



## Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
<b>Subject (*)</b>	Planning and management of destinations and touristic products of congress and conventions		<b>Code</b>	615524013	
<b>Study programme</b>	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	EconomíaEmpresa				
<b>Coordinador</b>	Rodríguez Fernández, María Magdalena	<b>E-mail</b>	magdalena.rodriguez@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Rodríguez Fernández, María Magdalena	<b>E-mail</b>	magdalena.rodriguez@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	<p>Os obxectivos da materia son os seguintes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definir e contextualizar conceptos básicos relacionados co turismo MICE, así como analizar a situación actual e tendencias futuras no mercado do turismo de negocios e reunións.</li> <li>2) Coñecer os axentes ou entes implicados máis importantes no desenvolvemento deste tipo de turismo.</li> <li>3) Estudar as características máis importantes que diferencian os congresos; as convencións; as xornadas, seminarios, simposios; as feiras, salóns, exposicións e; as viaxes de incentivos.</li> <li>4) Analizar e desenvolver os pasos a seguir para organizar un congreso nos seus diferentes aspectos.</li> <li>5) Determinar a importancia da mercadotecnia de destinos e produtos no turismo de negocios e reunións coa finalidade de salientar determinados aspectos vinculados á comercialización, comunicación, imaxe e posicionamento.</li> </ol> <p>A utilidade desta materia para a Planificación e Xestión do turismo fundaméntase en:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Mellorar a prosperidade a longo prazo da comunidade local.</li> <li>b) Deleitar aos visitantes maximizando a súa satisfacción.</li> <li>c) Aumentar a rentabilidade das empresas locais e os efectos multiplicadores na súa economía.</li> <li>c) Optimizar os impactos do turismo, asegurando un equilibrio sostible entre beneficios económicos e custos socioculturais e ambientais.</li> <li>d) Promover o destino e satisfacer as necesidades de turistas e comunidade local.</li> </ol> <p>Entre os beneficios que reporta o turismo de negocios e reunións, cabe destacar os seguintes: Económicos, Culturais (status, formación...), Desestacionalización, Publicidade beneficiosa e gratuita, Crecemento de ingresos debido a que o gasto medio deste tipo de turistas é superior ao vacacional, Diversificación da oferta, Economías de escala e Boa imaxe de destino</p> <p>Esta tipoloxía de turismo contribúe polo tanto, ao posicionamento turístico das cidades, dos organizadores, dos patrocinadores e dos colaboradores e mesmo das temáticas específicas dos congresos.</p>				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A5	CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas



A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B2	CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Describir a situación actual e as tendencias futuras no mercado do turismo de reunións e convencións.	AJ1 AC3	BC2	
Identificar os axentes ou entes implicados no desenvolvemento do turismo de reunións e convencións.	AJ3		
Planificar novos produtos turísticos para reunións e convencións.	AJ5 AJ6 AC1 AC3	BC7 BC12	CC6 CC9
Aplicar os pasos a seguir para organizar un congreso nos seus diferentes aspectos.	AR1 AR2 AC1	BC1 BC2 BC6 BC8 BC9	CC3 CC4 CC6 CC8
Avaliar a importancia da mercadotecnia de destinos e produtos no turismo de negocios e reunións.	AC1 AC3		CC6
Aplicar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización de productos turísticos para reuniones y convenciones.	AC1	BC7	

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1: INTRODUCCIÓN AO TURISMO DE NEGOCIOS E REUNIÓN S	1.1. DEFINICIÓN E CONTEXTUALIZACIÓN DO TURISMO DE NEGOCIOS E REUNIÓN S 1.2. SITUACIÓN ACTUAL E TENDENCIAS DO MERCADO DE NEGOCIOS E REUNIÓN S 1.3. O TURISMO DE NEGOCIOS E REUNIÓN S EN ESPAÑA, GALICIA E CORUÑA: ANÁLISE DA OFERTA E DEMANDA



TEMA 2: ESTRUTURAS ORGANIZATIVAS PARA O DESENVOLVEMENTO DO TURISMO DE NEGOCIOS E REUNIÓNS	<p>2.1. OS CONVENTION BUREAU</p> <p>2.2. EMPRESAS OPC: ESTRUCTURA E FUNCIÓNS</p> <p>2.3. AXENCIAS DE EVENTOS</p> <p>2.4. AXENCIAS DE COMUNICACIÓN</p> <p>2.5. PROVEDORES DE SERVIZOS: ANIMACIÓN, CATERING, AXENCIAS DE VIAJES,?</p> <p>2.6. PAZOS DE CONGRESOS E EXPOSICIÓNS</p> <p>2.7. RECINTOS FEIRAIS</p> <p>2.8. ASOCIACIÓNS E OUTROS AXENTES IMPLICADOS: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ADMINISTRACIÓN, TRANSPORTES..</p>
TEMA 3: O CONGRESO, A CONVENCIÓN E OUTRAS TÉCNICAS DE NEGOCIO E REUNIÓN ASOCIADAS AO MUNDO DA EMPRESA TURÍSTICA	<p>3.1. OBXECTIVOS E FUNCIÓNS.</p> <p>3.2. CARACTERÍSTICAS: CONTIDOS E PROGRAMA; TEMPORALIDADE; DESTINATARIOS; DIFUSIÓN; INTENSIDADE; REQUISITOS INTERNOS; CORPORATIVIDADE; ACCIÓNS PARALELAS</p>
TEMA 4: A ORGANIZACIÓN DUN CONGRESO	<p>4.1. FASES E DESENVOLVEMENTO</p> <p>4.2. PREPARACIÓN E ORGANIZACIÓN</p> <p>4.3. COMERCIALIZACIÓN E DIFUSIÓN</p> <p>4.4. EXECUCIÓN E CONTROL</p>
TEMA 5: A APLICACIÓN DO MARKETING DE DESTINOS E PRODUTOS AO TURISMO DE NEGOCIOS E REUNIÓNS	<p>5.1. QUE DEBE FACER UN DESTINO PARA TER ÉXITO NESTE TIPO DE TURISMO</p> <p>5.2. PROMOCIÓN E COMERCIALIZACIÓN DO TURISMO DE NEGOCIOS E REUNIÓNS</p> <p>5.3. A IMPORTANCIA DA IMAXE E O POSICIONAMENTO PARA O TURISMO DE NEGOCIOS E REUNIÓNS</p>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Workbook	B1 B2 C3 C8	4	8	12
Supervised projects	A1 A5 A6 A10 A8 A9 B8 B9 B12 C4 C6 C8 C9	15	20	35
Oral presentation	B2 B6	1	0	1
Guest lecture / keynote speech	A3 A12 B7	24	0	24
Personalized attention		3	0	3

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Workbook	<p>Facilitaranse como máximo aos alumnos da modalidade presencial e online dous textos ou lecturas de carácter obrigatorio como complemento ás sesións maxistras. O obxectivo destas é xerar discusión, fomentar a participación activa do alumno e resolver as cuestións que se formulen. O idioma das devanditas lecturas poderá ser o inglés ou o castelán.</p> <p>As lecturas deberán ser desenvolvidas tanto polos alumnos da modalidade presencial coma polos da online. Estas consideraranse na avaliación final da materia, polo que é importante que todos os alumnos as entreguen.</p>



Supervised projects	<p>Para o caso de modalidade presencial:</p> <p>Elaboración dun traballo en grupo relacionado coa materia en cuestión, onde o alumno deberá ser capaz de organizar un congreso de turismo nun destino, cuxa temática e lugar quedarán a elección deste. Para iso deberán crearse entre dous e tres grupos de traballo.</p> <p>Durante a impartición das sesións maxistras levarase a cabo a tutorización correspondente ao traballo desenvolvido, así como o seguimento do labor levado a cabo polos diferentes grupos.</p> <p>Os traballos deberán expoñerse en público nas datas establecidas.</p> <p>Para o caso de modalidade non presencial/online:</p> <p>A elaboración do traballo será individual, salvo que alguén desexe formar grupos virtuais con outros alumnos da súa mesma modalidade, o cal deberá comunicalo coa suficiente antelación á profesora.</p> <p>Para os alumnos desta modalidade o traballo terá o mesmo contido que no caso da modalidade presencial.</p> <p>Os alumnos non presenciais tamén serán tutorizados de forma continua e farase un seguimento do seu traballo de forma individual ou colectiva, segundo sexa o caso.</p> <p>Poderán expoñer o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que sexan posibles e esteñan ao alcance de todos. De todos modos e independentemente de se sexa posible expoñer ou non o seu traballo de xeito virtual, é necesario enviar a presentación do traballo nun power point con audio. Despois da entrega do traballo poderase facer un Skype co estudante para comprobar que o traballo foi feito por él.</p>
Oral presentation	<p>Os diferentes membros do grupo, ou os alumnos de forma individualizada deberán expoñer o traballo tutelado como xa se ten especificado na metodoloxía anterior. Aspecto que será valorado na nota final. No caso dos estudantes da modalidade online para a valoración desta metodoloxía é necesario que envíen a presentación en power point con audio.</p>
Guest lecture / keynote speech	<p>Explicación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, a través de medios audiovisuais (power point) e coa introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa finalidade de favorecer a súa aprendizaxe.</p> <p>Todos os estudantes, tanto os da modalidade presencial como os da online, terán acceso a este material a través da plataforma moodle.</p> <p>No caso dos estudantes da modalidade online poderanse crear foros virtuais, a través da plataforma moodle, para manter discusións e debates sobre temas de interese relacionados coa materia.</p> <p>A asistencia a clase para estudantes da modalidade presencial e a participación nos foros virtuais para os da online será obrigatoria polo que se computará a efectos da nota final.</p> <p>Como parte das sesións maxistras poderase organizar unha saída externa para coñecer in situ o funcionamento dalgunha empresa relacionada coa organización de eventos. Esta saída está aberta aos estudantes de ambas modalidades polo que ten carácter optativo.</p>

## Personalized attention

Methodologies	Description
---------------	-------------



<p>Workbook</p> <p>Supervised projects</p>	<p>Estou a disposición dos alumnos para titorías presenciais/online cando o consideren oportuno.</p> <p>Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /online como para abordar temas relacionados co traballo. Neste sentido, os distintos membros do grupo, ou os estudantes individualmente, tanto os da modalidade presencial como os da online, poderán plantexar as dúbidas correspondentes ás sesións maxistras, ao desenvolvemento das lecturas e á preparación do traballo tutelado.</p> <p>As titorías realizaranse por teléfono, por correo, por Skype ou persoalmente, os seguintes días:</p> <p>Xoves 6 de febreiro de 10:00 a 11:30 horas.  Martes 11 de febreiro de 10:00 a 11:30 horas.  Venres 14 de febreiro de 10:00 a 11:30 horas.  Xoves 26 de marzo de 10:00 a 11:30 horas.  Xoves 2 de abril de 10.00 a 11.30 horas.</p> <p>Lugar Titorías:  Facultade de Economía e Empresa, Despacho: 219A</p> <p>Teléfono: 981.167.000, Extensión: 2592  Correo electrónico: <a href="mailto:magdalena.rodriguez@udc.es">magdalena.rodriguez@udc.es</a>  Skype: <a href="https://www.skype.com/user/magdalenafer">magdalenafer</a></p>
--	---

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A3 A12 B7	Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, titorías virtuais, ... (modalidade online).	10
Workbook	B1 B2 C3 C8	Neste caso propóñense como máximo dous artigos ou lecturas obrigatorias, cuxos alumnos de ambas as dúas modalidades (presencial e online) deberán ler, comentar, opinar e responder a unha serie de cuestións que se formulen nestas. As devanditas lecturas deberán ser desenvolvidas por todos os alumnos de xeito individual, as cales supoñerán un 10% na cualificación final da materia, sempre que se cumpran unha serie de requisitos, entre os cales se encontran, calidade de redacción, opinión contrastada, utilización de fontes bibliográficas, etc. O prazo de entrega das devanditas lecturas farase a cuarta semana do mes de marzo.	10



Supervised projects	A1 A5 A6 A10 A8 A9 B8 B9 B12 C4 C6 C8 C9	<p>Avaliación continua do traballo realizado ao longo da materia. O desenvolvemento do traballo ben sexa en grupo (modalidade presencial/online) ou individualizado (modalidade online) representará o 60% da nota final.</p> <p>Na devandita valoración teranse en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Orixinalidade</li><li>2) Aplicación de fundamentos</li><li>3) Calidade da redacción</li><li>4) Utilización de fontes bibliográficas</li></ol> <p>Para superar a materia, é necesario alcanzar unha puntuación mínima do 50% no traballo tutelado.</p> <p>A entrega do traballo tutelado farase durante a quinta semana do mes de abril.</p> <p>No caso da modalidade online, despois da entrega do traballo poderase facer un Skype co estudante para comprobar que o traballo foi feito por él.</p> <p>A revisión das cualificacións será a cuarta semana do mes de maio.</p>	60
Oral presentation	B2 B6	<p>O grupo (modalidade presencial/online) ou alumno de forma individual (modalidade online) deberá expoñer o seu traballo, empregando para iso os medios audiovisuais que poidan e esteñan ao seu alcance.</p> <p>É necesario entregar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar. No caso dos estudantes da modalidade online é necesario enviar a presentación nun power point con audio.</p> <p>A presentación suporá o 20% da nota final da materia onde de forma individualizada valorarase en cada alumno esa porcentaxe tendo en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Calidade da presentación</li><li>2) Precisión e claridade da exposición e das respostas.</li></ol> <p>No caso de modalidade presencial todos os integrantes do grupo deberán expoñer unha parte do traballo dado que a nota da presentación oral será otorgada de forma individualizada a cada alumno.</p> <p>No caso de que un alumno de modalidade online non puidese expoñer o seu traballo de forma virtual, valorarase a presentación en power point con audio, tendo en conta a calidade da presentación e a precisión e claridade nas respostas ás preguntas que a profesora lle formule posteriormente vía mail ou por Skype.</p>	20

## Assessment comments

### Nota:

A asistencia e participación é obrigatoria e valorarase tendo en conta a implicación dos estudantes nas sesións presenciais (modalidade presencial) ou a través da participación en moodle ou o por correo electrónico (modalidade online).

Os alumnos de modalidade online poderán formar grupos de traballo con alumnos da súa mesma modalidade, sempre e cando llo notifiquen previamente ao profesor e este o considere oportuno.

A revisión das cualificacións da primeira oportunidade realizaranse durante a cuarta semana de maio.

O sistema de avaliación aplicado na primeira oportunidade manterase para a segunda oportunidade de Xullo. De modo que o alumno deberá entregar as lecturas correspondentes e o traballo. A entrega de traballos e lecturas na segunda oportunidade realizaranse na segunda semana do mes de xullo e a revisión das cualificacións farase na terceira semana do mes de xullo.

No caso de alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Acordarase ao inicio do curso un calendario específico de fechas compatible coa súa dedicación, pero terá a mesma obrigaçión de realizar actividades e de acudir a calquer tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo.

## Sources of information



<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- BUENDÍA, J.M (2009). Organización de Reuniones, Convenciones, Congresos y Seminarios.. México, Trillas</li><li>- GARCÍA, J.M.; SUCH M.J (2010). Influencia de los mega-eventos en la oferta alojativa de un destino: los juegos olímpicos. Análisis Turístico 10 2º semestre, pp. 45-55. Análisis Turístico</li><li>- KIRANT, O; IÇÖZ, O (2010). A Model Proposal on the Use of Creative Tourism Experiences in Congress Tourism and the Congress Marketing Mix. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 8(3) Special Issue págs. 105-113.. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</li><li>- LÓPEZ, D. et al (2008). Turismo de negocios y reuniones. Congresos, convenciones e incentivos,. Valencia, Tirant lo Blanch</li><li>- RODRÍGUEZ, M.M (2016). Material básico para el seguimiento de las sesiones magistrales. .</li><li>- LABORDA, J.L (2000). Congresos, convenciones e incentivos. Madrid, Síntesis.- MIRANDA, D. (2008). Análise do desenvolvemento e o potencial do turismo MICE. Estudo do caso de Galicia e Santiago de Compostela. Dirección Xeral de Turismo, Xunta de Galicia- MAURE AGÜERO, G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos. Contribuciones a la Economía-- RICHERO, A. (2008). Planeación y ejecución de eventos presenciales y en línea. México, Trillas</li></ul>
<b>Complementary</b>	

### Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.