UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Contexto Tecnológico Profesional y del Usuario		Código		616531006
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo		Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa		3
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web					
Descripción general	Conocimiento experto del entorno tecnológico relacionado con la comunicación de contenidos informativos, tanto desde el punto de vista del usuario o consumidor de la información, como desde el punto de vista profesional.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A16	CE16 - Planificar e implementar acciones de comunicación y generación de contenidos en redes sociales, para proyectos informativos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocimiento del entorno tecnológico de la comunicación de contenidos informativos.	AP3 AP6 AP9 AP13 AP14 AP15 AP16 AP17 AP18	BP7 BP9	CP2

Contenidos	
Tema	**Subtema**
-Contexto tecnológico del usuario.	1. Estudio de la empresa WeBlogs: la historia, la visión, la estrategia, el modelo de negocio, los procesos, el talento, las métricas, productos y herramientas de trabajo. 2. Branded Content.
-Contexto industrial.	1. Flujos de trabajo en la redacción digital: 1.1.Diseño de las webs de medios generalistas 1.2 Digitalización de las redacciones y flujos de trabajo en el entorno digital. 2. Gestores de contenidos. WALTER: 2.1 Creación y edición de contenidos: noticias, retransmisiones en directo, álbumes, vídeos y gráficos. 2.2 Gestión de portadas y secciones: categorización y etiquetado de los contenidos y administración del composer. 2.3 Walter mini: creación y publicación de contenidos desde dispositivos móviles. 2.4 SGDVoz: monitorización de teletipos y corte de fotografía digital. 3. Estrategias en RRSS: 3.1 Facebook 3.2 Twitter 3.3 Instagram 4. Otras herramientas en las redacciones digitales: 4.1 Dogtrack 4.2 Chartbeat 4.3 Brightcove 4.4 Spike 5. Análisis de casos de referencia 5.1.Diario Público y su transformación digital 5.1.1. Valores de negocio, misión e historia 5.1.2. Proceso de transformación digital 5.1.3. Del análisis de datos a la información con valor añadido 5.1.4. Modelos de muros de pago 5.2. El Periódico de Cataluña 5.2.1. Proceso de integración digital 5.2.2. gestión y colaboración entre las distintas marcas del grupo editorial 5.2.3. Nuevos sistemas de creación y distribución de contenido

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Prácticas de laboratorio	A14 A15 A16 A18 B7	9	45	54
Discusión dirigida	A6 A17	2	6	8
Seminario	A3 A9 A13 B9 C2	10	3	13
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**

Prácticas de laboratorio	Aprendizaje del uso de herramientas básicas en una redacción como Walter para la redacción de textos en una redacción digital.
Discusión dirigida	Exposición por parte de diferentes profesionales del área tecnológica de los medios de la evolución del sector y puesta en común y discusión con los alumnos del futuro de los medios en este aspecto.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Seminario Prácticas de laboratorio Discusión dirigida	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Prácticas de laboratorio	A14 A15 A16 A18 B7	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	100

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- ISMAEL NAFRÍA (). La reinvención de The New York Times. Independent Publishing Platform
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías