



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2019/20 |
| Asignatura (*) | Sociología de la comunicación y de la opinión pública | Código | 615G01310 | |
| Titulación | Grao en Socioloxía | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 2º cuatrimestre | Tercero | Obligatoria | 6 |
| Idioma | CastellanoGallego | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador/a | Gonzalez Radio, Vicente | Correo electrónico | v.gradio@udc.es | |
| Profesorado | Gonzalez Radio, Vicente Santiago Gómez, Elvira Taboadela Alvarez, Obdulia | Correo electrónico | v.gradio@udc.es elvira.santiago@udc.es obdulia.taboadela@udc.es | |
| Web | http://www.sociologia.es | | | |
| Descripción general | Se trata de presentar al alumno el contexto de la sociedad de la información y del conocimiento, la comunicación como variable que incide en el proceso social. Para ello se pretende observar la sociología de la comunicación y la opinión pública como materia aplicada y general de la sociología. Se desarrolla el marco teórico y su contextualización y se analiza el peso de la opinión en la sociedad. | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|---|
| Código | Competencias del título |
| A1 | Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales. |
| A3 | Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos. |
| A4 | Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis demográfico. |
| A5 | Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana. |
| A9 | Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos. |
| A14 | Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social. |
| A16 | Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos. |
| A25 | Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones). |
| A27 | Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo. |
| B1 | Capacidad de organización y planificación. |
| B2 | Toma de decisiones. |
| B3 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B4 | Resolución de problemas. |
| B9 | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. |
| B10 | Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| B21 | Aprendizaje autónomo. |
| B22 | Liderazgo. |
| B24 | Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación. |
| B27 | Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |



| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|-------------------------|-----|----|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| Desarrollar las habilidades en la información, en la transmisión, en la negociación, en la comunicación y en el conocimiento. Igualmente se van desarrollando los perfiles y significados de la opinión pública | A3 | B1 | C1 |
| | A4 | B2 | C3 |
| | A5 | B3 | C7 |
| | A9 | B4 | C8 |
| | A14 | B9 | |
| | A16 | B10 | |
| Desarrollar capacidad de aprendizaxe autónomo mediante a búsqueda guiada polo profesor de textos relevantes da materia na Biblioteca o noutros canles de búsqueda | A1 | B1 | C1 |
| | A3 | B2 | C3 |
| | A4 | B3 | C7 |
| | A5 | B4 | C8 |
| | A9 | B9 | |
| | A14 | B10 | |
| | A16 | B21 | |
| | A25 | B22 | |
| | A27 | B24 | |
| | | B27 | |
| Desenvolver coñecementos e habilidades terminolóxicas e categoriais mediante la exposición en el aula, en clases prácticas | A1 | B1 | C1 |
| | A3 | B2 | C3 |
| | A4 | B3 | C7 |
| | A5 | B4 | C8 |
| | A9 | B9 | |
| | A14 | B10 | |
| | A16 | B21 | |
| | A25 | B22 | |
| | A27 | B24 | |
| | | B27 | |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| Lección 1.- Ámbitos, contextos, actores y manifestaciones de la sociología de la comunicación y opinión pública | 1.1.- Información, Comunicación y Conocimiento 1.2.- Estado (Poder), Sociedad, Mercado e Individuo 1.3.-Actitudes, Comportamientos y Opiniones |
| Lección 2.-El estudio de la comunicación y la opinión pública. | 2.1.-Sujeto, Objeto y Actividad 2.2.- Referencias y referentes y los imaginarios 2.3.-Procesos y resultados. Signos, señales, indicios, símbolos y mitos. |
| Lección 3.-La comunicación social: interacción, socialización y empatía | 3.1.-Tipos de comunicación: animal, humana, de masas y masiva 3.2.-Modelos de información 3.3.-Modelos de comunicación |
| Lección 4. El proceso informativo. Los medios informativos y comunicativos | 4.1.El emisor 4.2. Mensaje, transmisor y código 4.3.-El receptor (audiencias) |



| | |
|---|--|
| Lección 5.La producción social del conocimiento | 5.1.-La civilización y cultura 5.2.-La institucionalización del saber y conocer 5.3.-Entendimiento, comprensión y explicación: la sociedad mediática |
| Lección 6.Actitudes y comportamientos | 6.1.- El yo y la yoicidad: agente-actor-espectador-observador-interprete-traductor 6.2.-Las actitudes reactivas y proactivas: interesadas, antagónicas, coexistentiales, convivenciales comunitarias y comunicacionales 6.3.-Comportamiento: consenso, disenso y conflicto |
| Lección 7. La opinión pública como categoría mediática | 7.1.-La opinión pública en los clásicos de la sociología 7.2.-La opinión pública en W.Lipmann, funcionalistas, estructuralistas, dialécticos, fenomenólogos y hermenéuticos 7.3.-Los enfoques actuales de la opinión pública y discurso único |
| Lección 8.-La opinión pública: soporte y extensión. La pedagogía social | 8.1.-El periodismo y el rol de los medios de información y comunicación.- 8.2.la publicidad: comunicación persuasiva 8.3.-La propaganda: información persuasiva |
| Lección 9.Comunicación y pensamiento social | 9.1.Perspectivas existenciales, dialógicas, fenomenológicas y hermenéuticas 9.2-Teoría crítica: racionalidad instrumental 9.3.-Medios y mediaciones en la sociedad de masas y masiva |
| Lección 10.-Teorías explicativas de la comunicación de masas | 10.1.-Teoría de la agenda 10.2.-T de la espiral del silencio 10.3.-T. de los usos y gratificaciones |
| Lección 11.-La investigación de la opinión y de los medios de comunicación de masas.- | 11.1.-La realidad y la actualidad Lo intangible; la imagen, lo virtual la visualización y el discurso 11.2.-Enfoque cualitativo de la comunicación de masas.- 11.3.-Enfoque cuantitativo de la comunicación de masas |

| Planificación | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Prueba de respuesta breve | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8 | 5 | 57 | 62 |
| Sesión magistral | A3 B3 B9 B27 | 30 | 0 | 30 |
| Análisis de fuentes documentales | A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7 | 10 | 13 | 23 |
| Trabajos tutelados | A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3 | 10 | 22 | 32 |
| Atención personalizada | | 3 | 0 | 3 |

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|----------------------------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Prueba de respuesta breve | Prueba objetiva dirigida a provocar el recuerdo de un aprendizaje presentado. Se presenta un enunciado en forma de pregunta para responder con una frase específica, palabra, cifra o símbolo. |
| Sesión magistral | La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia. |
| Análisis de fuentes documentales | Desarrollar un acercamiento a las fuentes documentales. |



| | |
|--------------------|---|
| Trabajos tutelados | <p>Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del "cómo hacer las cosas". Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje.</p> <p>Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.</p> |
|--------------------|---|

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|----------------------------------|---|
| Sesión magistral | Las tutorías se realizarán en función de la producción y distribución del conocimiento de la comunicación: bibliografías, uso de medios, conexión a banco de datos etc. |
| Trabajos tutelados | |
| Análisis de fuentes documentales | |
| | Con relación a los trabajos tutelados se realizarán tres: uno referido a la comunicación intrapersonal; otro es el seguimiento de un medio de comunicación escrito durante todo el mes de marzo; y el tercero es el seguimiento de la propaganda política directa en medios audiovisuales |

Evaluación

| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
|---------------------------|-----------------------------|--|--------------|
| Sesión magistral | A3 B3 B9 B27 | Descripción de los contenidos del programa. Esquema. presupuestos teóricos y técnicas cuantitativas y cualitativas | 10 |
| Trabajos tutelados | A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3 | los tres trabajos representan una distribución desigual de atención. El criterio de presentación de los trabajos son: el primero en el mes de marzo, el segundo en mayo (el del seguimiento de los periodicos de de marzo) y el último con el examen final | 20 |
| Prueba de respuesta breve | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8 | Será contestar brevemente a los contenidos expuestos en el programa. Se pueden hacer dos exámenes parciales opcionales de 1,30 horas cada uno y el final de 2 horas. El valor de la prueba alcanza a 7 puntos, 1 punto de asistencia a clase, y dos puntos por los trabajos. | 70 |

Observaciones evaluación

| |
|---|
| Hay que aprobar el examen para aprobar la asignatura. |
|---|

Fuentes de información

| |
|--|
| |
|--|



| | |
|------------------------------|--|
| <p>Básica</p> | <p>BIBLIOGRAFÍA Libro de texto: Jesús Galindo Cáceres (Coordinador) Comunicación, Ciencia e historia. McGrawHill Libro de texto: M.L.De Fleur y S Ball-Rokeach, Teorías de la comunicación de masas Libro complementario a los de texto Manuel Marín Serrano. Teoría de la comunicación. McGrawHill P. Berger y Th. Luckmann (1968) La construcción social de la realidad. Amorrortu. Buenos Aires. David K. Berlo(1988)El proceso de la comunicación. El Ateneo. Buenos Aires. Daniel Bougnoux (1998). Introducción a las ciencias de la comunicación. Nueva Visión. Buenos Aires. Pierre Boudieu(1992). Sentido práctico.Anagrama. Barcelona. Philippe Breton (2000) La utopía de la comunicación. Nueva Visión. Buenos Aires. C. Castilla del Pino(1970)La incomunicación. Península. Barcelona. Vicente González Radío (1998)Comunicación y pensamiento social. Tórculo. Santiago. Vicente González Radío (2004) Comunicación e corpo. Lea. Santiago Vicente González Radío (2005) La opinión pública. Tórculo. Santiago Vicente González Radío (2006) El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Tórculo. Santiago Vicente González Radío (2006) Socioloxía da comunicación e opinión pública. Lea. Santiago Vicente González Radío (2007) La interpretación de la vida en el refranero. Serv. Publ. Diputación de Lugo Jüger Habermas(1995)Teoría de la acción comunicativa. Tecnos. Madrid Jüger Habermas (2002) Acción comunicativa y razón sin trascendencia. Piados. Barcelona Niklas Luhmann(2000)La realidad de los medios de masas. Anthropos. Barcelona. James Lull (1997)Medios, comunicación, cultura. Amorrortu. Buenos Aires. Enrique Martín López (1998)Sociología de la comunicación humana. Fufap. Madrid. Enrique Martín López(1990) Sociología de la opinión pública. Beramar. Madrid Mille, A (1.979) Psicología de la comunicación. Paidós. Buenos Aires. Roger Silverstone (2004) ¿Por qué estudiamos los medios?. Amorrortu. Buenos Aires Gerg Simmel (2002) Cuestiones fundamentales de sociología. Gedisa. Barcelona D. K.Stewart (1.973) Psicología de la comunicación. Paidós. Buenos Aires. John B. Thompson (1998)Los media y la modernidad. Piados. Barcelona. Enrique Tierno Galván (1.973) Conocimiento y ciencias sociales. Tecnos. Madrid. Dominique Wolton (2004)La otra mundialización. Gedisa. Barcelona</p> |
| <p>Complementaría</p> | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías