Guía Docente					
Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Contexto Tecnolóxico Profesional e do Usuario			Código	616531006
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Período		Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre		Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web					
Descrición xeral	Coñecemento experto da contorna tecnolóxica relacionada coa comunicación de contidos informativos, tanto desde o punto de vista do usuario ou consumidor da información, como desde o punto de vista profesional.				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A16	CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecemento da contorna tecnolóxica da comunicación de contidos informativos.	AP3 AP6 AP9 AP13 AP14 AP15 AP16 AP17 AP18	BP7 BP9	CP2

Contidos	
Temas	Subtemas
-Contexto tecnolóxico do usuario.	1. Estudo da empresa WeBlogs: a historia, a visión, a estratexia, o modelo de negocio, os procesos, o talento, as métricas, produtos e ferramentas de traballo. 2. Branded Content.
-Contexto industrial.	1. Fluxos de traballo nla redación dixital: 1.1.Deseño das webs de medios xeralistas 1.2 Dixitalización das redaccións e fluxos de traballo no ámbito dixital. 2. Xestores de contidos. WALTER: 2.1 Creación e edición de contidos: noticias, transmisións en directo, álbums, vídeos e gráficos. 2.2 Xestión de portadas e seccións: categorización e etiquetado de contidos e administración do compositor. 2.3 Walter mini: creación e publicación de contidos a partir de dispositivos móbiles. 2.4 SGDVoz: monitorización de teletipo e corte de fotografía dixital. 3. Estratexias en RRSS: 3.1 Facebook 3.2 Twitter 3.3 Instagram 4. Outras ferramentas nas redaccións dixitais: 4.1 Dogtrack 4.2 Brightcove 4.3 Spike 5. Análise de casos de referencia 5.1.Diario Público ea súa transformación dixital 5.1.1. Valores empresariais, misión e historia 5.1.2. Proceso de transformación dixital 5.1.3. Da análise de datos a información con valor engadido 5.1.4. Modelos de muro de pago 5.2. O Diario de Cataluña 5.2.1. Proceso de integración dixital 5.2.2. xestión e colaboración entre as distintas marcas do grupo editorial 5.2.3. Novos sistemas de creación e distribución de contidos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A14 A15 A16 A18 B7	9	45	54
Discusión dirixida	A6 A17	2	6	8
Seminario	A3 A9 A13 B9 C2	10	3	13
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe do uso de ferramentas básicas nunha redacción como Walter para a redacción de textos nunha redacción dixital.

Discusión dirixida	Exposición por parte de diferentes profesionais da área tecnolóxica dos medios da evolución do sector e posta en común e discusión cos alumnos do futuro dos medios neste aspecto.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Seminario Prácticas de laboratorio Discusión dirixida	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias**	**Descrición**	**Cualificación**
Prácticas de laboratorio	A14 A15 A16 A18 B7	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- ISMAEL NAFRÍA (). La reinvención de The New York Times. Independent Publishing Platform
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías