



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                                          |           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                                          | 2019/20   |
| Subject (*)              | Developing strategic plans for tourism development: structure, content and methodology                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        | Code                                     | 615524012 |
| Study programme          | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                          |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                                          |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Year   | Type                                     | Credits   |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | First  | Optional                                 | 6         |
| Language                 | SpanishEnglish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                                          |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                                          |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                                          |           |
| Department               | Economía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                          |           |
| Coordinador              | Mezo Balaca, Ines                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | E-mail | ines.mezob@udc.es                        |           |
| Lecturers                | Mezo Balaca, Ines<br>Pena Lopez, Jose Atilano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | E-mail | ines.mezob@udc.es<br>atilano.pena@udc.es |           |
| Web                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |                                          |           |
| General description      | O obxectivo desta materia é introducir ao estudante tanto na teoría e especialmente na práctica da elaboración de plans de desenvolvemento turístico tanto de produto como de destino. Neste sentido dedicaremos parte do ensino a unha introdución ás bases e métodos de planificación; para, na parte práctica, desenvolver un proceso de planificación completo que aplique tanto as bases teóricas como as metodoloxías propostas para un caso que o alumno debe escoller: sexa un produto turístico específico ou un destino turístico. Esta materia ten un certo carácter profesional na medida en que se destina ao exercicio directo dunha actividade de planificación e xestión do turismo, pero ao mesmo tempo ten un compoñente de investigación na medida en que implica a aplicación de metodoloxías de recollida e tratamento de información. Do mesmo xeito, ten o carácter dunha clave no sentido de que proporciona a base para centrarse posteriormente no estudo dos distintos modelos de produtos turísticos. |        |                                          |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1   | CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable                                                                                                                                                                                                            |
| A2   | CE3 - Aplicar sistemas de calidade e xestión social, ambiental e económica                                                                                                                                                                                                                        |
| A3   | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico                                                                                                                                                                                |
| A4   | CE5 - Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas                                                                                                                                                                                                    |
| A5   | CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico                                                                                                                                         |
| A6   | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos                                                                                                                                                                                                                                             |
| A7   | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras                                                                                                                                             |
| A8   | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector                                                                                                                                                                                                |
| A9   | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas                                                                                                                                                                                                       |
| A10  | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización                                                                                                                                                                                                                         |
| A11  | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras                                                                                                                                    |
| A12  | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor                                                                                                                                                                  |
| B1   | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación                                                                                                                 |
| B2   | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo                                                 |
| B3   | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B4  | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades                                                       |
| B5  | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.                                                                                    |
| B6  | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma                                                                                                                                            |
| B7  | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida                                                                       |
| B8  | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común |
| B9  | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras                                                                                                                                              |
| B10 | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse                                                                                                                     |
| B11 | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida                                                                                                                                                                      |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade                                                                                                         |
| C1  | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva                                                                                                                                                                                                                 |
| C2  | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo                                                                                                                                                                                             |
| C3  | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa                                                                                                                                                                                                            |
| C4  | CT4 - Traballar de forma colaborativa                                                                                                                                                                                                                      |
| C5  | CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional                                                                                                                                                                      |
| C6  | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico                                                                                                                                      |
| C7  | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións                                                                                                                       |
| C8  | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica                                                                                                                                                                 |
| C9  | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas                                                                            |

| Learning outcomes                                                                                                                                                                                                                      |                             |      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------|-----|
| Learning outcomes                                                                                                                                                                                                                      | Study programme competences |      |     |
| Coñecer de forma crítica os fundamentos teóricos da planificación no ámbito turístico (orixe, evolución histórica, tendencias actuais ...) e os principais modelos de planificación (estratéxicos, indicadores, políticas mínimas ...) | AJ1                         | BC1  | CC1 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AJ2                         | BC2  | CC4 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AJ3                         | BC3  | CC5 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AJ6                         | BC4  | CC6 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AJ7                         |      | CC7 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AR1                         |      |     |
| Comprender e poñer en práctica as metodoloxías aplicables nos procesos de preparación dos plans de produtos e destinos, tanto cuantitativos como cualitativos.                                                                         | AJ1                         | BC1  | CC1 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AJ2                         | BC5  | CC2 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AJ3                         | BC6  | CC3 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AR2                         | BC7  | CC4 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AC2                         | BC9  | CC5 |
|                                                                                                                                                                                                                                        | AC3                         | BC10 | CC6 |
|                                                                                                                                                                                                                                        |                             | BC11 | CC7 |
|                                                                                                                                                                                                                                        |                             |      | CC8 |
|                                                                                                                                                                                                                                        |                             |      | CC9 |



|                                                                                                                             |     |      |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-----|
| Xestionar as distintas fases do desenvolvemento dun plan, integrando os grupos de interese que forman un grupo de turistas. | AJ1 | BC1  | CC1 |
|                                                                                                                             | AJ2 | BC2  | CC2 |
|                                                                                                                             | AJ3 | BC3  | CC3 |
|                                                                                                                             | AJ4 | BC4  | CC4 |
|                                                                                                                             | AJ5 | BC5  | CC5 |
|                                                                                                                             | AJ6 | BC6  | CC6 |
|                                                                                                                             | AJ7 | BC7  | CC7 |
|                                                                                                                             | AR1 | BC8  | CC8 |
|                                                                                                                             | AR2 | BC9  | CC9 |
|                                                                                                                             | AC1 | BC10 |     |
|                                                                                                                             | AC2 | BC11 |     |
|                                                                                                                             | AC3 | BC12 |     |
| Redactar e avaliar críticamente plans de actuación sobre destiños y produtos.                                               | AJ1 | BC1  | CC1 |
|                                                                                                                             | AJ2 | BC2  | CC2 |
|                                                                                                                             | AJ3 | BC3  | CC3 |
|                                                                                                                             | AJ4 | BC4  | CC4 |
|                                                                                                                             | AJ5 | BC5  | CC5 |
|                                                                                                                             | AJ6 | BC6  | CC6 |
|                                                                                                                             | AJ7 | BC7  | CC7 |
|                                                                                                                             | AR1 | BC8  | CC8 |
|                                                                                                                             | AR2 | BC9  | CC9 |
|                                                                                                                             | AC1 | BC10 |     |
|                                                                                                                             | AC2 | BC11 |     |
|                                                                                                                             | AC3 | BC12 |     |

| Contents                                                                |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Topic                                                                   | Sub-topic                                                                                                                                                                                                                         |
| Bases teóricas da planificación:                                        | O concepto de planificación estratéxica: obxectivos e fases.<br>Evolución histórica, tipoloxía, crítica e situación da planificación en España e Galicia.<br>O problema xeográfico: a demarcación da rexión turística             |
| O diagnóstico e o proceso de planificación turística: destiño e produto | A recollida de información e diagnóstico<br>A coordinación de actores ea xeración de consenso<br>Avaliación técnica de obxectivos prioritarios<br>Imaxe-Misión-Visión<br>O informe de consenso                                    |
| A planificación estratéxica                                             | Identificación de obxectivos de desenvolvemento turístico<br>Formulación dunha estratexia de desenvolvemento<br>Preparación de programas e proxectos<br>Fontes e compromisos de financiamento<br>Estratexias con enfoque de grupo |
| Implementación, seguemento e avaliación-retroalimentación do plan       | A implantación dun plan<br>Deseño dunha estrutura para o seguimento do plan<br>Desenvolvemento de sistemas de información eficaces<br>Revisión e comentarios do plan                                                              |

| Planning              |              |                      |                               |             |
|-----------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student's personal work hours | Total hours |



|                                |                                                                            |    |    |    |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| Introductory activities        | A11 A12 B1 B3 B7                                                           | 3  | 2  | 5  |
| Guest lecture / keynote speech | A1 A3 A4 A5 A12 A6<br>A8 A9 B12 C1 C4 C6                                   | 10 | 20 | 30 |
| Document analysis              | A11 A4 A12 A6 A10<br>B1 B2 B3 B5 B10 B11<br>B12 C2 C3                      | 4  | 8  | 12 |
| Collaborative learning         | A5 A12 A6 A7 A10 A8<br>A9 B1 B4 B6 B8 B9<br>C1 C2 C5 C4 C7 C6<br>C8        | 7  | 10 | 17 |
| Case study                     | A1 A11 A2 A3 A4 A12<br>A8 B2                                               | 7  | 12 | 19 |
| Workshop                       | A1 A5 A12 A6 A7 A10<br>A8 B1 B2 B3 B5 B6<br>B7 B8 B10 C3 C5 C4<br>C7 C6 C9 | 20 | 22 | 42 |
| Oral presentation              | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A10 B3 B5 B4 B6 B7<br>B8 B9                           | 4  | 4  | 8  |
| Seminar                        | A1 A3 A4 A10 A8 A9                                                         | 6  | 5  | 11 |
| Personalized attention         |                                                                            | 6  | 0  | 6  |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                  | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Introductory activities        | Ao comezo de cada tema identificaranse os principais obxectivos que se van alcanzar, a secuencia lóxica que se seguirá na presentación dos contidos, o coñecemento previo recomendado para facilitar o proceso de aprendizaxe e a bibliografía específica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Guest lecture / keynote speech | Cada semana explicaranse os coñecementos básicos da materia, utilizando como soporte medios audiovisuais e fontes documentais. Nestas sesións, a participación activa dos alumnos será necesaria para facilitar o proceso de ensino-aprendizaxe. No caso dos alumnos presenciais, os alumnos participaran directamente no seguimento das explicacións e debate e tutorización presencial. No caso dos alumnos online, xunto as presentacións e textos disporán de arquivos de audio e vídeo coas explicacións necesarias para o seguimento da clase. Ao mesmo tempo serán tutorizados tanto por mail, como telefónicamente e por Skype. |
| Document analysis              | A partir do programa da asignatura proporcionarase material audiovisual ou bibliográfico para servir de referencia para desenvolver algunhas preguntas básicas que o alumno deberá resolver para entregar ao profesor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Collaborative learning         | Dado que o aprendido na materia resultará na formulación dun plan, o reparto do progreso realizado nos plans que cada alumno desenvolve e o debate continuo sobre as propostas é un dos mellores métodos de aprendizaxe colaborativo. Cada alumno comentará periódicamente as peculiaridades do seu caso eo seu progreso, así como responderá e comentará as propostas dos seus pares.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Case study                     | Un dos obxectivos da materia é a elaboración dunha análise crítica dunha proposta de política económica, en concreto dos plans a longo prazo fixados para España (2020) utilizando a metodoloxía e os conceptos explicados na materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Workshop                       | Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e utilizando as metodoloxías mencionadas anteriormente (lecturas, análise de fontes documentais, discusións ...) o alumno debe realizar unha serie de exercicios prácticos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Oral presentation              | Un plan proposto preparado por cada alumno será presentado e defendido como a tarefa final do curso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Seminar                        | Con base nos problemas que presenta a preparación dos plans, proponse seminarios para presentar e comentar os plans que se están a desenvolver neste momento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



## Personalized attention

| Methodologies                                                                                                                                                         | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminar<br>Guest lecture /<br>keynote speech<br>Case study<br>Collaborative learning<br>Workshop<br>Oral presentation<br>Introductory activities<br>Document analysis | Tanto a parte teórica da materia como a práctica e, especialmente, o estudo de casos dentro deste último, complementarase cunha atención personalizada das consultas dos estudantes, proporcionando orientación e apoio no proceso de aprendizaxe, así como motivando a expansión de coñecemento seguindo intereses. Esta actividade levarase a cabo de xeito presencial (no horario de titoría do profesor) ou persoalmente (a través de correo electrónico, teléfono ou skype) |

## Assessment

| Methodologies     | Competencies                                                               | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Qualification |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Workshop          | A1 A5 A12 A6 A7 A10<br>A8 B1 B2 B3 B5 B6<br>B7 B8 B10 C3 C5 C4<br>C7 C6 C9 | Nos talleres os alumnos resolverán conxuntamente problemas derivados do proposto na clase. Este tipo de obradoiros ten como obxectivo compartir as dúbidas que xorden na elaboración do plan.                                                                                                                         | 25            |
| Oral presentation | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A10 B3 B5 B4 B6 B7<br>B8 B9                           | Realizárase e defenderá o traballo final sobre a elaboración dun plan. O obxectivo desta defensa é presentar os resultados finais do traballo e comentar as propostas desenvolvidas para o caso específico que escolleu o alumno.                                                                                     | 25            |
| Document analysis | A11 A4 A12 A6 A10<br>B1 B2 B3 B5 B10 B11<br>B12 C2 C3                      | Unha parte da materia será avaliada na redacción dun plan sobre un destino ou produto. Cada alumno elixirá un destino para elaborar un plan ao longo do curso para que cada parte da análise na clase teña o seu reflexo nel, en particular a análise das fontes documentais que serven de base para a súa redacción. | 50            |

## Assessment comments

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A materia ten un carácter eminentemente práctico, polo tanto, realizarase a avaliación do traballo de planificación turística realizado polo alumno. Neste senso, pódese considerar unha avaliación continua, xa que as tarefas desenvolvidas serán monitoreadas periódicamente para comentar progresos e dificultades. No caso dos alumnos presenciais, este seguimento farase directamente nos obradoiros onde o contacto será continuo. No caso dos alumnos a distancia o traballo ten carácter individual pero o seguimento farase por un contacto semanal tanto por vía telefónica como por skype onde plantexarnse tanto os avances no proxecto como as dúbidas. Neste último caso a defensa do proxecto farase por vía telemática. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Sources of information

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antón, S. y González, F. (2005). Planificación territorial del turismo. . Baelona: UOC</li> <li>- André, Marien (2004). Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión de producto. Madrid: Ariel</li> <li>- Ayestarán Crespo, Raquel (2012). Planificación Estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor. Madrid: Esic</li> <li>- Díaz, Beatriz (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis</li> <li>- McIntyre, G., Hetherington, A., Inskeo (2005). Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales. Madrid: OMT</li> <li>- Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona: UOC</li> <li>- Vera Rebollo, J.F. (Coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos. Valencia: Tirant</li> </ul> |
| Complementary |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## Recommendations



|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| Subjects that it is recommended to have taken before     |
|                                                          |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
|                                                          |
| Subjects that continue the syllabus                      |
|                                                          |
| Other comments                                           |
|                                                          |

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.