



| Guía Docente          |  |                    |   |           |
|-----------------------|--|--------------------|---|-----------|
| Datos Identificativos |  |                    |   | 2019/20   |
| Asignatura (*)        | Traballo Fin de Mestrado   |                    | Código  | 615518025 |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados  |                    |   |           |
| Descriptores          |  |                    |   |           |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo  | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre  | Segundo            | Obrigatoria   | 12        |
| Idioma                | CastelánGalego   |                    |   |           |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |   |           |
| Prerrequisitos        |  |                    |   |           |
| Departamento          | EconomíaEconomía Aplicada 1Socioloxía e Ciencia Política da AdministraciónSocioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |   |           |
| Coordinación          |  |                    | Correo electrónico  |           |
| Profesorado           | Garcia Docampo, Manuel<br>Lamela Viera, Maria del Carmen<br>Lopez de Lera, Diego Constantino<br>Novo Corti, Maria Isabel<br>Perez Carames, Antia<br>Santiago Gómez, Elvira   | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es<br>carmen.lamela@udc.es<br>d.lopezd@udc.es<br>isabel.novo.corti@udc.es<br>antia.perez@udc.es<br>elvira.santiago@udc.es |           |
| Web                   |  |                    |   |           |
| Descripción xeral     | O Traballo Fin de Máster (TFM) constitúe a elaboración e defensa pública dun traballo de investigación que supoña (e demostre) a posta en práctica das competencias adquiridas polo alumnado ao longo do Máster e que lle capacitan para realizar as tarefas profesionais ás que este título vai dirixido. |                    |   |           |

| Competencias do título |  |
|------------------------|--|
| Código                 | Competencias do título   |
| A1                     | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades  |
| A2                     | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores  |
| A3                     | Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas   |
| A4                     | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado   |
| A5                     | Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación   |
| A6                     | Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estructuración e o significado social do consumo  |
| A7                     | Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo   |
| A8                     | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas proprias da investigación social e de mercados  |
| A10                    | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados   |
| A11                    | Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques   |
| B1                     | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación   |
| B2                     | Que os estudiantes saibam aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos más amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudio  |
| B3                     | Que os estudiantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrentarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vincelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4                     | Que os estudiantes saibam comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades  |



|     |   |
|-----|---|
| B5  | Que os estudiantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudiando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo  |
| B6  | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións  |
| B7  | Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora   |
| B8  | Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións) na tarefa profesional e/ou investigadora  |
| B9  | Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros  |
| B10 | Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente   |
| B11 | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional   |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia  |
| C3  | Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida  |
| C4  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C5  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras   |
| C6  | Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse  |
| C7  | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida   |
| C8  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade  |

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe  |  | Competencias do título   |  |  |
|--|--|--|--|--|
| No plano cognitivo:  |  |  |  |  |
| Integrar os coñecementos adquiridos para aplicalos á resolución dunha investigación social ou de mercados. |  | AM1<br>AM2<br>AM3<br>AM4<br>AM5<br>AM6<br>AM7<br>AM8<br>AM11         |  |  |
|  |  | BM1<br>BM2<br>BM3<br>BM5<br>BM6<br>BM7<br>BM8<br>BM9<br>BM10<br>BM11 |  |  |
| No plano subxectivo:   |  | CM3<br>CM4<br>CM6<br>CM7<br>CM8                                      |  |  |
| Capacidade de presentar e defender os resultados do traballo ante un público profesional.                  |  | AM8<br>AM10  |  |  |
|  |  | BM3<br>BM4<br>CM1<br>CM5   |  |  |
|  |  | CM8  |  |  |

## Contidos

| Temas  | Subtemas   |
|--|--|
| O traballo consistirá no estudo de calquera ámbito da investigación social ou de mercados e estará dirixido, preferentemente, á resolución dun problema real.<br><br>En calquera caso, a memoria debe realizarse aplicando o proceso de investigación científica e demostrar que se adquiriron as competencias do título.<br><br>Só pódese defender unha vez superados os demais créditos da titulación. | O TFM deberá mostrar os coñecementos e competencias adquiridas ao longo do Máster. |

## Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|-----------------------|--------------|-------------------|---|--------------|
|                       |              |                   |   |              |



|                         |   |    |     |     |
|-------------------------|---|----|-----|-----|
| Traballos tutelados     | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A8 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B7 B8 B9 B10<br>B11 C1 C3 C4 C5 C6<br>C7 C8 | 0  | 237 | 237 |
| Recensión bilbiográfica | A1 A6 A8 A11 B1 B6<br>C6  | 0  | 50  | 50  |
| Presentación oral       | A10 B4 B6 B7 B8 B9<br>C1  | 1  | 2   | 3   |
| Atención personalizada  |   | 10 | 0   | 10  |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

**Metodoloxías**

| Metodoloxías            | Descripción  |
|-------------------------|--|
| Traballos tutelados     | Redacción dun traballo escrito aplicando os coñecementos adquiridos no Máster. É un traballo individual (supervisado por un/a titor/a) que será defendido publicamente nunha exposición oral fronte a un tribunal. |
| Recensión bilbiográfica | Lectura e síntese de textos para a elaboración do TFM.   |
| Presentación oral       | Elaboración e exposición dunha presentación oral para a defensa do TFM ante un tribunal.   |

**Atención personalizada**

| Metodoloxías            | Descripción   |
|-------------------------|---|
| Traballos tutelados     | O traballo do alumnado será supervisado por un/a titor/a. Este/a ocuparase de orientar e resolver as dúbidas que o alumnado poida ter na súa realización. |
| Presentación oral       |   |
| Recensión bilbiográfica |   |

**Avaliación**

| Metodoloxías        | Competencias  | Descripción   | Cualificación |
|---------------------|---|---|---------------|
| Traballos tutelados | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A8 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B7 B8 B9 B10<br>B11 C1 C3 C4 C5 C6<br>C7 C8 | Redacción dun traballo escrito aplicando os coñecementos adquiridos no Máster.<br>Para o seu desenvolvemento existirán dúas opcións: (i) A realización vinculada a unha práctica desenvolvida no período de prácticas en empresas ou institucións; (ii) a realización independente de ditas prácticas.<br>É un traballo individual (supervisado por un/a titor/a) que será defendido publicamente nunha exposición oral fronte a un tribunal. | 100           |

**Observacións avaliación**

Para ser avaliado do TFM é necesario estar matriculado neste, ter superados o resto de créditos do Máster e ter asignado un tema e un/a titor/a.

**Fontes de información**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica         |  |
| Bibliografía complementaria |  |

**Recomendacións**

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario



## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías