Commerce International et Modèles Multinationaux, Economica, Paris. Godet M. (1997) Manuel de prospective stratégique,, Dunod, Paris.
<p>Complementaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Van Dijk, Teun A. (2005). Política, ideología y discurso. Quórum Académico, Vol. 2, Nº. 2, 2005, págs. 15-47

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño Cualitativo /615518013

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Taller de Análisis Cualitativo /615518015

Asignaturas que continúan el temario

Herramientas Informáticas para el Análisis II/615518023

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías