| Guia docente | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Datos Identificativos | | | | | 2019/20 |
| Asignatura (*) | Prácticas | | | Código | 615518024 |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | | |
| Descriptores | | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 1º cuatrimestre | Segundo | | Obligatoria | 12 |
| Idioma | CastellanoGallego | | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | EconomíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez Rodríguez, María del Carmen | | Correo electrónico | carmen.rodriguez2@udc.es | |
| Profesorado | Rodríguez Rodríguez, María del Carmen | | Correo electrónico | carmen.rodriguez2@udc.es | |
| Web | | | | | |
| Descripción general | Las prácticas externas en Sociología Aplicada son una parte fundamental de la formación del estudiantado que curse este Máster, al permitirle acercarse a la realidad laboral y aplicar de forma práctica el aprendido durante los cursos.<br>Las prácticas se podrán desarrollar en instituciones públicas, empresas o entidades no lucrativas. Se hará un seguimiento obligatorio de éstas por parte de un/a tutor/a académico y uno/a tutor/a profesional. | | | | |

| Competencias del título | |
|---|---|
| Código | Competencias del título |
| A1 | Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades |
| A4 | Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado |
| A5 | Tener capacidad para identificar, en un nivel de postgrado, la relevancia de los distintos factores relacionados con los entornos sociales, los mercados y los consumidores que deben ser tenidos en cuenta en la investigación |
| A8 | Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados |
| A9 | Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones |
| A10 | Ser capaz de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social y de mercados |
| A11 | Conocer, en un nivel avanzado, los mercados y los consumidores, apreciando la diversidad de sus enfoques |
| B1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo |
| B6 | Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones |
| B7 | Tener capacidad creativa, proactiva y emprendedora |
| B8 | Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora |
| B9 | Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros |
| B10 | Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente |
| B11 | Ser capaz de asumir responsabilidades tanto individuales como colectivas en la tarea investigadora o profesional |

| | |
|---|---|
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| Tener experiencia en la aplicación de los conocimientos adquiridos en contextos reales. | AM1<br>AM5<br>AM8<br>AM11 | BM1<br>BM2<br>BM3<br>BM4<br>BM6 | CM1<br>CM3<br>CM6 |
| Reflexionar cómo se desarrolla la aplicación de los conocimientos adquiridos en el máster por profesionales de mayor experiencia en la realidad. | AM1<br>AM4<br>AM5 | BM1<br>BM2<br>BM5<br>BM9 | CM6<br>CM7<br>CM8 |
| Tener experiencia real en la toma de decisiones. | AM4<br>AM5<br>AM10 | BM6<br>BM7<br>BM9<br>BM10<br>BM11 | CM5<br>CM8 |
| Tener experiencia de adaptación a nuevas circunstancias en el mundo laboral. | AM9 | BM5<br>BM7<br>BM8<br>BM9 | CM3<br>CM4<br>CM5<br>CM7<br>CM8 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| As prácticas externas en Socioloxía Aplicada son unha parte fundamental da formación do estudiantado que curse este Máster, ao permitirlle achegarse á realidade laboral e aplicar de forma práctica o aprendido durante os cursos.<br>As prácticas poderanse desenvolver en institucións públicas, empresas ou entidades non lucrativas. | As prácticas pódense realizar nas institucións coas que o mestrado ten asinado un convenio, aínda que tamén hai a posibilidade de que, a través da iniciativa individual do alumnado, póidanse promover convenios con calquera tipo de entidade ou de que os alumnos poidan facer as prácticas coas institucións que asinaron acordos marco coa UDC. |
| Las prácticas externas en Sociología Aplicada son una parte fundamental de la formación del estudiantado que curse este Máster, al permitirle acercarse a la realidad laboral y aplicar de forma práctica el aprendido durante los cursos.<br>Las prácticas se podrán desarrollar en instituciones públicas, empresas o entidades no lucrativas. | Las prácticas se pueden realizar en las instituciones con las que el Máster ha firmado un convenio, aunque también hay la posibilidad de que, a través de la iniciativa individual del alumnado, se puedan promover convenios con cualquier tipo de entidad o de que los alumnos puedan hacer las prácticas con las instituciones que firmaron acuerdos marco con la UDC. |

| Planificación |
|---|

| Metodologías / pruebas | Competéncias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
|---|---|---|---|---|
| Trabajos tutelados | A1 A4 A5 A8 A9 A10 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 275 | 0 | 275 |
| Portafolio del alumno | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C6 C7 C8 | 0 | 24 | 24 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos | | | | |

| Metodologías | |
|---|---|
| Metodologías | Descripción |
| Trabajos tutelados | Consistirá en la realización de las prácticas en la entidad elegida para tal fin (con la supervisión de un/a tutor/a académica y un/a tutor/a profesional). Las actividades a realizar por el alumnado y las condiciones en las que éstas se desarrollan estarán recogidas en un Proyecto Formativo redactado al inicio del período de prácticas. |
| Portafolio del alumno | El portafolio del alumno/a será un Informe de Evaluación del alumnado sobre el Centro de Prácticas y una Memoria de Prácticas (siguiendo el formato de las prácticas externas establecido) que serán entregados presencialmente en las fechas señaladas, con antelación, por los/as tutores/as académicos/as. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| Metodologías | Descripción |
| Trabajos tutelados<br>Portafolio del alumno | Las tutorías resultan importantes para preparar, coordinar y gestionar las prácticas. Los estudiantes podrán consultar cualquier duda con su tutor/a presencial o virtualmente (a través de Moodle y del correo electrónico). |

| Evaluación | | | |
|---|---|---|---|
| Metodologías | Competéncias | Descripción | **Calificación** |
| Trabajos tutelados | A1 A4 A5 A8 A9 A10 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Evaluación de las prácticas por parte el/la tutor/a profesional. | 50 |
| Portafolio del alumno | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C6 C7 C8 | Evaluación de la Memoria de Prácticas por parte del/la tutor/a interno/a o académico/a. | 50 |

| Observaciones evaluación |
|---|
| |

| Fuentes de información | |
|---|---|
| Básica | |
| Complementária | |

| Recomendaciones |
|---|
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente |
| |

| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente |
| --- |
| |
| Asignaturas que continúan el temario |
| |
| Otros comentarios |
| |

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías