



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos		Código	615524005
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónComputación			
Coordinación	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es	
Profesorado	Parama Gabia, Jose Ramon Ramos Montes, Oscar	Correo electrónico	jose.parama@udc.es oscar.ramos@udc.es	
Web				
Descripción xeral	<p>Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia, explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. Primeiro, estúdanse as características dun sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a idoneidade do deseño e estructuración dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderás a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de interese evidente para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos dun mapa. Despois dunha breve introdución ao GIS, aprenderase a desenvolver un GIS sinxelo con ferramentas fáceis de usar. Finalmente, farase unha revisión das tecnoloxías más modernas e aplicables ao mundo do turismo, para motivar a necesidade de innovación tecnolóxica tamén no marco do turismo, como aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos. Os alumnos terán os seguintes materiais audiovisuais no curso virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Descripción da materia.</li><li>-Tema de descripción1</li><li>-Tema de descripción2</li><li>-Tema de descripción3</li><li>-Tema de descripción4</li><li>-Descripción do contido e da estrutura das prácticas.</li></ul>			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B2	CB7 - Que os estudiantes saibam aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos más amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudio
B3	CB8 - Que os estudiantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrentarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B5	CB10 - Que os estudiantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacóns (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse



B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvimientoxo tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da lingua e científica

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Que os alumnos coñezan a utilidade dos sistemas de información xeográfica para o sector turístico		AP7 AI1	BM10 CM7
Que os estudiantes sexan capaces de utilizar sistemas de información xeográfica simples (google maps e google earth)		AI1 AM1 BM12	BM7 BM10 CM3 CM7
Ser capaz de utilizar ferramentas web 2.0		AI1 AM1	BM2 CM3 BM7 CM7 BM10 BM12
Ter coñecementos básicos doutras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico		AM1	BM3 BM5 BM10 BM12 CM2 CM3 CM4 CM8
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos		AP7 AI1 AM1	BM2 CM3 BM3 CM7 BM5 BM10 BM12

Contidos	
Temas	Subtemas
A Web 2.0	Concepto e aplicacións principais Desenvolvemento dun blog de información turística en Wordpress
Avaliación e optimización de sitios web	Criterios de calidade e factores de éxito esenciais para os sitios web de destinos. Métodos de avaliação e análise dun sitio web de destinos.
Sistemas de información xeográfica	Definición e conceptos básicos Google maps Google earth
Outras tecnoloxías	Minería de datos Cidades intelixentes Realidade aumentada Aplicacións para o turismo

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / trabalho autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A8 B10 B12 C7	25	37.5	62.5



Presentación oral	A8 B10 B12 C2 C3 C7 C8	0.5	0.5	1
Prácticas de laboratorio	A7 A10 A8 B2 B3 B5 B7 C3 C4 C7	34.5	51.75	86.25
Atención personalizada		0.25	0	0.25

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Aulas teóricas. Nelas expoñeranse os contidos fundamentais da materia. Consisten en obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumo.  Para os estudiantes en liña, no curso virtual hai powerpoints, tutoriais, exemplos, etc., dos que se explican na clase.
Presentación oral	Os alumnos da modalidade presencial presentarán ante o profesor e compañeiros unha tecnoloxía ou un proxecto TIC innovador no ámbito do turismo  Para os estudiantes en liña, esta presentación substitúese por un traballo escrito.
Prácticas de laboratorio	No aula, intercalada coas explicacións, os alumnos desenvolverán un exemplo do material explicado.  Os alumnos teñen diferentes materiais de apoio no curso virtual: powerpoints, ligazóns a tutoriais, etc.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción



Presentación oral Prácticas de laboratorio	Durante as prácticas de laboratorio, o profesor realizará exercicios que o alumno realizará ao mesmo tempo, se precisan axuda o profesor axudaralle.  O profesor tamén propoñerá exercicios para que os alumnos fagan semiautonomamente, xa que contarán coa axuda do profesor para as súas dúbidas.  Durante as presentacións, o profesor pode apoiar a presentación do alumno con explicacións ou outros exemplos relevantes.  Ao longo do curso, o profesorado estará dispoñible en titorías.  José R. Paramá: Titoría no despacho 312 (881011241) da Fac. de Informática Luns de 17:00 a 19:00 Martes de 16:30 a 18:30  jose.parama@udc.es skype: jrparama  Óscar Ramos: Titorías: - Alumnos presenciais: Aula de informática da Escola de Turismo (concertar hora por correo-e). - Alumnos online: concertar hora por correo-e.  Correo-e: oscar.ramos@udc.es Skype: osramontes
---	---

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
--------------	--------------	-------------	---------------



Prácticas de laboratorio	A7 A10 A8 B2 B3 B5 B7 C3 C4 C7	<p>Os alumnos deben presentar 4 traballos.</p> <p>-Avaliación dun sitio web (AW) -Desenvolvemento dun blog (BLG) -Desenvolvemento dun mapa (MAP) -Exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador no sector turístico (TIC)</p> <p>As porcentaxes nas que cada trabajo puntuación na nota global son as seguintes:</p> <p>-AW: 0.3 -BLG: 0.2 -MAP: 0.4 -ICT: 0.1</p> <p>A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador para estudiantes en modo on-line substitúese por traballos escritos.</p> <p>Para superar a materia debes cumplir estas tres condicións:</p> <p>-A nota = <math>(AW \times 0.3) + (BLG \times 0.2) + (MAP \times 0.4) + (TIC \times 0.1)</math> debe ser de polo menos 5. - Os 4 traballos deben ser entregados. -A nota de cada un dos traballos debe ser como mínimo de 4 (sobre 10). Se non se cumple esta condición, a puntuación máxima global será, como máximo, de 4,5.</p> <p><b>SEGUNDA OPORTUNIDADE:</b> Para pasar a materia na segunda oportunidade, deberán presentarse os mesmos catro traballos, coas mesmas porcentaxes na nota global.</p> <p>A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto TIC innovador substitúese por trabalhos escritos en todos os casos.</p> <p>Os traballos aprobados na primeira oportunidade son liberados e, polo tanto, so se deben entregar os que non se superaron.</p> <p>Se na primeira oportunidade se obtivo entre un 4 e 4.9 nunha práctica, pode optar por entregar unha nova versión da práctica ou non. Se se entrega unha nova versión, a nota que se terá en conta será a da nova versión.</p>	100
--------------------------	-----------------------------------	--	-----

**Observacións avaliación**

Un estudiante considérase NON PRESENTADO se non entrega ningunha das prácticas

**Fontes de información**



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"><li>- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. . Consejo Empresarial CEOMT</li><li>- OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo Empresarial CEOMT</li><li>- (.). Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. www.planetaweb2.net</li><li>- Google (.). Ayuda google maps. <a href="https://support.google.com/maps/?hl=es">https://support.google.com/maps/?hl=es</a></li><li>- Google (.). Ayuda google earth. <a href="https://support.google.com/earth/?hl=es">https://support.google.com/earth/?hl=es</a></li><li>- José R. Paramá (.). Explicación general de la asignatura.</li><li>- Óscar Ramos (.). Explicación Tema 1.</li><li>- Óscar Ramos (.). Explicación Tema 2.</li><li>- José R. Paramá (.). Explicación Tema 3.</li><li>- José R. Paramá (.). Explicación Tema 4.</li></ul>
Bibliografía complementaria	

**Recomendacións**

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

**Observacións**

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías