



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Deseño de Produción e Dirección Artística		Código	616011406
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	2º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	3.5
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación			Correo electrónico	
Profesorado			Correo electrónico	
Web	<a href="http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/">http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/</a>			
Descrición xeral	Elementos de ambientación e posta en escea.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Analizar os conceptos e técnicas básicas así como as ferramentas coas que se manexa, aprendendo a visualizar o proceso na súa totalidade.	A3		
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual.	A18		
Capacidade de análise da forma icónica e a imaxe espacial tanto na imaxe fixa como en movemento.	A9		
Traballar de forma colaborativa. Traballar en equipo respetando os valores dos demais. Capacidade de autoavaliación crítica.		B5 B8 B16	
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.			C6
Coñecer a función do Deseñador de Produción ou xefe do departamento artístico dentro do proxecto audiovisual.		B1	

Contidos	
Temas	Subtemas
1er BLOQUE. FUNCIÓN E RESPONSABILIDADES DO DESEÑADOR DE PRODUCCIÓN	1. Competencias e coñecementos do deseñador de produción. Orixe do deseño e primeiros deseñadores 2. O entorno da produción. Elementos para a construción de decorados e persoaxes 3. O uso dos efectos especiais na produción 4. Iluminación e cor nos decorados
2º BLOQUE. PROCESO XERAL DE TRABALLO	5. O storyboard 6. Documentación dos decorados, personaxes e localización de exteriores 7. Deseño previo, maquetas e planos de construción 8. Construción e montaxe de decorados

Planificación
---------------



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	B1 C6	1.5	0	1.5
Traballos tutelados	A3 A9 A18 B5 B8 B16	0	60	60
Lecturas	A3 B1 B16 C6	0	20	20
Atención personalizada		6	0	6

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Exame tipo test ou preguntas curtas, que suporá o 40% da nota final da asinatura.
Traballos tutelados	Desenvolvemento dunha escenografía. Traballo en grupo de tres ou catro persoas. Será o 60% da nota final da asinatura.
Lecturas	Lecturas persoais do temario, bibliografía e artigos sinalados polo profesor.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Os distintos grupos deberán presentarse no despacho do profesor ao menos unha vez durante o período das clases, para facer unha corrección do traballo tutelado.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	B1 C6	Exame tipo test ou preguntas curtas. Traballo individual do alumno.	40
Traballos tutelados	A3 A9 A18 B5 B8 B16	Desenrolo escenográfico dun guión. Traballo en grupo.	60
Outros			

Observacións avaliación
E necesario ter aprobadas ambas partes (exame teórico e práctica) para superar a asinatura. As faltas de ortografía poden ser motivo de suspenso.

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ETTEGUI, Peter (2001). Diseño de produción &amp; dirección artística. Ed. Océano</li> <li>- Varios autores (2002). La Dirección Artística. Nickel Odeón nº 27</li> <li>- MURCIA, Félix (2002). La escenografía en el cine. Fundación Autor</li> <li>- HART, John (2001). La Técnica del Storyboard. Instituto Oficial de Radio y Televisión</li> <li>- STEVEN, Katz D. (2002). Plano a plano. De la idea a la pantalla. Editorial Plot</li> <li>- MILLERSON, Gerald (2001). Realización y produción en TV. Instituto Oficial de Radio y Televisión</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OLSON, Robert L. (2002). Conceptos básicos de la dirección artística en cine y TV. Instituto Oficial de Radio y Televisión</li> <li>- GOROSTIZA, Jorge (1997). Directores Artísticos Del Cine Español. Cátedra, S.A.</li> <li>- VILA, Santiago (1997). La escenografía. Cine y arquitectura. Cátedra</li> <li>- MÁRQUEZ BERRIOS, Juan (2000). Maquillaje y caracterización. Instituto Oficial de Radio y Televisión</li> <li>- GUARDIA, M. / ALONSO, R (1993). Técnicas de construcción, ornamentación y pintura de decorados. Instituto Oficial de Radio y Televisión</li> </ul>

Recomendacións



<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
Deseño de Produción e Dirección Artística/616011406
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
Produción e Realización de Audiovisuais/616011403
<b>Materias que continúan o temario</b>
Grafismo Dixital/616011304
Deseño Gráfico e Comunicación Visual/616011601
Guión/616011404
<b>Observacións</b>

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías