



Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
Subject (*)	Program for qualitative data analysis with tourism examples	Code	615524009		
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Álvarez Sousa, Antonio	E-mail	antonio.alvarez@udc.es		
Lecturers	Álvarez Sousa, Antonio Caamaño Franco, Iria	E-mail	antonio.alvarez@udc.es iria.caamano@udc.es		
Web					
General description	O obxectivo desta materia é que os alumnos coñezan o manexo de programas informáticos para realizar a análise de datos cualitativos. En concreto explicarase o programa Atlas.ti				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
O alumno coñecerá o proceso para realizar análise de datos cualitativos		BC1 BC7	CC7
O alumno/para terá un coñecemento dos distintos programas informáticos que existen para realizar o proceso de análise de datos cualitativos	AR2		
O alumno coñecerá un profundidade o programa Atlas.ti, sabendo manexalo para a súa aplicación.	AC1		
Saber recibir e comunicar información			CC2 CC6 CC8

Contents

Topic	Sub-topic
1.-Análise de datos cualitativos con programas informáticos	
2.- Exemplo dunha investigación turística realizada con Atlas.ti	



3.- Distintos programas informáticos para o tratamento de datos cualitativos	
4.- Uso do programa Atlas.ti	4.1.- Instalación programa Atlas.ti 4.2.- Como crear un proxecto Atlas.ti 8 (Unidade hermenéutica) 4.3.- Agregar documentos 4.4.- Crear citas 4.5.- Codificar 4.6.- Agrupar os códigos en conceptos 4.7.- Agrupar conceptos (grupos de códigos) en categorías

Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Problem solving	A10 A9 B7 B1	0	60	60
Supervised projects	A10 A9 B7 C7 C6 C8	0	50	50
Guest lecture / keynote speech	C2 C7 C6 C8	30	0	30
Personalized attention		10	0	10

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Problem solving	O longo do curso o alumno irá resolvendo problemas para coñecer cómo se prepara a documentación que se ha de introducir no programa Atlas ti, cómo se manexan distintas ferramentas do programa e cómo se sacan resultados
Supervised projects	O alumno plantexará un tema de investigación a realizar con datos caulitativos mediante o programa Atlas ti e fará un exemplo co programa.
Guest lecture / keynote speech	Concretamente no MODO PRESENCIAL consta de clases teóricas para a presentación dos contidos da materia; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia e / ou a realización de pequenos exercicios / probas de coñecementos teóricos / prácticos ... Na MODALIDADE ON-LINE trátase de diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos de a materia a disposición dos estudantes para a lectura; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados co tema a través de foros / debates en liña e / ou a realización de pequenos exercicios / probas de coñecemento teórico / práctico, ...

Personalized attention

Methodologies	Description
---------------	-------------



<p>Problem solving Supervised projects</p>	<p>Estou a disposición dos alumnos para tutorías presenciais/online cuando consideren oportuno</p> <p>Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-ine como para abordar temas relacionados co traballo.</p> <p>Tutorías curso 2019-2020 Antón Alvarez Sousa 1ºC: miércoles de 11 a 14 horas 2ºC: Lunes, martes, miércoles: de 13:30 a 15:30 horas 2ª oportunidade: miércoles de 11 a 14 Teléfono: 689831944 Correo: Sousa@udc.es Skype: sousasociologia</p> <p>Titorías curso 2019-2020 Iria Caamaño Franco Luns: 15:00 a 17:00 Mércres: 15:00 a 17:00 Correo: iria.caamano@udc.es Skype: master.turismo</p>
--	---

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	C2 C7 C6 C8	Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, tutorías virtuais, ... (modo on-line).	20
Problem solving	A10 A9 B7 B1	O estudante terá que realizar diferentes exercicios sobre temas concretos que son chave para entender o funcionamento do programa Atlas.ti	30
Supervised projects	A10 A9 B7 C7 C6 C8	O estudante terá que realizar un traballo de investigación empregando Atlas.ti	50

Assessment comments
Para poder aprobar a materia o alumno necesita ter un mínimo de 5 puntos sumando o traballo (polo que se pode ter un máximo de 5 puntos), a solución de problemas (pola que se pode ter un máximo de 3 puntos), e a sesión maxistral (máximo 2 puntos).

Sources of information	
Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Atlas.ti (). Distintos videotutoriales que se encuentran en el enlace: https://atlasti.com/video-tutorials/atlas-ti-8-windows-espanol/. - Atlas.ti (). Atlas.ti 8 Windows User Manual. http://downloads.atlasti.com/docs/manual/atlasti_v8_manual_en.pdf - Alvarez Sousa, A. (2016). The problems of tourist sustainability in cultural cities: Socio-political perceptions and interests management. Sustainability, 10(2)
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before



Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.