



## Guía Docente

| Datos Identificativos |   |                    |   |           | 2019/20 |
|-----------------------|---|--------------------|---|-----------|---------|
| Asignatura (*)        | Socioloxía económica e das organizacións  |                    | Código                                  | 615G01207 |         |
| Titulación            | Grao en Socioloxia  |                    |   |           |         |
| Descritores           |   |                    |   |           |         |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                                    | Créditos  |         |
| Grao                  | 2º cuatrimestre   | Segundo            | Obrigatoria                             | 6         |         |
| Idioma                | Castelán  |                    |   |           |         |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |   |           |         |
| Prerrequisitos        |   |                    |   |           |         |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                    |   |           |         |
| Coordinación          | Masso Lago, Matilde   | Correo electrónico | m.mass@udc.es                           |           |         |
| Profesorado           | Abalde Bastero, Nazaret<br>Masso Lago, Matilde  | Correo electrónico | nazaret.bastero@udc.es<br>m.mass@udc.es |           |         |
| Web                   |   |                    |   |           |         |
| Descrición xeral      | <p>La Sociología Económica es el estudio sistemático de las relaciones sociales de intercambio que los individuos establecen entre sí, y de las instituciones económicas que de esas relaciones se derivan. Partiendo de esta definición operativa el curso se centrará en el estudio de la naturaleza de las relaciones sociales de índole económica. así como en las instituciones referidas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios escasos. El curso presenta un alto contenido metodológico debido a que la Sociología Económica es una disciplina que se sitúa en un campo científico de intersección entre la Sociología y la Economía.</p> <p>El curso presta además una atención especial al estudio de las organizaciones como agentes principales de la actividad económica.</p> |                    |   |           |         |

## Competencias / Resultados do título

| Código | Competencias / Resultados do título  |
|--------|--|
| A9     | Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.  |
| A14    | Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.   |
| A15    | Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.                             |
| A17    | Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.). |
| A20    | Capacidades para adecuar los objetivos a los recursos económicos, temporales y humanos.  |
| A24    | Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.  |
| A25    | Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones).                                |
| A26    | Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.  |
| A29    | Habilidades para el desarrollo de los recursos humanos en las organizaciones.  |
| A34    | Conocimientos y actitudes de ética profesional.  |
| A35    | Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.   |
| A36    | Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.  |
| B1     | Capacidad de organización y planificación.   |
| B2     | Toma de decisiones.  |
| B3     | Capacidad de análisis y síntesis.  |
| B6     | Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.   |
| B9     | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.   |
| B11    | Compromiso ético.  |
| B12    | Trabajo en equipo.   |
| B13    | Razonamiento crítico.  |
| B17    | Motivación por la calidad.   |
| B18    | Creatividad.   |
| B22    | Liderazgo.   |



|     |   |
|-----|---|
| B25 | Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.   |
| B26 | Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.  |
| B27 | Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.  |
| C4  | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5  | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.   |
| C6  | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.  |

| Resultados da aprendizaxe   |                                     |   |          |
|---|-------------------------------------|---|----------|
| Resultados de aprendizaxe   | Competencias / Resultados do título |   |          |
| Identificar e explicar as principais diferencias entre a economía e a socioloxía  | A9<br>A24<br>A34<br>A35<br>A36      | B3<br>B9<br>B11<br>B13<br>B25                                 | C4<br>C6 |
| Identificar os principais enfoques sociolóxicos e económicos sobre a análise dos mercados   | A9<br>A24<br>A35                    | B3<br>B9<br>B11<br>B13<br>B25                                 | C4       |
| Reconocer e explicar os principais conceptos sociolóxicos utilizados para a análise dos mercados e da acción económica  | A9<br>A24                           | B3<br>B13<br>B25  | C4<br>C6 |
| Conocer as principais bases de datos e estadísticas oficiais para a análise do comportamento económico das familias, empresas no financeiras, empresas financeiras e o Estado | A14<br>A17<br>A20<br>A35            | B1<br>B3<br>B13<br>B17<br>B25                                 | C4<br>C6 |
| Aplicar unha análise univariante, bivariante ou multivariante para o estudo do comportamento económico e das organizacións  | A14<br>A17<br>A20<br>A26<br>A35     | B1<br>B2<br>B3<br>B12<br>B13<br>B17<br>B25<br>B26<br>B27      | C5       |
| Diseñar, planificar, realizar e expor oralmente un proxecto de investigación sobre as principais temáticas da socioloxía económica  | A9<br>A15<br>A17<br>A24             | B1<br>B2<br>B3<br>B6<br>B9<br>B11<br>B12<br>B13<br>B17<br>B25 | C4<br>C6 |



|  |                          |                               |    |
|--|--------------------------|-------------------------------|----|
| Identificar as distintas teorías sobre as organizacións e coñecer a súa vertiente aplicada á realidade social. | A9<br>A24<br>A25<br>A29  | B2<br>B3<br>B17<br>B18<br>B25 | C6 |
| Diagnosticar problemas organizativos, analiza-los e propoñer solucións.  | A17<br>A25<br>A29<br>A35 | B2<br>B3<br>B13<br>B22        | C5 |

| Contidos   |   |
|--|---|
| Temas  | Subtemas  |
| Tema 1. O enfoque sociolóxico da actividade económica                                      | A socioloxía económica e das organizacións no contexto da socioloxía xeral.<br>-Socioloxía e economía: encuentros e diverxencias<br>-A nova Socioloxía Económica<br>As premisas de la SE<br>Tres conceptos clave: poder, redes sociais, moral e cultura                         |
| Tema 2. As principais institucións do capitalismo: os mercados como estruturas sociais     | -Socioloxía e mercado:<br>O mercado como institución social.<br>O novo institucionalismo<br>-Mercados e sistemas de mercado.<br>-As principais funcións do mercado<br>-As ambivalencias e os límites da sociedade de mercado.<br>-Da economía de mercado á sociedade de mercado |
| Tema 3. A dimensión social das institucións económicas: O diñeiro como institución social. | ¿Qué é o diñeiro?<br>Tipos e funcións do diñeiro<br>Diñeiro e democracia<br>Diñeiro e as políticas do valor   |
| Tema 4. O Estado no capitalismo  | A articulación do Estado e a economía no capitalismo<br>-Liberalismo e neoliberalismo<br>-Democracia e postdemocracia   |

| Planificación         |   |   |                         |              |
|-----------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados   | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral      | A9 A20 A24 A25 A29<br>A35 B3 B13 B17 B22<br>B25 B26 B27 C4 C6                           | 20                                      | 20                      | 40           |
| Discusión dirixida    | A9 A14 A24 B12 B22<br>B25   | 10                                      | 15                      | 25           |
| Proba obxectiva       | A9 A14 A17 A20 A26<br>A34 B1 B2 B3 B6 B13<br>B25  | 9                                       | 20                      | 29           |
| Proba práctica        | A9 A14 A15 A17 A20<br>A24 A26 A36 B1 B2<br>B3 B9 B11 B12 B13<br>B17 B25 B26 C4 C5<br>C6 | 10                                      | 30                      | 40           |



|  |   |   |   |    |
|--|---|---|---|----|
| Actividades iniciais   | A14 A24 A25 B3 B12<br>B18 B22 B25 B26<br>B27 C6 | 2 | 8 | 10 |
| Atención personalizada   |   | 6 | 0 | 6  |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado |   |   |   |    |

| Metodoloxías         |  |
|----------------------|--|
| Metodoloxías         | Descrición   |
| Sesión maxistral     | Estarán centradas na exposición teórica por parte do profesor da materia correspondente a cada Tema, utilizando para iso abundante material visual (presentacións en Power-Point). Estas exposicións darán conta dos aspectos máis relevantes que comprende o tema correspondente, pero non esgotarán o seu contido senón que deixarán para o alumno/á iniciativa de buscar, ordenar e sintetizar toda a información fornecida. Deste xeito o alumno/a pasará a ter un rol máis activo. Durante a exposición animarase ao alumnado a realizar preguntas e suscitar dúbidas sobre calquera cuestión que non se comprenda adecuadamente. |
| Discusión dirixida   | Nas clases de grupos reducidos (interactivos) se debatirán os textos obligatorios de cada tema. As preguntas que orientan o debate serán adelantadas polo profesor para o seu estudo individual ou en grupo.   |
| Proba obxectiva      | Teñen carácter de exames parciais e consistirán na realización de exercicios de hora e media de duración en total sobre os contidos vistos na clase e as lecturas obligatorias de cada tema.   |
| Proba práctica       | Realización dun traballo de investigación en equipo que os alumnos deben facer ao longo do curso sobre as temáticas propostas na aula  |
| Actividades iniciais | Consulta sobre o coñecemento que os alumnos teñen sobre cada tema. Ditas actividades se realizarán ó comenzo de cada tema.   |

| Atención personalizada                 |   |
|--|---|
| Metodoloxías                           | Descrición  |
| Actividades iniciais<br>Proba práctica | As sesións magistrais e as discusións en grupo proporcionarán ao alumno material suficiente para resolver con éxito as probas prácticas. Ao longo do curso facilitaranse datos e fontes de datos para axudar á comprensión dos temas. Recomendase tamén o uso das tutorías individuais para resolver dúbidas acerca dos contidos, los exercicios prácticos etc. |

| Avaliación         |   |  |               |
|--------------------|---|--|---------------|
| Metodoloxías       | Competencias / Resultados   | Descrición   | Cualificación |
| Discusión dirixida | A9 A14 A24 B12 B22<br>B25   | A participación activa nos grupos interactivos será valorada en función da asistencia e a realización de breves exercicios prácticos de seguimento.  | 10            |
| Proba obxectiva    | A9 A14 A17 A20 A26<br>A34 B1 B2 B3 B6 B13<br>B25  | Examen final: consistirá na realización de dous exercicios: o primeiro consistirá en contestar as preguntas sobre os contidos do programa da materia; para o segundo exercicio o alumno/la deberá comentar un texto dalgún dos autores explicados en clase o analizar unha táboa de datos. Para superar a materia será imprescindible aprobar o examen final.                  | 60            |
| Proba práctica     | A9 A14 A15 A17 A20<br>A24 A26 A36 B1 B2<br>B3 B9 B11 B12 B13<br>B17 B25 B26 C4 C5<br>C6 | Exercicios prácticos sobre as temáticas explicadas en clase.<br>Os mencionados exercicios planificaranse con antelación.<br>Para aprobar a materia é imprescindible aprobar as prácticas. A nota das mesmas será a media de tódolos exercicios realizados e entregados en tempo e forma.<br>A asistencia ás sesións prácticas é condición necesaria para entregar o exercicio. | 30            |
| Outros             |   |  |               |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |



Para superar a asignatura e imprescindible aprobar o examen final e as prácticas. As dúas partes apróbanse cun 5. A nota final será a suma ponderada das dúas partes máis a puntuación ponderada das discusións dirixidas. No caso de suspender na primeira convocatoria en Xuño, o alumno terá que facer en Xullo un examen de recuperación de todo o curso.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- Ingham G. (2010). Capitalismo . Cambridge: Polity Press.
- BECKERT, j. (2002). Beyond the Market. The Social Foundations of Economic Efficiency. Princeton : Princeton University Press
- SMELSER N. J. y SWEDBERG, R. eds. (2005). Handbook of Economic Sociology. Princeton
- Lee Mudge. (2008). What is neo-liberalism?. Socio Economic Review
- Polanyi, K (2003). La gran transformación. México: Fondo de cultura económica.
- ENGUIA, MARIANO F. (1998). Economía y Sociología. CIS. Madrid
- Portes, A (2013). Sociología económica. Una investigación sistemática. Madrid: CIS
- Raworth, K. (2018). Economía rosquilla: 7 maneras de pensar la economía del siglo XXI. . Barcelona. Paidós
- Lindblont, Ch. (2002). El sistema de mercado : qué es, cómo funciona y cómo entenderlo . Madrid: Alianza
- ( ) .



