



| Guía Docente          |   |                    |   |          |
|-----------------------|---|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |   | 2019/20  |
| Asignatura (*)        | Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos para grupos especiais   | Código             | 615524019                                   |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)  |                    |   |          |
| Descriptorios         |   |                    |   |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo  | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Optativa                                    | 3        |
| Idioma                |   |                    |   |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |   |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |   |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                    |   |          |
| Coordinación          | Gomis Rodriguez, Alfonso  | Correo electrónico | alfonso.gomis@udc.es                        |          |
| Profesorado           | Caamaño Franco, Iria<br>Gomis Rodriguez, Alfonso  | Correo electrónico | iria.caamano@udc.es<br>alfonso.gomis@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |   |          |
| Descrición xeral      | <p>O turismo segue en crecemento e nos últimos anos detectouse unha maior fragmentación dos consumidores. De feito, o futuro do turismo non se basa nun turismo de masas e xa se comezou a traballar na especialización en distintos grupos sociais. Por tanto, é moi importante que o planificador e/ou xestor turístico sexa coñecedor destes novos perfís da demanda co fin de adaptar as estratexias turísticas ás necesidades actuais.</p> <p>Con este programa preténdese dar a coñecer a diversidade do perfil dos turistas actuais, as súas dinámicas e as súas necesidades específicas posto que supoñen un auténtico reto para as políticas turísticas dos destinos e ofrecen importantes oportunidades tanto para os destinos como para as empresas turísticas.</p> <p>Así, a finalidade desta asignatura é a de coñecer as principais tendencias da nova demanda no sector turístico para ser aplicadas aos campos da xestión e investigación turística. Partindo deste propósito, o desenvolvemento das clases se estrutura en torno á realización de diferentes exercicios prácticos nos cales se plasmen os contidos teóricos abordados.</p> |                    |   |          |

| Competencias do título |  |
|------------------------|--|
| Código                 | Competencias do título   |
| A1                     | CE1 - Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sustentable   |
| A6                     | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos  |
| A8                     | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector   |
| A11                    | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras   |
| A12                    | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor   |
| B1                     | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación  |
| B8                     | CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común |
| B9                     | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras  |
| B10                    | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse   |
| B11                    | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida  |
| B12                    | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade   |
| C1                     | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva   |
| C4                     | CT4 - Traballar de forma colaborativa  |
| C5                     | CT5 - Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional  |
| C6                     | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico  |
| C7                     | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións   |



## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe   | Competencias do título   |                    |                   |
|---|--------------------------|--------------------|-------------------|
| Coñecer, aprender e analizar as novas tendencias da demanda turística. As súas características e situación actual.  | AM2<br>AM3               | BM1<br>BM8<br>BM12 | CM5               |
| Comprender a importancia das tendencias turísticas e cambios nas motivacións turísticas como ferramenta de desenvolvemento integral das sociedades receptoras | AP1<br>AM2               | BM9<br>BM10        | CM1<br>CM4<br>CM7 |
| Desenvolver unha planificación e unha xestión dos destinos así como a creación dos produtos turísticos en base aos novos gustos e preferencias da demanda     | AP1<br>AP6<br>AI1<br>AM2 | BM11               | CM6               |

## Contidos

| Temas  | Subtemas   |
|--|--|
| 1. APROXIMACIÓN AO NOVO TURISTA. ACTUALIDADE E FUTUR | 1.1. INTRODUCCIÓN<br>1.2. APROXIMACIÓN AO COMPORTAMENTO DO NOVO TURISTA: O TURISMO DAS EMOCIÓN<br>1.3. TENDENCIAS DA DEMANDA TURÍSTICA<br>1.3.1. MASCOTAS CON DUEÑO<br>1.3.2. TURISMO FAMILIAR E FAMILIAS MONOPARENTAIS<br>1.3.3. MULLERES QUE VIAXAN CON MULLERES<br>1.3.4. SINGLES<br>1.3.5. TURISMO HALAL |
| TEMA 2. O TURISMO SENIOR COMO SEGMENTO EMERXENTE     | 2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DO TURISMO SENIOR<br>2.2. APROXIMACIÓN AO COMPORTAMIENTO DEO TURISMO SENIOR<br>2.3. O TURISMO DA TERCEIRA IDADE NOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS  |
| TEMA 3. O TURISMO MILLENNIAL                         | 3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DO TURISMO MILLENNIAL<br>3.2. APROXIMACIÓN AO COMPORTAMENTO DO TURISTA MILLENNIAL<br>3.3. CASOS DE ÉXITO  |
| TEMA 4. TURISMO ACCESIBLE                            | 4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DO TURISMO ACCESIBLE<br>4.2. APROXIMACIÓN AO COMPORTAMENTO DO TURISTA CON DIVERSIDADE FUNCIONAL<br>4.3. CASO DE ÉXITO   |
| TEMA 5. TURISMO LGTBI                                | 5.1 CONCEPTUALIZACIÓN DO TURISMO LGTBI<br>5.2 APROXIMACIÓN AO COMPORTAMENTO DOTURISMO LGTB<br>5.3. CASOS DE ÉXITO  |

## Planificación

| Metodoloxías / probas  | Competencias              | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|------------------------|---------------------------|-------------------|---|--------------|
| Lecturas               | A8 B1 B11                 | 4                 | 10  | 14           |
| Sesión maxistral       | A12 A6 B8 B10 C5<br>C7    | 26                | 0   | 26           |
| Traballos tutelados    | A1 A11 B9 B12 C1<br>C4 C6 | 15                | 15  | 30           |
| Atención personalizada |                           | 5                 | 0   | 5            |



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías        |  |
|---------------------|--|
| Metodoloxías        | Descrición   |
| Lecturas            | O docente propón varias lecturas para que o alumnado lea e analice. Así, fomentase o coñecemento sobre a materia e a formación do espírito crítico.  |
| Sesión maxistral    | Exposición oral, presencial e/ou apoiada con tecnoloxías da información e as comunicacións coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar o aprendizaxe do alumnado. Para o alumnado online trátase de diverso material teórico/práctico sobre os contidos da materia a disposición dos estudantes para a súa lectura; así como a discusión de temas de interese actual relacionados co temario mediante foros/debates on-line e/ou a realización de pequenos exercicios/probas de coñecemento teórico/prácticos, ...   |
| Traballos tutelados | Metodoloxía deseñada para promover o aprendizaxe autónomo dos estudantes, baixo a tutela do docente e en escenarios variados (académicos e profesionais). Por tanto, este sistema de ensinanza se basa en dous elementos básicos: o aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento dese aprendizaxe polo docente.<br>O traballo realizarase en grupo. Con esta metodoloxía preténdese fomentar o traballo en equipo para a resolución de problemas. Así, levaranse a cabo exercicios guiados de maneira presencial e/ou apoiados con tecnoloxías da información e comunicacións. Para o desenvolvemento dos exercicios faranse pequenos grupos nos que o alumnado traballará conxuntamente para resolver o problema planteado o que optimiza o seu propio aprendizaxe e o dos outros membros do grupo. |

| Atención personalizada |  |
|------------------------|--|
| Metodoloxías           | Descrición   |
| Traballos tutelados    | Estou a disposición dos estudantes para tutorías presenciais/online cando consideren oportuno<br><br>Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-ine como para abordar temas relacionados co traballo.<br><br>Horario e datos de contacto para as titorías:<br><br>Iria Caamaño Franco<br>E-mail: iria.caamano@udc.es<br>Luns: 15:00-17:00<br>Mércores: 15:00-17:00<br><br>Tutorías Skype:<br>Usuario: master.turismo |

| Avaliación   |              |            |               |
|--------------|--------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |



|                     |                           |  |    |
|---------------------|---------------------------|--|----|
| Traballos tutelados | A1 A11 B9 B12 C1<br>C4 C6 | <p>Traballo sobre unha análise pormenorizada dun destino especializado nalgunha das tendencias turísticas comentadas no programa da materia.</p> <p>O alumnado da Modalidade Presencial e da Modalidade Online deberá de facer este traballo en grupos dun máximo de 3 persoas, deberán de entregalo a través da plataforma online en formato PDF e cunha extensión máxima de 15 páxinas.</p> <p>O documento deberá de chamarse seguindo a seguinte proposta: Nome do destino e o primeiro apelido dos diferentes compoñentes do grupo:<br/>Destino_Apellido_Apellido_Apellido.pdf</p> | 50 |
| Lecturas            | A8 B1 B11                 | <p>Lectura de dous documentos elexidos polo alumnado (misma temática) a partir da proposta previa realizada polo docente e que se pode consultar na plataforma Moodle. Para a avaliación o estudante deberá de entregar unha recensión a través da plataforma Moodle en formato PDF e cunha extensión máxima de 6 páxinas. O documento deberá de chamarse seguindo a seguinte proposta:<br/>Apellido_Nome_Recensión.pdf. Este exercicio é común para o alumnado da modalidade online e da modalidade presencial.</p>   | 40 |
| Sesión maxistral    | A12 A6 B8 B10 C5<br>C7    | <p>Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (modalidade presencial) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, titorías virtuais, ... (modo on-line).</p>  | 10 |

#### Observacións avaliación

É necesario superar, ao menos cun 5, tanto o exercicio das lecturas como o traballo tutelado.

#### Fontes de información



|   |   |
|---|---|
| <p><b>Bibliografía básica</b></p>         | <p>BIBLIOGRAFÍA AABAD C. (2011): El turismo idiomático en España como potenciador cultural en ciudades patrimoniales: el caso de Salamanca y Alcalá de Henares. Cuadernos de turismo, (27), 701-723. ALCAIDE, J. (2005): ¿Dónde está el Marketing para mayores?, Marketing+Ventas, 205: 46-57. ALONSO, J.; GRANDE, I. (2004): Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategia de marketing. Madrid: ESIC. ÁLVAREZ, A. (1994): El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Barcelona: Bosch. ARMANDANS, I. (2002): Actividad de ocio-turístico y personas mayores: Análisis de diferencias psicosociales entre ¿viajeros? y ¿no viajeros?. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona, España. BALOGLU, S.; SOEMAKER, S. (2001): Prediction of Senior Travelers? Motorcoach Use from Demographic, Psychological, and Psychographic Characteristics, Journal of Travel Research, 40 (1): 12-18. BATRA, A. (2009): Senior Pleasure Tourists: Examination of their Demography, Travel Experience, and Travel Behavior Upon Visiting the Bangkok Metropolis?, International Journal of Hospitality &amp; Tourism Administration, 10 (3): 197-212. BORJA, L.; CASANOVAS, J.A.; BOSCH, A. (2002): El consumidor turístico. Madrid: ESIC. BUENO, M. y MEROÑO, M. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. Cuadernos de Turismo, (39): 41-65. CABRERA ROLLÁN, M. (2014). El papel del marketing en el turismo LGBT: especial dedicación a los eventos. CHEN, C.; WU, C. (2009): ¿How Motivations, Constraints, and Demographic Factors Predict Seniors? Overseas Travel Propensity?, Asia Pacific Management Review, 14 (3): 301-312. CHEN, H.W. J. (2009): Baby Boomers and Seniors? Domestic Travel Motivations: An Examination of Citizens in Tainan, Taiwan. (Master Thesis). University of Waterloo. COOPER, C., FLETCHER, J., FYALL, A., GILBERT, D. &amp; WANHILL, S. (2007): ¿El turismo: teoría y práctica?. Síntesis, Madrid. GARCÍA ORTEGA, MARTHA; MARÍN POOT, HÉCTOR MANUEL (2014). Creación y apropiación de espacios sociales en el turismo gay: Identidad, consumo y mercado en el Caribe mexicano. Culturales Época II 2 (1): 71-94. HOSTELTUR (2013). Reportaje ¿Millennials, el target de moda del turismo?. <a href="https://static.hosteltur.com/web/uploads/2013/10/REPORTAJE_-_Millennials_el_target_de_moda_del_turismo.pdf">https://static.hosteltur.com/web/uploads/2013/10/REPORTAJE_-_Millennials_el_target_de_moda_del_turismo.pdf</a> HOYO, M. y VALIENTE C. (2010). Turismo accesible, turismo para todos: la situación en Cataluña y España. Cuadernos de Turismo, (25): 25-44. MONER KORFLÜR, CARYN; ROYO VELA, MARCELO; RUIZ MOLINA, M. EUGENIA (2007). Oferta y demanda en el mercado turístico homosexual: una propuesta de estrategias de intercambio para la mejora del marketing en el segmento. Cuadernos de Turismo, 20: 171-197. OTERO, A. y GONZÁLEZ M. (2015). Turismo LGTB. Unha aproximación ao caso de Galicia. Revista Galega de Economía, 23(1). González, P. y De la Orden M. (2015). Primer estudio académico sobre Turismo Halal en España. In Didáctica actual para enseñanza superior (pp. 479-492). ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana). Quiroga, M. (2014). Desarrollo local Halal. El turismo halal como emprendimiento innovador. In SERMED 2014 Conference Papers (No. p28). Instituto Universitario de Análisis Económico y Social.</p> |
| <p><b>Bibliografía complementaria</b></p> |   |

### Recomendacións

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías