



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Qualitative techniques applied to tourism		Code	615524008
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	EconomíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Parga Dans, Eva	E-mail	eva.parga.dans@udc.es	
Lecturers	Parga Dans, Eva Suárez Grimalt, Laura	E-mail	eva.parga.dans@udc.es laura.suarez.grimalt@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que habrá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica



C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas
----	---

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences / results	
		AJ3	BC1 CC1
		AJ6	BC4 CC3
		AR1	BC5 CC6
		AR2	BC6 CC7
		AC2	BC7 CC8
		AC3	BC8 CC9
			BC10
			BC12
		AJ6	BC10 CC1
		AR2	
		AJ6	BC10 CC1
		AR2	
		AJ6	BC10 CC1
		AR2	
		AJ6	BC10 CC1
		AR2	
		AJ6	BC1 CC1
		AR1	BC10 CC4
		AR2	CC7 CC9
		AR1	BC4 CC2
		AC1	BC6 CC4
			BC7 CC8
			BC12

Contents	
Topic	Sub-topic
?A investigación documental	-Definición -Características básicas -Descrición do proceso -A investigación documental e os estudos turísticos: exemplos
?A entrevista semiestructurada	- Definición - Obxetivos e peculiaridades - Selección e aproximación aos informantes - Selección da entrevista - Guión, rexistro e estratexia da entrevista - A entrevista aberta e os estudos turísticos: exemplos
?A observación participante	-Definición -Estratexia da observación -Rexistro e proceso da observación -Modalidades da observación: o cliente misterioso -A observación participante e os estudos turísticos: exemplos



?O grupo de discusión	-Definición -Peculiaridades e obxetivos -Deseño do grupo de discusión -Funcionamento do grupo de discusión -Rexistro e análise de contido -O grupo de discusión e os estudos turísticos: exemplos
?O grupo de expertos	-Definición -Características básicas -Descrición do proceso: Fases do Método Delphi. -O grupo de expertos/as e os estudos turísticos: exemplos

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	50	30	80
Guest lecture / keynote speech	B12 B5 C7 C9	50	0	50
Case study	A11 A3 A12 B8 C3 C6	2	0	2
Oral presentation	B6 B7 C2 C8	8	0	8
Personalized attention		10	0	10
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Elaboración tutorizada das prácticas plantexadas na asignatura
Guest lecture / keynote speech	Concretamente no MODO PRESENCIAL consta de clases teóricas para a presentación dos contidos da materia; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia e / ou a realización de pequenos exercicios / probas de coñecementos teóricos / prácticos ... Na MODALIDADE ON-LINE trátase de diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos de a materia a disposición dos estudantes para a lectura; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados co tema a través de foros / debates en liña e / ou a realización de pequenos exercicios / probas de coñecemento teórico / práctico, ...
Case study	Exposición de casos prácticos e exemplos baseados en estudo de casos
Oral presentation	Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura

Personalized attention	
Methodologies	Description
Oral presentation	Estou a disposición dos alumnos para tutorías presenciales/online cuando consideren oportuno
Guest lecture / keynote speech	Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciales /on-ine como para abordar temas relacionados co traballo
Supervised projects	As titorias fixaranse a través do correo electrónico eva.parga.dans@udc.es

Assessment



Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Oral presentation	B6 B7 C2 C8	Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura	10
Guest lecture / keynote speech	B12 B5 C7 C9	Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, tutorías virtuais, ... (modo on-line).	10
Supervised projects	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	Elaboración tutorizada das prácticas plantexadas na asignatura	80

Assessment comments

Para aprobar a asignatura é obrigatorio ter como mínimo un 5, sumando todas as metodoloxías

Sources of information

Basic	· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.