



## Teaching Guide

| Teaching Guide           |                                                                                                                                                                                   |        |                          |           |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|-----------|
| Identifying Data         |                                                                                                                                                                                   |        |                          | 2019/20   |
| Subject (*)              | Management Models: Writing Organization, Marketing and Audience Analysis                                                                                                          |        | Code                     | 616531005 |
| Study programme          | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual                                                                                                                     |        |                          |           |
| Descriptors              |                                                                                                                                                                                   |        |                          |           |
| Cycle                    | Period                                                                                                                                                                            | Year   | Type                     | Credits   |
| Official Master's Degree | 1st four-month period                                                                                                                                                             | First  | Optional                 | 3         |
| Language                 | Spanish                                                                                                                                                                           |        |                          |           |
| Teaching method          | Face-to-face                                                                                                                                                                      |        |                          |           |
| Prerequisites            |                                                                                                                                                                                   |        |                          |           |
| Department               | HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                  |        |                          |           |
| Coordinador              | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                         | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Lecturers                | Arrojo Baliña, María José                                                                                                                                                         | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es |           |
| Web                      |                                                                                                                                                                                   |        |                          |           |
| General description      | Análise dos distintos modelos de xestión xornalística; márketing específico para a contorna informativa; análise de audiencias (Analítica web, big data, SEO, Social Paid Media). |        |                          |           |

## Study programme competences

| Code | Study programme competences                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A2   | CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas                                                                                                                               |
| A3   | CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos                                                                                                                   |
| A6   | CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento                                                                                                            |
| A9   | CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital                                                                                |
| A13  | CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional                                                             |
| A14  | CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital                                                                            |
| A15  | CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables                                                                                                         |
| A16  | CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento                                          |
| B7   | CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C2   | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad                                         |

## Learning outcomes

| Learning outcomes                                                        | Study programme competences       |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----|
| Análise dos distintos modelos de xestión xornalística.                   | AJ2<br>AJ3<br>AJ6<br>AJ13<br>AJ15 |     |     |
| Márketing específico para a contorna informativa.                        | AJ14<br>AJ16                      | BJ7 |     |
| Análise de audiencias (Analítica web, big data, SEO, Social Paid Media). | AJ9                               | BJ7 | CJ2 |

## Contents

| Topic | Sub-topic |
|-------|-----------|
|       |           |



|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Modelo de xestión.     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Xornalismo na internet: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Evolución histórica dos medios dixitais</li> <li>1.2 Modelos actuais de medios dixitais</li> <li>1.3 Tendencias de futuro</li> </ol> </li> <li>2. Redacción xornalística na internet: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Fundamentos</li> <li>2.2 Noticias hipertextuales</li> <li>2.3 Redacción SEO</li> </ol> </li> <li>3. Xornalismo de datos: <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Fundamentos</li> <li>3.2 Fuentes documentais e procuras avanzadas</li> <li>3.3 Introducción a Tableau</li> <li>3.4 Técnicas de obtención de datos (scraping)</li> <li>3.5 Análises e visualización de datos con Tableau</li> <li>3.6 Formatos xornalísticos multimedia</li> </ol> </li> <li>4. Claves da transformación dixital: <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Desenvolvemento de produto</li> <li>4.2 Distribución</li> <li>4.3 Internalización</li> <li>4.4 Data</li> </ol> </li> </ol> |
| -Márketing específico.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presenza orgánica en RRSS: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Contexto dixital</li> <li>1.2 Estratexia</li> <li>1.3 Identidade de marca</li> <li>1.4 Contidos</li> <li>1.5 Métricas orgánicas</li> </ol> </li> <li>2. Presenza de pago en RRSS: <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Por que estar en social media?</li> <li>2.2 É a miña presenza gratuíta?</li> <li>2.3 Conceptos Crave de publicidade en Redes Sociais.</li> <li>2.4 Formatos Sociais</li> <li>2.5 Segmentacións sociais</li> <li>2.6 Customer Joruney</li> <li>2.7 Medición e optimización</li> </ol> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| -Análise de audiencias. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google Analytics</li> <li>2. Estratexias de negocio en medios dixitais</li> <li>3. Escribir para Google</li> <li>4. Factores de posicionamento</li> <li>5. Optimizar o contido</li> <li>6. Keywords</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Planning                                                                                                                        |                    |                      |                               |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests                                                                                                           | Competencies       | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Supervised projects                                                                                                             | A14 A16 B7         | 5                    | 30                            | 35          |
| Case study                                                                                                                      | A9 A13 A15 C2      | 4                    | 12                            | 16          |
| Laboratory practice                                                                                                             | A2 A3              | 2                    | 10                            | 12          |
| Seminar                                                                                                                         | A2 A3 A6 A9 A13 C2 | 10                   | 2                             | 12          |
| Personalized attention                                                                                                          |                    | 0                    |                               | 0           |
| (*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students. |                    |                      |                               |             |



| Methodologies       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies       | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Supervised projects | <p>Primeira parte: Definir un modelo de cobranza por contidos para La Voz de Galicia e fixar unha serie de indicadores ( KPI? s) que permitan monitorar a consecución dos obxectivos e unha meta (obxectivo) para cada indicador. Así mesmo, establecer unha acción/estratexia editorial orientada a mellorar os resultados da indicadores clave en calquera dos seguinte pasos do itinerario dun usuario: captación, conversión ou retención.</p> <p>Segunda parte: Deseñar un panel de control que permita avaliar se a estratexia de cobranza por contidos está a dar resultado.</p> |
| Case study          | Análise con exemplos reais de empresas do sector de medicións e análises de audiencia e as diferentes accións de márketing levadas a cabo polos medios para dar a coñecer os seus contidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Laboratory practice | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercicio práctico de xornalismo de datos co programa Tableau.</li> <li>- Exercicio de deseño da presenza orgánica dunha empresa en redes sociais e estratexia de Paid Media da mesma en RRSS.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Seminar             | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Personalized attention                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies                                            | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Case study<br>Supervised projects<br>Laboratory practice | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Assessment          |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |
|---------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Methodologies       | Competencies | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Qualification |
| Supervised projects | A14 A16 B7   | <p>En relación cos traballos tutelados valorárase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>- A profundidade do contido.</li> <li>- O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas.</li> <li>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>- A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.</li> <li>- A presentación e a claridade da exposición.</li> </ul> | 50            |
| Laboratory practice | A2 A3        | <p>En relación coas prácticas de laboratorio valorárase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.</li> <li>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>- A profundidade do contido.</li> </ul>                                                                                                                                                    | 50            |

| Assessment comments |
|---------------------|
|                     |

| Sources of information |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (). <a href="https://analytics.google.com/analytics/academy/">https://analytics.google.com/analytics/academy/</a>.</li> <li>- (). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kKPTZNjaKcY&amp;list=PLI5YfMzCfRtZU5Qwzx57HjmZyNE2o5YD">https://www.youtube.com/watch?v=kKPTZNjaKcY&amp;list=PLI5YfMzCfRtZU5Qwzx57HjmZyNE2o5YD</a>.</li> <li>- Salaverría, R. (2019). Digital journalism. John Wiley &amp; Sons</li> <li>- Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., &amp; Breiner, J. (2018). Mapa de los cybermedios de España en 2018: análisis cuantitativo. Revista Latina de Comunicación Social, 73</li> <li>- Gray, J., Bounegru, L., &amp; Chambers, L. (2014). Manual de periodismo de datos . <a href="http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html">http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html</a></li> </ul> |



|               |  |
|---------------|--|
| Complementary |  |
|---------------|--|

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.