



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística		Código	616531004
Titulación				
Descriptoros				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Web				
Descrición xeral	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.	AP1		
	AP2		
	AP10		
	AP12		
	AP14		
	AP17		
	AP18		
Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.	AP13	BP8	

Contidos	
Temas	Subtemas



-Contexto da Industria Xornalística	1. Contorna de partida do negocio. Obxectivos empresariais e concreción de soportes. 2. Situación organizativa da Redacción. 3. Definición estratéxica da marca. 4. Deseño de fluxos de traballo, responsabilidades e novos perfís profesionais. 5. Deseño organizativo da nova sala de Redacción. No seu caso, tamén físico. 6. Detección e formación nas ferramentas propias do xornalismo dixital. En termos de produción de formatos interactivos e de seguimento do comportamento da audiencia en relación ao contido. 8. Disrupción que sufriu a industria dos medios e o seu irreversibilidade: os algoritmos e as plataformas dixitais. 9. Tendencias de consumo de información e contidos. 10. Vías de resposta dos medios premium no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE). Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU. 11. Calendario de implantación e definición de obxectivos. 12. Desmentidos e achados da experiencia. 13. Conclusións e recomendacións.
-Contexto legal das informacións	1. Propiedade intelectual: 1.1 Aproximación á propiedade intelectual. 1.2 Links e comunicación pública. 1.3 Rexistro da propiedade intelectual. 1.4 Licenzas libres. 2. Dereitos Fundamentais: 2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos. 2.2 Dereitos fundamentais e imaxes. 2.3 A cámara oculta en xornalismo. 2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.
- Contexto informativo nacional e internacional	1. Aposta polo xornalismo de calidade. 2. Cambio do modelo de negocio da prensa. 3. Relación cos usuarios. 4. Cambios nos hábitos de consumo. 5. Xornalismo visual. 6. Renacemento das newsletters. 7. Cambios no modelo publicitario. 8. Orixinalidade, relevancia e diferenciación.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A1 A2	17	68	85
Lecturas	B8	0	15	15
Discusión dirixida	A12 A13 A17	5	25	30
Sesión maxistral	A14	5	0	5
Seminario	A1 A2 A10 A17 A18	15	0	15
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías



Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Procura dunha sentenza sobre o "dereito ao esquecemento" e medios de comunicación e comentario sobre a sentenza.
Lecturas	Lecturas sobre a evolución do sector cara ao panorama dixital.
Discusión dirixida	Posta en común dos diferentes puntos de vista entre os alumnos respecto ao contexto legal que legisla o sector ou a crecente importancia do universo dixital, ante un interrogante lanzado polo profesor ou algunha das lecturas propostas.
Sesión maxistral	Visitas de persoas relevantes no sector para contar o seu día a día e a evolución das empresas nas que traballan cara ao mundo dixital.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Discusión dirixida Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A1 A2	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	60
Discusión dirixida	A12 A13 A17	Exposición e defensa por parte do alumno do seu punto de vista con respecto ao tema para tratar na sesión.	40

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- (). http://www.niemanlab.org/subscribe/. - (). https://digiday.com/subscribe/. - (). https://newslab.withgoogle.com/. - (). https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0. - (). http://www.prnoticias.com/. - Artemi Rallo ? Ricard Martínez (). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi - (). Agencia española de Protección de Datos. - (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29. - (). Terminosycondiciones.es. - Ismael Nafría (). La reinención de The New York Times. - Ismael Nafría (). Tendenci@s.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías