



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Elaboración de planes estratégicos de desarrollo turístico: estructura, contenidos y metodología		Código	615524012
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	CastellanoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinador/a	Mezo Balaca, Ines	Correo electrónico	ines.mezob@udc.es	
Profesorado	Mezo Balaca, Ines Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	ines.mezob@udc.es atilano.pena@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>El objetivo de esta materia es introducir al alumno tanto en la teoría como especialmente en la práctica de la elaboración de planes de desarrollo turístico tanto de producto como de destino. En este sentido dedicaremos una parte de la docencia a una introducción a las bases y métodos de la planificación para, en la parte práctica, desarrollar un proceso de planificación completo aplicando tanto las bases teóricas como las metodologías propuestas a un caso que debe escoger el alumno: bien un producto turístico concreto, bien un destino turístico.</p> <p>Esta materia tiene un cierto carácter profesionalizante en la medida en que está destinada al ejercicio directo de una actividad de planificación y ordenación de la actividad turística, pero al mismo tiempo tiene un componente investigador en la medida que supone la aplicación de metodologías de recogida y tratamiento de la información. De igual manera tiene carácter de llave en el sentido de que proporciona las bases para posteriormente centrarse en el estudio de los diversos modelos de producto turístico.</p>			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A4	CE5 - Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B7	CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
B11	CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer críticamente los fundamentos teóricos de la planificación en el ámbito turístico (Origen, evolución histórica, tendencias actuales...) y los principales modelos de planificación (estratégica, indicativa, políticas mínimas...)	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM4
	AP3	BM3	CM5
	AP6	BM4	CM6
	AP7		CM7
	AI1		
	Conocer y poner en práctica las metodologías aplicables en los procesos de elaboración de planes de producto y destino tanto de carácter cuantitativo como cualitativo.	AP1	BM1
AP2		BM5	CM2
AP3		BM6	CM3
AI2		BM7	CM4
AM2		BM9	CM5
AM3		BM10	CM6
		BM11	CM7
			CM8
			CM9



Gestionar las diversas fases de la elaboración de un plan, integrando los stakeholders que configuran un cluster turístico.	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	
Redactar y evaluar críticamente planes de actuación sobre destinos y productos.	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	

Contenidos	
Tema	Subtema
Bases teóricas de la planificación:	El concepto de la planificación estratégica: objetivos y fases. Evolución histórica, tipología, críticas y la situación de la planificación en España y Galicia. El problema geográfico: la delimitación de la región turística
El diagnóstico proceso de planificación turística: destino y producto	La recopilación de información y el diagnóstico La coordinación de actores y la generación de consensos Evaluación técnica de objetivos prioritarios Imagen-Misión-Visión El informe de consenso
La planificación estratégica	Identificación de objetivos de desarrollo turístico Formulación de una estrategia de desarrollo Preparación de programas y proyectos Fuentes y compromisos de financiamiento Estrategias con enfoque de clúster
Implementación, seguimiento y evaluación-retroalimentación del plan	La puesta en marcha de un plan Diseño de una estructura de seguimiento del plan Desarrollo de sistemas efectivos de información Revisión y retroalimentación del plan

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales



Actividades iniciales	A11 A12 B1 B3 B7	3	2	5
Sesión magistral	A1 A3 A4 A5 A12 A6 A8 A9 B12 C1 C4 C6	10	20	30
Análisis de fuentes documentales	A11 A4 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B5 B10 B11 B12 C2 C3	4	8	12
Aprendizaje colaborativo	A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B4 B6 B8 B9 C1 C2 C5 C4 C7 C6 C8	7	10	17
Estudio de casos	A1 A11 A2 A3 A4 A12 A8 B2	7	12	19
Taller	A1 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B10 C3 C5 C4 C7 C6 C9	20	22	42
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B9	4	4	8
Seminario	A1 A3 A4 A10 A8 A9	6	5	11
Atención personalizada		6	0	6

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Al comienzo de cada tema se identificarán los principales objetivos que se pretenden alcanzar, la secuencia lógica que se seguirá en la exposición de contenidos, los conocimientos previos recomendables para facilitar el proceso de aprendizaje y la bibliografía específica.
Sesión magistral	Cada semana en horario presencial se explicarán los conocimientos básicos de la materia, empleando para ello como apoyo tanto medios audiovisuales como fuentes documentales. En estas sesiones será necesaria la participación activa del alumnado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el caso de los alumnos presenciales, dispondrán de las presentaciones y materiales necesarios para el seguimiento de las explicaciones en clase y serán directamente tutorizados. En el caso de los alumnos online, las presentaciones irán acompañadas de archivos de audio y video con las explicaciones necesarias. En este caso la tutorización será por mail, telefónica y por Skype.
Análisis de fuentes documentales	A partir del temario de la asignatura, se facilitará material audiovisual o bibliográfico que sirva de referencia para desarrollar algunas cuestiones básicas que el alumno deberá resolver para entregar al profesor
Aprendizaje colaborativo	Dado que lo aprendido en la asignatura se derivará en la formulación de un plan, la puesta en común de los avances realizados en los planes que cada alumno desarrolle y el debate continuo sobre las propuestas constituye uno de los mejores métodos de aprendizaje colaborativo. Cada alumno comentará periódicamente las peculiaridades de su caso y sus avances, así como responderá y comentará las propuestas de sus compañeros.
Estudio de casos	Uno de los objetivos de la materia es la elaboración de un análisis crítico de una propuesta de política económica, concretamente de los planes de largo plazo planteados para España (2020) utilizando para ello la metodología y conceptos explicados en la asignatura.
Taller	En las clases prácticas, bajo la supervisión del profesor y empleando las metodologías antes mencionadas (lecturas, análisis de fuentes documentales, discusiones...) el alumno deberá realizar una serie de ejercicios prácticos.
Presentación oral	La propuesta de plan elaborada por cada alumno será presentada y defendida como tarea final del curso.
Seminario	A partir de los problemas que presenta la elaboración de planes se propondrán seminarios para presentar y comentar planes que se están desarrollando en este momento.

Atención personalizada



Metodoloxías	Descrición
Seminario Sesión magistral Estudio de casos Aprendizaxe colaborativo Taller Presentación oral Actividades iniciais Análisis de fontes documentais	Tanto a parte teórica da asignatura como a práctica e, mozo especialmente, o estudo de casos dentro de esta última, será complementada con atención personalizada das consultas do alumnado, proporcionando orientación e apoio en o proceso de aprendizaxe, así como motivando a ampliación dos coñecementos seguindo os intereses. Esta actividade se desenvolverá de forma presencial (en os horarios de tutoría do profesor) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico, por vía telefónica ou por skype).

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Taller	A1 A5 A12 A6 A7 A10 A8 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B10 C3 C5 C4 C7 C6 C9	En talleres os alumnos resolverán conjuntamente problemas planteados a partir de lo planteado en clase. Este tipo de talleres tiene como objetivo la puesta en común de las dudas que surgen en la redacción del plan.	25
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B9	El trabajo final sobre la elaboración de un plan será presentado y defendido. El objetivo de esta defensa es presentar los resultados finales del trabajo y comentar las propuestas desarrolladas para el caso concreto que el alumno escogió.	25
Análisis de fontes documentais	A11 A4 A12 A6 A10 B1 B2 B3 B5 B10 B11 B12 C2 C3	Una parte de la materia se evaluará sobre la redacción de un plan sobre un destino o producto. Cada alumno escogerá un destino sobre el que elaborará un plan a lo largo del curso de forma que cada parte de lo analizado en clase tendrá su reflejo en el mismo, en particular el análisis de las fuentes documentais que sirven de base para su redacción.	50

Observacións avaliación
La asignatura tiene una vertiente eminentemente práctica, por ello la evaluación se realizará sobre el trabajo de planificación turística realizado por el alumno. En este sentido puede considerarse una evaluación continua ya que se hará un seguimiento periódico de las tareas desarrollada para comentar avances y dificultades.

Fuentes de información	
Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Antón, S. y González, F. (2005). Planificación territorial del turismo. . Barcelona: UOC - André, Marien (2004). Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión de producto. Madrid: Ariel - Ayestarán Crespo, Raquel (2012). Planificación Estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor. Madrid: Esic - Díaz, Beatriz (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis - McIntyre, G., Hetherington, A., Inskeo (2005). Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales. Madrid: OMT - Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona: UOC - Vera Rebollo, J.F. (Coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos. Valencia: Tirant
Complementaria	

Recomendacións
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías