



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Edición de Contenidos en Función de la Plataforma	Código	616531010	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	Anual	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descripción general	Los alumnos aprenderán a gestionar los procesos y las técnicas necesarias para construir contenidos informativos en función del soporte tecnológico donde les toque actuar, sacando el mayor provecho de cada uno de ellos. Se convertirán en expertos en edición de contenidos tanto textual como visualmente, para su difusión en cualquier soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. El objetivo es que sean capaces de poner la tecnología al servicio del contenido.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias / Resultados del título	
Gestión de los procesos y las técnicas necesarias para construir contenidos informativos en función de los distintos soportes tecnológicos.	AP3	BP9	
	AP4		
	AP5		
	AP6		
	AP12		
	AP13		
Edición de contenidos tanto textual como visualmente, para su difusión en cualquier soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc.	AP14		
	AP18		

Contenidos	
Tema	Subtema



-Edición de texto	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Libro de Estilo y sus apartados. 2. Explicación de las herramientas de edición y elaboración del periódico: Indesign, SGDVoz, SIX. 3. Elaboración de noticias. 4. Titulación. 5. La Primera. 6. Fotografía y gráficos.
-Edición de video	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos de narrativa visual aplicados a la edición de piezas informativas 2. Herramientas básicas de edición de vídeo y sonido. El programa Edius.
-Edición de contenidos en el entorno digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recorrido histórico por la representación visual de información 2. Infografía: disciplina de disciplinas <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Aptitudes y Actitudes 2.2. Transversalidad 2.3. Taxonomía y usos de gráficas 2.4. Innovación y conquistas gráficas 3. Herramientas <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Edición 3.2. Narrativas 3.3. Orden y flujo de la información 4. Ángulo editorial, cómo decir <ol style="list-style-type: none"> 4.1. La importancia del contexto 4.2. Responsabilidad ética y mala praxis 4.3. Buenas prácticas (Do's & Don'ts) 4.4. Emoción e ingenio
-Locución	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. Consejos inicio y errores comunes. 2. Locución publicitaria: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Tipos de voces. Muestrario. 2.2 Publicidad ?barata?. 2.3 Publicidad ?de calidad?. 2.4 Promociones. 3. Locución informativa: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Pasos a vídeos. 3.2 Locución de noticias. 3.3 Locución de reportajes.

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	22	88	110
Trabajos tutelados	A3	5	20	25
Seminario	A3 A13 B9	14	0	14
Atención personalizada		1	0	1

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

Metodologías	Descripción
--------------	-------------



Prácticas de laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de textos: cada alumno elegirá un género periodístico y redactará un texto para entregar en el periódico. Además, decidirán en grupo cómo y dónde deberán ir esos temas: en qué sección, en qué lugar de la página, a qué tamaño... y elaborarán la Primera sin supervisión. - Edición de vídeos y audio para la redacción digital. - Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia y/o reportaje.
Trabajos tutelados	- Creación de infografías para sus proyectos.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodologías concíbese como momentos de trabajo presencial con profesor para la atención e seguimiento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: <ul style="list-style-type: none"> - Corrección de los textos según el Libro de Estilo. - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. 	50
Trabajos tutelados	A3	En relación con los trabajos tutelados se valorará: <ul style="list-style-type: none"> - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición. 	50

Observaciones evaluación

--

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Luis Fraga y María Solar (). ¿Quieres ser periodista?. Siruela - Jonathan Gray and Liliana Bounegru (). The Data Journalism Handbook 2. European Journalism Centre and Google News Initiative
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías