



Guía docente

Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos deportivos	Código	615524020		
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptorios					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3	
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Educación Física e Deportiva				
Coordinador/a	Blanco Pereira, Eduardo	Correo electrónico	eduardo.blanco.pereira@udc.es		
Profesorado	Blanco Pereira, Eduardo Gomez Varela, Joaquin	Correo electrónico	eduardo.blanco.pereira@udc.es joaquin.gomez.varela@udc.es		
Web					
Descripción general	<p>La asignatura Planificación y Gestión de Destino y Productos Turísticos Deportivo presenta el desarrollo cada vez más consolidado de dos actividades en actual emergencia como son el turismo y el deporte. Bien sea el turismo relacionado con la asistencia a los grandes eventos deportivos, el turismo para lo de manera complementaria a la práctica deportiva, el turismo que tiene como complemento el deporte, o de modo más específico aquellas formas de turismo en la naturaleza que se insertan en el turismo rural, activo o de aventura, este fenómeno se abordará con un enfoque general, pero al mismo tiempo tratando de facilitar enfoques, competencias y herramientas para comprender y llevar a cabo proyectos integrados en el turismo deportivo.</p> <p>Los contenidos referidos al turismo deportivos en la naturaleza pretenden introducir al conocimiento del conjunto de prácticas deportivas o de aventura, que tiene lugar en espacios naturales y que de manera singular forma parte del que se conoce en nuestro países como Turismo Activo; de igual modo aproximan también al conocimiento de los elementos fundamentales que afectan o intervienen directamente en su gestión, programación o intervención directa como agentes promotores del turismo activo. Se presenta, de este modo, la contextualización de un marco que facilita su aparición, desarrollo y configuración actual; los tipos de actividades que comprende y los motivos estudiados para la participación en las mismas; estadísticas relacionadas con el turismo activo, así como la presencia de deportes en medio natural; los profesionales y titulaciones relacionadas con dirección en intervención con los usuarios o clientes; las entidades a nivel autonómico y nacional que promocionan estas actividades; así como las normativas autonómicas relacionadas con el turismo activo; para finalizar con los elementos de diseño y programación de actividades de turismo deportivo, considerando en su desarrollo el empleo de normas y herramientas específicas.</p>				

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A4	CE5 - Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras



A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B7	CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Analizar las relaciones entre el Sistema Deportivo y el Sistema Turístico	AP1 AP4 AM3	BM1 BM3 BM10	
Elaborar una visión global acerca del escenario de desarrollo de las actividades correspondientes al turismo deportivo, activo y de aventura	AP4 AM3	BM1 BM3 BM4 BM8	CM3 CM4 CM8
Diseñar proyectos de actividades turísticas deportivas y de aventura, atendiendo a las características del contexto en el que se llevarán a cabo y considerando criterios de calidad, seguridad y sostenibilidad	AP1 AP2 AP3 AP4 AP5 AP6 AP7 AI1 AM2 AM3	BM2 BM7 BM9	CM1 CM3 CM4 CM5 CM6 CM9

Contenidos	
Tema	Subtema



Presentación de la materia	0.1. Datos descriptivos 0.2. Profesorado 0.3. Programa general de la materia 0.4. Recursos 0.5. Evaluación
TEMA I: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO DEPORTIVO. Conceptualización y Modalidades.	1.1. Estructura del Sistema Deportivo 1.2. Relación con el Sistema de Turismo 1.3. Conceptualización del turismo deportivo 1.4. Modalidades del Turismo Deportivo
TEMA II: TURISMO ACTIVO, TURISMO DEPORTIVO EN ENTORNOS NATURALES Y TURISMO DE AVENTURA	2.1. Conceptualización: Turismo activo, turismo deportivo en la naturaleza y turismo de aventura 2.2. Contextualización del desarrollo del turismo activo y su relación con la actividad física y el deporte en los entornos naturales 2.3. Actividades del turismo activo: de los deportes tradicionales a los nuevos deportes y actividades físicas 2.4. Entidades y profesionales en la promoción del turismo activo 2.5. Legislación y normativas en el desarrollo del turismo activo en España
TEMA III: DISEÑO DE ACTIVIDADES DE TURISMO DEPORTIVO, TURISMO ACTIVO Y DE AVENTURA	3.1. Elementos básicos en el diseño de Actividades de Turismo Activo (ATA) 3.2. Normas de calidad como referencia en el diseño y desarrollo de HASTA 3.3. Caso Práctico I: Diseño de rutas de senderismo 3.4. Caso Práctico II: Diseño de actividades de turismo activo. Surfing. 3.5. Gestión del riesgo y sustentabilidad en las ATA

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A8	1	0	1
Sesión magistral	A1 A11 A2 A4 A12 A6 A7 B2 B3 B10 C1 C3 C4 C6	14	30	44
Prácticas a través de TIC	C1 C3 C4 C8	2	4	6
Solución de problemas	B8 B7 C1 C3 C5 C4 C6 C8 C9	4	8	12
Trabajos tutelados	A11 A2 A6 A7 B2 C1 C3 C4	6	0	6
Atención personalizada		6	0	6

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Presentación de la asignatura y de los profesores a los alumnos participantes
Sesión magistral	La sesión magistral comprenderá exposiciones por parte del profesorado y de los estudiantes acerca de tópicos, estudio de casos y contenidos específicos. La participación en las sesiones magistrales conllevará la intervención y elaboración de resúmenes, mapas conceptuales y presentaciones acerca del conocimiento tratado en cada una de ellas, con el fin de establecer un aprendizaje significativo sobre el ámbito del turismo deportivo.
Prácticas a través de TIC	Realización por parte de los alumnos de las tareas, test o formularios dispuestos en moodle, google form, office 365 sobre los contenidos trabajados en las sesiones presenciales
Solución de problemas	Planteamiento de un contexto sociodemográfico determinado sobre el que habrá que realizar un análisis, diagnóstico y propuesta de producto de turismo deportivo



Trabajos tutelados	Elaboración de un proyecto de intervención a través de programa o actividad de turismo deportivo
--------------------	--

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Solución de problemas	Profesor Eduardo Blanco: Atención personal por correo electrónico.
Prácticas a través de TIC	Profesor Joaquín F. Gómez Varela: Atención personal por correo electrónico, tutorías presenciales u on-line vía Skype
Trabajos tutelados	En función de sus posibilidades de asistencia y participación se acordará, por escrito, con los estudiantes de dedicación a tiempo parcial, un modelo alternativo de las diferentes actividades de desarrollo y evaluación de los diferentes temas y apartados de evaluación, atendiendo a un planteamiento de horas de dedicación equivalente a los estudiantes de matrícula a tiempo completo.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A1 A11 A2 A4 A12 A6 A7 B2 B3 B10 C1 C3 C4 C6	La participación en las diferentes sesiones presenciales computará por el 40% del valor final de la asignatura. En caso de los alumnos a distancia se sustituirá por un trabajo a plantear por los profesores	40
Prácticas a través de TIC	C1 C3 C4 C8	Se plantearán diferentes tipos de tareas, test, formularios, etc, utilizando las plataformas moodle, microsoft 365 o google, sobre los diferentes contenidos del módulo.	20
Trabajos tutelados	A11 A2 A6 A7 B2 C1 C3 C4	Consistirá en la realización de un trabajos tutelados sobre una propuesta relacionada con los contenidos tratados y las competencias a alcanzar, a convenir entre el profesor y el/la estudiante.	40

Observaciones evaluación



- Se entiende por participación en las actividades realizadas en las sesiones magistrales, el desarrollo en plazo y forma de las tareas que se planteen relacionados con los contenidos del temario. En el caso de la opción presencial, el no cumplimiento del 70% de la asistencia puede implicar la no superación de la asignatura, constanding el estudiante como "No Presentado" en la calificación final. Dicta falta de participación puede inhabilitar igualmente para la superación de la asignatura en la segunda oportunidad o sucesivas convocatorias, hasta que esta se cumpla.

- Los estudiantes de la modalidad on-line dispondrán de una documentación, referencias y tarifas equivalentes al trabajo llevado a cabo por los estudiantes presenciales, de suerte que el apartado de participación sea igualmente computable a efectos de evaluación de las sesiones magistrales. En los apartados de prácticas a través de TIC y Trabajos tutelados el desenvolvimiento será la todos los efectos similar entre los dos grupos.

- La elaboración de los trabajos tutelados que atiendan al diseño y/o desarrollo de un proyecto de turismo deportivo, tendrá como referencia las pautas deservueltas en el discurrir de la propia asignatura, y además las siguientes normas en los casos en los que sea pertinente:

UNE-ESO 21500

UNE-ESO 21101

UNE-ESO/TR 21102 IN

UNE-ESO 21103

Se considerarán igualmente las normativas referidas a las empresas de turismo activo que correspondan, atendiendo a la comunidad autónoma o el entorno administrativo en el que se lleve a cabo.

La calificación de los trabajos se distribuirá de manera general, y sin perjuicio de una mayor precisión en función del trabajo, en relación a los siguientes elementos y criterios:

Contextualización y fundamentación: 30%

Plantexamento y desarrollo (Inclusión y aplicación de los diferentes elementos y herramientas adquiridas en la materia): 60%

Aspectos formais (Normas APA, 6ª) y estructurais: 10%

Atendiendo igualmente a la normativa de la UDC, cualquier trabajo que en su totalidad o en parte contenga contenidos copiados de otros trabajos publicados o no publicados, de internet, etc. será considerado como suspenso.

En concordancia con los plantexamentos de sostenibilidade que está promoviendo la Universidad de A Coruña, en la medida del posible seguiránse las siguientes pautas:

1.- La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia:

1.1. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático

1.2. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos

1.3. De realizarse en papel:

- No se emplearán plásticos.

- Se realizarán impresiones a doble cara.

- Se empleará papel reciclado.

- Se evitará la impresión de borradores.

2.- Se debe hacer un uso sostenible de los recursos y la prevención de impactos negativos sobre el medio natural

3.- Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidade en los comportamientos personales y profesionales



Básica

Referencias: AENOR. (2010). Norma UNE-ISO 31000:2010, Gestión del Riesgo. Principios y Directrices. In (Vol. UNE-ISO 31000:2010). Madrid: AENOR. AENOR. (2015a). Norma UNE-ISO 21101:2015 Turismo activo. Sistema de gestión de la seguridad. Requisitos. In (Vol. UNE-ISO 21101: 2015). Madrid: AENOR. AENOR. (2015b). Norma UNE-ISO 21103: 2015, Turismo Activo. Información para los participantes. In (Vol. UNE-ISO 21103: 2015). Madrid: AENOR. Arroyo, S. (2012). Montaña segura: Consejos sobre prevención y autosocorro (1ª ed.): Desnivel. Aspas, J. M. (2000). Los deportes de aventura. Consideraciones jurídicas sobre el turismo activo (Vol. 7). Zaragoza: Prames. Avellanas, M. L. (2009). Atención al Accidentado en el medio natural. Guía de urgencias: Edikamed. Ayora, A. (2012). Riesgo y Liderazgo. Cómo organizar y guiar actividades en el medio natural (1ª ed.). Madrid: Desnivel. Berghaenel, R. P. (2008). Accidentes en montaña y condiciones meteorológicas. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Betrán, A. O., & Betrán, J. O. (1999). Las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Estudio de la oferta y la demanda en el sector empresarial. Apuntes: Educación Física y Deportes, (57), 86-94. Retrieved from <http://www.revista-apuntes.com/es/hemeroteca?article=602> Bonnet Escuela, M., Wehbe-Herrera, C. D., & Lobo Rodrigo, Á. (2019). ANALYSIS OF THE REGULATION OF ACTIVE TOURISM IN SPAIN. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época, 0(2). <https://doi.org/10.17561/ree.v2018n2.2> Cánepa, L., & Encabo, M. (2013). Montañismo en áreas naturales protegidas. Colorado, J. (2001). Montañismo y trekking. Manual completo. Madrid: Desnivel. Corbellini, G. (2002). Guía de orientación : [el mapa - la brújula - el cielo - el GPS] / Giancarlo Corbellini ; revisión y adaptación, Eusebio García Gómez ; información astronómica de Enrico Miotto (5ª ed. ed.). Madrid :: Tutor. Cunningham, A., & Fyffe, A. (2007). Montañismo invernal. Técnicas básicas para excursiones y alpinistas. Madrid: Desnivel. Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: Are they one and the same? Journal of Sport and Tourism, 9(3), 235-245. <https://doi.org/10.1080/1477508042000320250> Escuela española de alta, m. (2001). Certificado de iniciación al montañismo : texto oficial del primer nivel de enseñanza de la escuela española de alta montaña. Huesca: Barrabés. Fernández Díaz, R. La protección de espacios naturales : las fragas del Eume / Rogelio Fernández Díaz. Fernández Pardo, A. Propuesta de Plan de Uso Público para el Parque Natural "Fragas do Eume" (A Coruña). García Gómez, E. (2000). Orientación Desde el mapa y la brújula hasta el GPS y las carreras de orientación. Madrid :: Desnivel. Inglés Yuba, E., & Seguí Urbaneja, J. (2017). Estudio comparativo del ordenamiento jurídico del turismo activo y las actividades deportivas en el medio natural en la España de las comunidades autónomas. Acciones e Investigaciones Sociales, 31(31), 159. https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.201231632 Instituto de Turismo de España. (2010). Estudios de Productos Turísticos. Turismo de Montaña. In I. d. T. d. España (Ed.). Jimenez, I. (2015). La configuración jurídica del deporte en el medio natural. Relaciones con el turismo, el desarrollo sostenible y la ordenación del territorio. Madrid: Editorial Reus. Llamazares, J. L. (2004). Derechos y obligaciones en el esquí y en la montaña. Oviedo: Septem Ediciones. López, A. (2012). Responsabilidad y montaña. Reflexiones jurídicas para deportistas y profesionales. A Coruña: Campo IV Alpinismo S.L. Medialvilla, L., & Villota, S. (2012). Percepción de los riesgos y las causas de los accidentes en el medio natural por parte de deportistas, gestores, grupos de rescate y visitantes. Acciones e Investigaciones Sociales(31), 39-61. Medialvilla Saldaña, L., Gómez Encinas, V., Sánchez Burón, A., & Villota Valverde, S. (2014). Profile of adventure tourism companies in Spain, Italy and Costa Rica. Journal of Sport and Health Research, 6(2), 177-190. Retrieved from http://www.journalshr.com/papers/Vol_6_N_2/V06_2_7.pdf Murcia, M. (2016). Manual de escalada libre. Deportiva. Madrid: Desnivel. Nasarre, J. M., Hidalgo, G. M., & Bernard, P. L. (2001). La vertiente jurídica del montañismo. Zaragoza: Prames. Patiño Romarís, C. A., & Lois González, R. C. (2016). El producto turístico de naturaleza en el litoral gallego como instrumento de sostenibilidad ambiental. Monografies de La Societat d'Historia Natural de Les Balears, 2016-Janua(23), 345-355. Retrieved from http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/monografiesHistoriaNatural/index/assoc/MonografiesSHNB_/2016vol0/23p345.dir/MonografiesSHNB_2016vol023p345.pdf Perarnau, S., Subirats, E., & Riu, F. (2007). Curas, Vendajes e inmovilizaciones en montaña (1ª ed.): Desnivel. Rivera Mateos, M. (2016). Paisaje, patrimonio y turismo de surf: factores de atracción y motivación en el Parque Natural del Estrecho, España. Cuadernos de Turismo, (37), 351. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256271> Rivera, M. (2010). Turismo activo en la naturaleza y espacio de ocio en Andalucía: Aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación. Universidad de Córdoba. Junta de Andalucía. Retrieved from <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/14269> Subirats, E. (2011). Primeros auxilios en montaña. Madrid: Desnivel. Taibo, M. (2017). Prevención de Riesgos para Colectivos en Montaña (J. A. Castaño Ed. 1ª



ed.). Principado de Asturias: Ediciones Cordillera Cantábrica. The Mountaineers. (2011). Montañismo. La libertad de las cimas. Madrid: Ediciones Desnivel Enlaces

Web:<http://www.PGW.com>/<http://www.SanAndrews>/<http://www.Atlanta/> www.iusport.es- www.munideporte.com-
www.csd.gob.es- www.colegalicia.com- www.fagde.org- www.agaxede.org- www.deporte.xunta.es- www.aedd.es-
www.noticiasjuridicas.com



Complementaría	
----------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
--

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías