



Guía docente

Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Fuentes de Información Periodística	Código	616531007		
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web					
Descripción general	Conocimiento e identificación de los distintos tipos de fuentes en el entorno digital. Desarrollo de las habilidades necesarias para verificar las fuentes y contrastar con rigor las informaciones.				

Competencias del título

Código	Competencias del título
A15	CE15 - Desarrollar habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocimiento e identificación de los distintos tipos de fuentes en el entorno digital.	AP18	BP9	
Desarrollo de las habilidades necesarias para verificar las fuentes y contrastar con rigor las informaciones.	AP15		

Contenidos

Tema	Subtema
- Tipos De Fuentes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buscadores 2. Multibuscadores 3. Directorios de buscadores 4. Bibliotecas 5. Hemerotecas 6. Bases de datos 7. Enciclopedias 8. Diccionarios 9. Fuentes estadísticas 10. Recursos cartográficos 11. Biografías & «who?s who»
- Verificación de fuentes y técnicas de búsquedas avanzadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operadores de Google 2. Funciones especiales de Google.

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas no presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A15 A18	17	85	102
Estudio de casos	B9	10	20	30
Seminario	B9	15	3	18
Atención personalizada		0		0

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas de verificación de fontes de información. - Práctica de verificación de imaxes. - Prácticas de búsquedas avanzadas en Google.
Estudio de casos	Conocimiento de empresas do sector que se dedican al manejo de datos de la mano de sus responsables, así como explicación por parte de los profesores de casos de éxito o fracaso en el manejo de fontes.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Prácticas de laboratorio Estudio de casos	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Prácticas de laboratorio	A15 A18	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: <ul style="list-style-type: none"> - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de traballo. - La profundidade del contenido. 	100

Observaciones evaluación

Fuentes de información



Básica	<p>- Craig Silverman (). Manual de verificación. European Journalism Centre</p> <p>Salaverría, R. (2019). ¿Digital journalism?. En: Vos, T. P., & Hanusch, F. (Eds.) The International Encyclopedia of Journalism Studies. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc. Salaverría, R., Martínez-Costa, M. P., & Breiner, J. (2018). ¿Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo?. Revista Latina de Comunicación Social, 73: 1034-1053. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/073paper/1295/54es.html</p> <p>Salaverría, R. (2016). ¿España?. En: Salaverría, Ramón (coord.). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209. Disponible en: https://www.academia.edu/22420797/Ciberperiodismo_en_Iberoam%C3%A9rica_Espa%C3%B1a</p> <p>Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (2014). Manual de periodismo de datos [trad. esp. ¿The Data Journalism Handbook?]. Maastricht: European Journalism Centre and the Open Knowledge Foundation. Disponible en español en: http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/index.html</p>
Complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Directorio de bibliotecas españolas (). directoriobibliotecas.mcu.es.- Directorio mundial de bibliotecas (). www.libdex.com.- Agenda de la Comunicación (). http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/agendacom/Paginas/index.aspx.- Eurostat (). ec.europa.eu/eurostat.- Instituto Nacional de Estadística (INE) (). www.ine.es.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías