



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2019/20
Subject (*)	Professional and Legal Context of the Newspaper Industry		Code	616531004
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	Yearly	First	Optional	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es
Lecturers	Arrojo Baliña, María José		E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es
Web				
General description	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.	AJ1 AJ2 AJ10 AJ12 AJ14 AJ17 AJ18		
Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.	AJ13	BJ8	

Contents

Topic	Sub-topic
-------	-----------



-Contexto da Industria Xornalística	1. Contorna de partida do negocio. Obxectivos empresariais e concreción de soportes. 2. Situación organizativa da Redacción. 3. Definición estratéxica da marca. 4. Deseño de fluxos de traballo, responsabilidades e novos perfís profesionais. 5. Deseño organizativo da nova sala de Redacción. No seu caso, tamén físico. 6. Detección e formación nas ferramentas propias do xornalismo dixital. En termos de produción de formatos interactivos e de seguimento do comportamento da audiencia en relación ao contido. 8. Disrupción que sufriu a industria dos medios e o seu irreversibilidade: os algoritmos e as plataformas dixitais. 9. Tendencias de consumo de información e contidos. 10. Vías de resposta dos medios premium no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE). Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU. 11. Calendario de implantación e definición de obxectivos. 12. Desmentidos e achados da experiencia. 13. Conclusións e recomendacións.
-Contexto legal das informacións	1. Propiedade intelectual: 1.1 Aproximación á propiedade intelectual. 1.2 Links e comunicación pública. 1.3 Rexistro da propiedade intelectual. 1.4 Licenzas libres. 2. Dereitos Fundamentais: 2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos. 2.2 Dereitos fundamentais e imaxes. 2.3 A cámara oculta en xornalismo. 2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.
- Contexto informativo nacional e internacional	1. Aposta polo xornalismo de calidade. 2. Cambio do modelo de negocio da prensa. 3. Relación cos usuarios. 4. Cambios nos hábitos de consumo. 5. Xornalismo visual. 6. Renacemento das newsletters. 7. Cambios no modelo publicitario. 8. Orixinalidade, relevancia e diferenciación.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A1 A2	17	68	85
Workbook	B8	0	15	15
Directed discussion	A12 A13 A17	5	25	30
Guest lecture / keynote speech	A14	5	0	5
Seminar	A1 A2 A10 A17 A18	15	0	15
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description



Laboratory practice	Procura dunha sentenza sobre o "dereito ao esquecemento" e medios de comunicación e comentario sobre a sentenza.
Workbook	Lecturas sobre a evolución do sector cara ao panorama dixital.
Directed discussion	Posta en común dos diferentes puntos de vista entre os alumnos respecto ao contexto legal que legisla o sector ou a crecente importancia do universo dixital, ante un interrogante lanzado polo profesor ou algunha das lecturas propostas.
Guest lecture / keynote speech	Visitas de persoas relevantes no sector para contar o seu día a día e a evolución das empresas nas que traballan cara ao mundo dixital.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice Directed discussion Guest lecture / keynote speech	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Laboratory practice	A1 A2	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	60
Directed discussion	A12 A13 A17	Exposición e defensa por parte do alumno do seu punto de vista con respecto ao tema para tratar na sesión.	40

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- (). http://www.niemanlab.org/subscribe/. - (). https://digiday.com/subscribe/. - (). https://newslab.withgoogle.com/. - (). https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0. - (). http://www.prnoticias.com/. - Artemi Rallo ? Ricard Martínez (). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi - (). Agencia española de Protección de Datos. - (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29. - (). Terminosycondiciones.es. - Ismael Nafría (). La reinención de The New York Times. - Ismael Nafría (). Tendenci@s.
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus



Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.