



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Sociología de la cultura y proyectos socioculturales		Código	615G01418
Titulación	Grao en Socioloxia			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	4.5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen	Correo electrónico	carmen.rodriguez2@udc.es	
Profesorado	Andrade Suarez, María Jose	Correo electrónico	maria.andrade@udc.es	
	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen		carmen.rodriguez2@udc.es	
Web				
Descripción general	Con este programa se pretende una comprensión de la diversidad de las dinámicas culturales y las políticas patrimoniales. Se reflexiona también sobre las tendencias y retos culturales que emergen en nuestra sociedad.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales.
A3	Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos.
A8	Análisis de las transformaciones y evolución de las sociedades contemporáneas .
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A12	Conocimiento de la especie humana a través de la cultura, parentesco y hábitat con especial atención a los pueblos preindustriales.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A18	Capacidades en evaluar los proyectos de políticas públicas y de intervención social, así como sus resultados.
A22	Habilidades en gestión y organización de las personas y de las redes sociales que participan en proyectos colectivos.
A23	Capacidades en evaluar los costes y beneficios ecológicos y sociales (presentes y futuros).
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A30	Capacidades en establecer, programar y ejecutar programas y proyectos de intervención social.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
A36	Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
B5	Capacidad de gestión de la información.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B10	Habilidades en las relaciones interpersonales.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B14	Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
B18	Creatividad.



B20	Conocimiento de otras culturas y costumbres.
B21	Aprendizaje autónomo.
B24	Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Comprensión de los procesos culturales e identitarios.	A1	B1	C1
	A3	B3	C4
	A8	B5	C7
	A9	B6	
	A12	B9	
	A23	B13	
	A24	B20	
	A34	B24	
	A35	B25	
	A36	B26	
Adquisición de habilidades en el manejo de la metodología y las técnicas precisas para la investigación en Sociología de la Cultura.		B27	
	A15	B1	C1
	A16	B2	C3
	A17	B3	C4
	A26	B4	C5
	A36	B5	C6
		B6	C7
		B9	C8
		B10	
		B12	
		B13	
		B14	
		B18	
		B20	
		B21	
		B24	
		B25	
		B26	



Competencia en el uso social de los bienes culturales y patrimoniales.	A1 A3 A23 A24 A30 A36	B1 B2 B3 B5 B9 B14 B20 B24	C5 C8
Competencia en el uso social de las políticas culturales y habilidades en el tratamiento de los diversos agentes presentes en la dinámica sociocultural.	A23 A30 A36	B1 B9 B14 B20 B24	C5 C8
Adquisición de habilidades para la planificación y gestión de proyectos socioculturales y en la creación y gestión de las industrias culturales y turísticas que potencien el desarrollo socioeconómico y generen empleo e incrementos en la calidad de vida de la población.	A1 A3 A8 A9 A15 A16 A17 A18 A22 A23 A24 A26 A30 A34 A35 A36	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 B10 B12 B13 B14 B18 B20 B21 B24 B25 B26 B27	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1	La Sociología de la Cultura. Ideas y nociones de cultura.
Tema 2	Cultura y globalización
Tema 3	La Sociología y la literatura, la música, el cine y el arte
Tema 4	Cultura, identidad y memoria. El patrimonio.
Tema 5	Proyectos socioculturales.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Lecturas	A1 A17 B1 B3 B5 B9 B20 B27 C6	0	15	15
Prueba objetiva	A23 A30 A36 B1 B9 B20 B24	2	15	17



Sesión magistral	A1 A3 A8 A9 A12 A15 A16 A17 A23 A24 A26 A30 A34 B3 B9 B25 B26 B27 C4 C5 C6 C7 C8	27	15	42
Trabajos tutelados	A18 A22 A23 A30 A34 A35 B24 B21 B20 B18 B14 B13 B12 B10 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C1 C3 C4 C5 C6 C8	5	21	26
Atención personalizada		12.5	0	12.5

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Lecturas	Lectura, por parte del alumno, de textos fundamentales o relacionados con la asignatura, de entre los indicados por el profesor y, en su caso, propuestos por el propio alumno
Prueba objetiva	Los alumnos habrán de superar un examen en las fechas oficialmente establecidas.
Sesión magistral	Es la explicación por parte del profesor de los contenidos de la materia en el aula. Ocasionalmente se apoyará en soporte visual. Las clases son para entender los conceptos y las teorías y plantear posibles dudas sobre los mismos. Durante el curso de podrán realizar seminarios, conferencias, coloquios y jornadas relacionadas con temas objeto de la asignatura, a los que los alumnos deberán de asistir, existiendo la posibilidad de que en los exámenes se pueda incluir algunos de los temas tratados en dichas actividades. Asimismo, y en la medida de lo posible, podrán llevarse a cabo viajes de formación con la visita a proyectos socioculturales en marcha o ya realizados.
Trabajos tutelados	Los alumnos, de forma individual o colectiva realizarán a lo largo del curso una serie de prácticas y un trabajo que implique la génesis de un proyecto sociocultural. Estos trabajos estarán dirigidos o tutelados por el profesor. Los trabajos servirán para evaluar y, en su caso, liberar esta parte de la asignatura. La dirección o tutela se efectuará de forma individual en el despacho del profesor o colectiva en días de clases no presenciales. Para la elaboración de estos trabajos los alumnos se apoyarán en la bibliografía especializada existente.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral Trabajos tutelados	La atención personalizada de esta asignatura se desarrollará de forma presencial y no presencial. Para la comprensión de las lecturas y para la realización de los trabajos tutelados contaréis con la presencia del profesor en el aula durante las sesiones y, además, podréis programar las tutorías presenciales que consideréis necesarias en el horario que los profesores comunicarán al inicio de curso. El profesorado también estará disponible de forma no presencial preferiblemente a través del correo electrónico (y también a través de la plataforma Moodle). Aquellos alumnos que se acojan al reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica (los que no se acojan a la evaluación continua presencial de forma justificada), deberán ponerse en contacto con la profesora al comienzo del curso y tendrán que asistir a una tutoría para concretar las metodologías de evaluación. Su evaluación se basará en un trabajo sobre un libro (30% de la nota), un trabajo (30% de la nota) y el examen presencial realizado en la fecha oficial estipulada por la UDC (40% de la nota). Para aprobar la materia es necesario aprobar tanto los trabajos tutelados (ambos) como el examen.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Prueba objetiva	A23 A30 A36 B1 B9 B20 B24	Los alumnos habrán de superar un examen en las fechas oficialmente establecidas. Tiene un valor del 40%.	40
Trabajos tutelados	A18 A22 A23 A30 A34 A35 B24 B21 B20 B18 B14 B13 B12 B10 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C1 C3 C4 C5 C6 C8	Los alumnos, de forma individual o colectiva realizarán prácticas y un trabajo, que se presentará antes de la celebración del examen, sobre alguno de los temas o aspectos contenidos en el programa. Estos trabajos estarán dirigidos o tutelados por el profesor y servirán para evaluar y, en su caso, liberar esta parte de la asignatura. Tienen un valor del 60%.	60

Observaciones evaluación

Evaluación continua.

La parte práctica (el conjunto de prácticas y actividades de clase, el trabajo grupal, la asistencia y la participación) supondrá el 60% de la cualificación, el examen final el 40%. De esta forma se valora y se compensa todo el trabajo realizado.

Las prácticas que se realizarán a lo largo del cuatrimestre tendrán un contenido variado.

El examen final tendrá lugar en las fechas oficiales marcadas por la UDC.

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar tanto la parte práctica como el examen.

Evaluación no continua.

Aquellos alumnos que se acojan al reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica (los que no se acojan a la evaluación continua presencial de forma justificada), deberán ponerse en contacto con la profesora al comienzo del curso y tendrán que asistir a una tutoría para concretar las metodologías de evaluación.

Su evaluación se basará en un trabajo sobre un libro (30% de la nota), un trabajo (30% de la nota) y el examen presencial realizado en la fecha oficial estipulada por la UDC (40% de la nota).

Para aprobar la materia es necesario aprobar tanto los trabajos tutelados (sobre el libro y la película) como el examen.

Segunda oportunidad.

A aquellos que tengan aprobada la parte práctica de la asignatura pero no se presenten o suspendan el examen teórico de la primera convocatoria se les guardarán las notas de la parte práctica pero tendrán que presentarse a un examen teórico en las fechas oficiales marcadas por la UDC (en segunda oportunidad).

Aquellos que tengan que recuperar la parte práctica por haberla suspendido deberán hacer el mismo examen teórico que sus compañeros que la tengan superada y además responder a una o varias cuestiones para recuperar la parte práctica (solamente en este caso de las dos partes suspensas, la parte teórica del examen valdrá un 60% de la nota y la parte práctica un 40%).

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar tanto la parte práctica como el examen teórico.

Fuentes de información



Básica	Ariño, A. (2010) Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad. Barcelona: Ariel.Baumann,Zygmunt. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. México: Fondo de Cultura Económica.Bauman, Zygmunt y otros (2007). Arte, ¿líquido?. Madrid: Sequitur.Benjamin, W. (1973). Discursos interrumpidos I. Madrid Taurus.Bourdieu, P. (2010). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura. Buenos Aires: Siglo XXI.Francastel, P (1975). Sociología del arte. Madrid Alianza Editorial.Frith. S., Straw, W y Street, J (eds) (2006). La otra historia del rock. Aspectos claves del desarrollo de la música popular: desde las nuevas tecnologías hasta la política y la globalización. Barcelona Ma non troppo.Furió, V (2000). Sociología del arte. Madrid: Cátedra.García Canclini, N, Cruces, F y Urteaga, M (2012). Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Madrid: Ariel y Fundación Telefónica.Hauser, A. (1967). Historia social de la Literatura y el Arte. Madrid: Guadarrama (2 vols).Lamo de Espinosa, Emilio (2002): ¿Sociología y literatura. Un ensayo sobre sociología, etnología y literatura como formas de conocimiento social?, pp, 23-36 en Roche, Juan Antonio (editor), La sociología como una de las bellas artes. Barcelona: Anthropos.Lamo de Espinosa, Emilio (1996). Sociedades de cultura y sociedades de ciencia. Oviedo: Ediciones Nobel.Larraioz Iribarren, A (2015). La situación de la música clásica en España: de la transición a la actualidad. Tesis doctoral. Biblioteca de la UCM.Lukács, G. (1982) Sociología del arte. Barcelona: Península.Maresca, S y Meyer, M. (2013) Compendio de fotografía para uso de sociólogos. la creación. Barcelona: Edicions Bellaterra.Noya, J. (2017). Sociología de la música. Fundamentos teóricos, resultados empíricos y perspectivas críticas. Madrid: Tecnos.Noya, J, del Val, F, Pérez Colman, M (coords) (2010): MUSYCA. Música, sociedad y creatividad artística. Madrid: Biblioteca Nueva. Roche Cárcel, J.A (Ed) (2012). La sociología como una de las bellas artes. La influencia de la literatura y de las artes en el pensamiento sociológico. Barcelona: Anthropos.Rodríguez Morató, A y Santana, A. (2017). La nueva sociología de las artes. Una perspectiva hispanohablante y global. Barcelona: Gedisa.Rodríguez Morató, A. (2007). La sociedad de la cultura. Barcelona: Ariel.Sánchez Trigueros, A (ed). (1997). Sociología de la literatura. Madrid: Síntesis.VV.AA. (2016). Dossier. ¿Sociología de la música?. Methaodos. Revista de Ciencias Sociales.Vol. 4. Núm 1. Mayo. Madrid. Universidad Rey Juan Carlos.VV.AA (1998). Monográfico. ¿Sociología del arte?. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, nº 84. Octubre-Diciembre.
--------	---



Complementaría	ÁLVAREZ ARECES, M.A. (2001): Patrimonio Industrial, Identidad Cultural y Sostenibilidad, Arqueología Industrial, Patrimonio y Turismo Cultural, Incuna, Gijón. BAUMAN, Z. (1996): "Modernidad y ambivalencia" en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona. BECK, U. (1996) : "Teoría de la modernización reflexiva" en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona. CAMPILLO GARRIGÓS, R. (1998): La gestión y el gestor del patrimonio cultural. KR, Murcia. CARRIER, C. (2000): "La memoria cercana. Territorio y patrimonio" O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario"en J. Leira y R.Méndez (coords.). Diputación Provincial de Lugo, Lugo. GIDDENS, A. (1996) "Modernidad y autoidentidad", en Las consecuencias perversas de la modernidad. Beriain, J. (comp.) Anthropos, Barcelona, GINER, S. y SCARTEZZINI, R. (eds.) (1996) Universalidad y diferencia. Alianza, Madrid.HERBERT, D. T. (1995): Heritage, Tourism and Society. Mansell Publishing Ltd., London. HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2002): El patrimonio cultural: La memoria recuperada. Ediciones Trea, Gijón. INGLEHART, R. (1991): Cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. CIS-Siglo XXI, Madrid. LAMO DE ESPINOSA, E. (ed.) (1995) Culturas, estados, ciudadanos. Una aproximación al multiculturalismo en Europa. Alianza Ed., Madrid. LEIRA, J.(1999): "Memoria colectiva, cultural y patrimonio. Tres ejes del cambio social". Historia Regional e Local (III). Cámara Municipal de Maia, Maia (Portugal) -(2000): "De la cultura tradicional al multiculturalismo. Un paradigma social". Actas do congresso cultura popular. SÁ MACHADO, P. y MAIA MARQUES, J. (coord.). Cámara Municipal de Maia, Maia. -(2000): "El patrimonio y los bienes culturales. Un diálogo social". O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira, J. y Méndez, R. (Coord.). Deputación Provincial de Lugo, Lugo -(2001): "El turismo cultural como sistema dinamizador. Eficacia y planificación social". Desenvolvemento e planificación municipal do turismo. Álvarez Sousa, A. (Coord.). Deputación Provincial da Coruña, A Coruña. -(2003): "Cultura proyectual y turismo emergente". Sociología del Turismo, Rubio, A. (Coord.). Ariel, Madrid. -(2007): "Europa: As raíces da construción de novas identidades. Claves reflexivas para un debate". Aulas no Camiño. Diálogos nun Camiño da Cultura Europea. Leira, X. (ed.). Servizo de publicacións da Universidade da Coruña, A Coruña -(2011): "La interpretación necesaria en el Turismo Cultural. De los principios de Tilden a los procesos actuales". Teoría sociológica y turismo. Álvarez Sousa, A., (Ed.). Netbiblo, Oleiros (A Coruña. MIRÓ, M. (2000): "El patrimonio en busca de su lugar en el mundo. Una reflexión sobre los modelos de puesta en valor del patrimonio en España", en LEIRA, J. y MÉNDEZ, R. (coords.). P patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Deputación Provincial de Lugo, Lugo. MORALES MIRANDA, J. (1998): Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, Sevilla. -(2008): "El sentido y metodología de la interpretación del patrimonio", en MATEOS RUSILLO, S.M. (coord.). La comunicación global del patrimonio cultural. Ediciones trea, Gijón. PADRÓ, J. (2000): La gestión del patrimonio. Una perspectiva territorial. O patrimonio e a cultura proxectual. Un diálogo necesario. Leira, X. y Méndez, R. (Coords.). Deputación provincial de Lugo, Lugo. PUIG PICART, T. (1992): Animación sociocultural, cultura y territorio. Editorial Popular, Madrid. RIEGL, A. (1987). El culto moderno a los monumentos. Visor, Madrid SANZ, N. (1996): La formación en la gestión turística del patrimonio cultural. El impacto del turismo en el patrimonio cultural. Agencia Española de Cooperación Internacional. SERANTES PAZOS, A. (2005): Guía dos equipamentos para a Educación Ambiental na Galiza. CEIDA, A Coruña. TILDEN, F. (2006). La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla.
----------------	---

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Metodología, técnica y estrategias para diseño y elaboración de proyectos y trabajos de investigación/615G01406
 Acción colectiva y cooperación social/615G01416
 Riesgo, cultura y medio ambiente/615G01417

Asignaturas que continúan el temario

Métodos y técnicas de Investigación social/615G01105
 Sociología urbana y ordenación del territorio /615G01306
 Sociología de la comunicación y de la opinión pública/615G01310

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías