



Teaching Guide						
Identifying Data			2019/20			
Subject (*)	Program for qualitative data analysis with tourism examples		Code	615524009		
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)					
Descriptors						
Cycle	Period	Year	Type	Credits		
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6		
Language	Spanish					
Teaching method	Face-to-face					
Prerequisites						
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación					
Coordinador	Álvarez Sousa, Antonio	E-mail	antonio.alvarez@udc.es			
Lecturers	Álvarez Sousa, Antonio Caamaño Franco, Iria	E-mail	antonio.alvarez@udc.es iria.caamano@udc.es			
Web						
General description	O obxectivo desta materia é que os alumnos coñezan o manexo de programas informáticos para realizar a análise de datos cualitativos. En concreto explicarase o programa Atlas.ti					

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidad para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacíons
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da lingua e científica

Learning outcomes		
Learning outcomes	Study programme competences	
O alumno coñecerá o proceso para realizar análise de datos cualitativos		BC1 BC7
O alumno/para terá un coñecemento dos distintos programas informáticos que existen para realizar o proceso de análise de datos cualitativos	AR2	
O alumno coñecerá un profundidade o programa Atlas.ti, sabendo manexalo para a súa aplicación.	AC1	
Saber recibir e comunicar información		CC2 CC6 CC8

Contents		
Topic	Sub-topic	
1.-Análise de datos cualitativos con programas informáticos		
2.- Exemplo dunha investigación turística realizada con Atlas.ti		



3.- Distintos programas informáticos para o tratamiento de datos cualitativos	
4.- Uso do programa Atlas.ti	<ul style="list-style-type: none">4.1.- Instalación programa Atlas.ti4.2.- Como crear un proxecto Atlas.ti 8 (Unidade hermenéutica)4.3.- Agregar documentos4.4.- Crear citas4.5.- Codificar4.6.- Agrupar os códigos en conceptos4.7.- Agrupar conceptos (grupos de códigos) en categorías

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Problem solving	A10 A9 B7 B1	0	60	60
Supervised projects	A10 A9 B7 C7 C6 C8	0	50	50
Guest lecture / keynote speech	C2 C7 C6 C8	30	0	30
Personalized attention		10	0	10

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Problem solving	O longo do curso o alumno irá resolvendo problemas para coñecer cómo se prepara a documentación que se ha de introducir no programa Atlas ti, cómo se manexan distintas ferramentas do programa e cómo se sacan resultados
Supervised projects	O alumno planteará un tema de investigación a realizar con datos cualitativos mediante o programa Atlas ti e fará un exemplo co programa.
Guest lecture / keynote speech	Concretamente no MODO PRESENCIAL consta de clases teóricas para a presentación dos contidos da materia; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia e / ou a realización de pequenos exercicios / probas de coñecementos teóricos / prácticos ... Na MODALIDADE ON-LINE trátase de diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos de a materia a disposición dos estudiantes para a lectura; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados co tema a través de foros / debates en liña e / ou a realización de pequenos exercicios / probas de coñecemento teórico / práctico, ...

Personalized attention	
Methodologies	Description



Problem solving Supervised projects	<p>Estou a disposición dos alumnos para tutorías presenciales/online quando consideren oportuno</p> <p>Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudiantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados co traballo.</p> <p>Tutorías curso 2019-2020 Antón Alvarez Sousa 1ºC: miércoles de 11 a 14 horas 2ºC: Lunes, martes, miércoles: de 13:30 a 15:30 horas 2ª oportunidad: miércoles de 11 a 14 Teléfono: 689831944 Correo: Sousa@udc.es Skype: sousasociologia</p> <p>Tutorías curso 2019-2020 Iria Caamaño Franco Luns: 15:00 a 17:00 Mércores: 15:00 a 17:00 Correo: iria.caamano@udc.es Skype: master.turismo</p>
--	--

Assessment				
Methodologies	Competencies	Description	Qualification	
Guest lecture / keynote speech	C2 C7 C6 C8	Asistencia e participación obligatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudiantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, tutorías virtuais, ... (modo on-line).	20	
Problem solving	A10 A9 B7 B1	O estudiante terá que realizar diferentes exercicios sobre temas concretos que son chave para entender o funcionamento do programa Atlas.ti	30	
Supervised projects	A10 A9 B7 C7 C6 C8	O estudiante terá que realizar un traballo de investigación empregando Atlas.ti	50	

Assessment comments

Para poder aprobar a materia o alumno necesita ter un mínimo de 5 puntos sumando o traballo (polo que se pode ter un máximo de 5 puntos), a solución de problemas (pola que se pode ter un máximo de 3 puntos), e a sesión maxistral (máximo 2 puntos).

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Atlas.ti (). Distintos videotutoriales que se encuentran en el enlace: https://atlasti.com/video-tutorials/atlas-ti-8-windows-espanol/.- Atlas.ti (). Atlas.ti 8 Windows User Manual. http://downloads.atlasti.com/docs/manual/atlasti_v8_manual_en.pdf- Alvarez Sousa, A. (2016). The problems of tourist sustainability in cultural cities: Socio-political perceptions and interests management. Sustainability, 10(2)
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.