



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2019/20 |
|--------------------------|--|--------|--|-----------|---------|
| Subject (*) | Qualitative techniques applied to tourism | | Code | 615524008 | |
| Study programme | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period | First | Optional | 6 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Economía Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinador | Parga Dans, Eva | E-mail | eva.parga.dans@udc.es | | |
| Lecturers | Parga Dans, Eva Suárez Grimalt, Laura | E-mail | eva.parga.dans@udc.es laura.suarez.grimalt@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|--|
| A3 | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico |
| A6 | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos |
| A8 | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector |
| A9 | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas |
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización |
| A11 | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras |
| A12 | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor |
| B1 | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que habrá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo. |
| B6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma |
| B7 | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida |
| B8 | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común |
| B10 | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva |
| C2 | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa |
| C6 | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica |



| | |
|----|---|
| C9 | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas |
|----|---|

| Learning outcomes | | | |
|-------------------|---------------------------------------|------|-----|
| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
| | AJ3 | BC1 | CC1 |
| | AJ6 | BC4 | CC3 |
| | AR1 | BC5 | CC6 |
| | AR2 | BC6 | CC7 |
| | AC2 | BC7 | CC8 |
| | AC3 | BC8 | CC9 |
| | | BC10 | |
| | | BC12 | |
| | AJ6 | BC10 | CC1 |
| | AR2 | | |
| | AJ6 | BC10 | CC1 |
| | AR2 | | |
| | AJ6 | BC10 | CC1 |
| | AR2 | | |
| | AJ6 | BC10 | CC1 |
| | AR2 | | |
| | AJ6 | BC1 | CC1 |
| | AR1 | BC10 | CC4 |
| | AR2 | | CC7 |
| | | | CC9 |
| | AR1 | BC4 | CC2 |
| | AC1 | BC6 | CC4 |
| | | BC7 | CC8 |
| | | BC12 | |

| Contents | |
|--------------------------------|--|
| Topic | Sub-topic |
| ?A investigación documental | <ul style="list-style-type: none"> -Definición -Características básicas -Descrición do proceso -A investigación documental e os estudos turísticos: exemplos |
| ?A entrevista semiestructurada | <ul style="list-style-type: none"> - Definición - Obxetivos e peculiaridades - Selección e aproximación aos informantes - Selección da entrevista - Guión, rexistro e estratexia da entrevista - A entrevista aberta e os estudos turísticos: exemplos |
| ?A observación participante | <ul style="list-style-type: none"> -Definición -Estratexia da observación -Rexistro e proceso da observación -Modalidades da observación: o cliente misterioso -A observación participante e os estudos turísticos: exemplos |



| | |
|-----------------------|--|
| ?O grupo de discusión | <ul style="list-style-type: none"> -Definición -Peculiaridades e obxetivos -Deseño do grupo de discusión -Funcionamento do grupo de discusión -Rexistro e análise de contido -O grupo de discusión e os estudos turísticos: exemplos |
| ?O grupo de expertos | <ul style="list-style-type: none"> -Definición -Características básicas -Descrición do proceso: Fases do Método Delphi. -O grupo de expertos/as e os estudos turísticos: exemplos |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Supervised projects | A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9 | 50 | 30 | 80 |
| Guest lecture / keynote speech | B12 B5 C7 C9 | 50 | 0 | 50 |
| Case study | A11 A3 A12 B8 C3 C6 | 2 | 0 | 2 |
| Oral presentation | B6 B7 C2 C8 | 8 | 0 | 8 |
| Personalized attention | | 10 | 0 | 10 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects | Elaboración tutorizada das prácticas plantexadas na asignatura |
| Guest lecture / keynote speech | Concretamente no MODO PRESENCIAL consta de clases teóricas para a presentación dos contidos da materia; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia e / ou a realización de pequenos exercicios / probas de coñecementos teóricos / prácticos ... Na MODALIDADE ON-LINE trátase de diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos de a materia a disposición dos estudantes para a lectura; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados co tema a través de foros / debates en liña e / ou a realización de pequenos exercicios / probas de coñecemento teórico / práctico, ... |
| Case study | Exposición de casos prácticos e exemplos baseados en estudo de casos |
| Oral presentation | Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura |

| Personalized attention | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Oral presentation | Estou a disposición dos alumnos para tutorías presenciales/online cuando consideren oportuno |
| Guest lecture / keynote speech | Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciales /on-ine como para abordar temas relacionados co traballo |
| Supervised projects | As titorias fixaranse a través do correo electrónico eva.parga.dans@udc.es |

| Assessment |
|------------|
|------------|



| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
|--------------------------------|------------------------------------|--|---------------|
| Oral presentation | B6 B7 C2 C8 | Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura | 10 |
| Guest lecture / keynote speech | B12 B5 C7 C9 | Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, titorías virtuais, ... (modo on-line). | 10 |
| Supervised projects | A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9 | Elaboración titorizada das prácticas plantexadas na asignatura | 80 |

Assessment comments

Para aprobar a asignatura é obrigatorio ter como mínimo un 5, sumando todas as metodoloxías

Sources of information

| | |
|----------------------|---|
| Basic | <p>· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.</p> |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.