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ( ) .</li> <li>- AA.VV. (1997). Revista Española de Investigación Sociológica. Nº 77-78. Madrid. CIS</li> <li>- SCHUMPETER, J.A. (1968). Capitalismo, socialismo y democracia. Aguilar, Madrid</li> <li>- VEIRA VEIRA, J.L. (1983). Análisis sociológico del profesorado universitario: entre la participación y el retraimiento. Univ Santiago</li> <li>- WEBER, M. (1977). Economía y sociedad. F.C.E. México</li> <li>- SOMBART, W. (1993). El burgués. Alianza, Madrid</li> <li>- BRUNET, I y PASTOR, I. (2003). Ciencia, sociedad y economía. Fundamentos, Madrid</li> <li>- HOFSTEDE, G. (1999). Culturas y organizaciones. MaAlianza Editorial Madrid</li> <li>- PFEFFER, J. (1981). El poder en las organizaciones. McGraw Hill, Madrid</li> <li>- CROZIER, M. (1963). El fenómeno burocrático. Amorrortu Buenos Aires</li> <li>- PARETO, W. (1980). Forma y equilibrio sociales. Alianza, Madrid</li> <li>- SIMMEL, G. (1977). Filosofía del dinero. IEP Madrid</li> <li>- MISES, L. V. (1955). La acción humana: tratado de economía. Ed. Unión. Madrid</li> <li>- ETZIONI, AMITAI (2007). La dimensión moral: hacia una nueva economía. Palabra, Madrid</li> <li>- DURKHEIM, E. (1987). La división del trabajo social. Akal, Madrid</li> <li>- BELTRÁN, M. (1977). La élite burocrática española. Ariel, Barcelona</li> <li>- CASTELLS, M. (1999). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Alianza, Madrid</li> <li>- MINTZBERG, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona</li> <li>- POLANYI, K. (2006). La gran transformación. F.C.E. México</li> <li>- GUTIERREZ, R. (2001). La nueva sociología económica: desarrollo y programa. CIS, Madrid</li> <li>- BOURDIEU, P. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Ed. Manantial, Buenos Aires</li> <li>- WILLIAMSON, O.E. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo. f.c.e. México</li> <li>- HIRSCHMANN, A.O. (1978). Las pasiones y los intereses. F.C.E. México</li> <li>- MINGIONE, E. (1994). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. MTSS, Madrid</li> <li>- AA.VV (1993). Lecturas de Teoría de la Organización. Madrid. M.A.P.</li> <li>- BELTRÁN, M. (1985). Los funcionarios ante la reforma de la administración. CIS Madrid</li> <li>- MICHELS, R. (1979). Los partidos políticos. Amorrortu Buenos Aires</li> <li>- MARX, KARL (1977). Manuscritos: Economía y Filosofía. Alianza, Madrid</li> <li>- WILLIAMSON, O.E. (1991). Mercados y jerarquías. F.C.E. México</li> <li>- INGLEHART, R. y WELZEL CH. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. CIS Madrid</li> <li>- SUÁREZ, A. (2001). Nueva economía y nueva sociedad. Los grandes desafíos del siglo XXI. Pearson, Madrid</li> <li>- HALL, R. (1972). Organizaciones: estructura y proceso. Prentice Hall, Madrid</li> <li>- HIRSCHMANN, A.O. (1977). Salida, voz y lealtad. F.C.E. Mexico</li> <li>- MAYNTZ, R. (1963). Sociología de la organización. Alianza, Madrid</li> <li>- SMELSER, N. (1965). Sociología de la vida económica. Ed. UTEHA. México</li> <li>- PERROW, C. (1971). Sociología de las organizaciones. McGraw Hill, Madrid</li> <li>- LUCAS MARIN, A. (2002). Sociología de las organizaciones. Madrid. McGraw Hill</li> <li>- VEBLÉN, T. (1973). Teoría de la clase ociosa. Un estudio económico de la evolución de las instituciones. F.C.E. México</li> <li>- POWELL, W. y DIMAGGIO, P. (1991). The new Institutionalism in organizational analysis. Chicago UCP</li> <li>- BECKER, GARY (1987). Tratado sobre la familia. Alianza, Madrid</li> <li>- GARMENDIA, J.A. (1994). Tres culturas. Organización y recursos humanos.</li> </ul> |
|------------------------------------|---|

**Recomendacións**

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Introdución á socioloxía/615G01103

Economía política/615G01104



|  |
|--|
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente   |
|  |
| Materias que continúan o temario   |
| Teoría Sociolóxica I/615011202<br>Teoría Sociolóxica II/615011302<br>Crecemento e desenvolvemento económico/615G01404<br>A función dos recursos humanos na empresa/615G01414 |
| Observacións   |
|  |

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías