



## Guía Docente

Datos Identificativos					2019/20
<b>Asignatura (*)</b>	Tendencias, Xéneros, Formatos Xornalísticos e Reporteirismo Avanzado		<b>Código</b>	616531011	
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descritores					
<b>Ciclo</b>	<b>Período</b>	<b>Curso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Créditos</b>	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6	
<b>Idioma</b>	Castelán				
<b>Modalidade docente</b>	Presencial				
<b>Prerrequisitos</b>					
<b>Departamento</b>	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinación</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>Correo electrónico</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Profesorado</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>Correo electrónico</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>Descrición xeral</b>	Ao mesmo tempo que van adquirindo as destrezas necesarias para poder elaborar os contidos informativos en función dos soportes, os alumnos coñecerán as últimas tendencias, así como os novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos, e as últimas experiencias en reporteirismo avanzado. Todo iso da man dos líderes da industria que capitanean os proxectos referentes a nivel nacional e internacional.				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Coñecer as últimas tendencias do sector.	AP9		CP2
- Introducción nos novos xéneros e formatos xornalísticos que se están desenvolvendo en función dos propios avances tecnolóxicos.	AP2 AP13 AP14	BP7	
- Estudar os novos avances e as últimas experiencias en reporteirismo avanzado.	AP9 AP17		

## Contidos

Temas	Subtemas



<p>- Contexto nacional do sector informativo</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sistema político nacional:<ol style="list-style-type: none"><li>1.1 O estado</li><li>1.2. División de poderes. Aplicación ao caso español.</li><li>1.3. Sistema político español: Constitución e estado autonómico.</li><li>1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españois e galegos.</li><li>1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español e galego.</li><li>1.6. Principais debates políticos actuais na contorna española e galego.</li><li>1.7. Marco político e evolución recente da política española.</li></ol></li><li>2. Sistema económico e social na contorna actual.<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 Marco económico e social. Economía Mixta. Contorna fiscal.</li><li>2.2 Estado de benestar español e galego: pensións, sanidade e educación.</li><li>2.3 Marco laboral español.</li><li>2.4 Desafíos de futuro e principais debates na economía española e galega.</li><li>2.5 Evolución e cambio social na sociedade española e galega. Principais debates sociais. Irrupción da biopolítica.</li><li>2.6 Contorna cultural español e galego.</li></ol></li></ol>
<p>- Últimas tendencias do sector informativo</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Paixón: clave do éxito.</li><li>2. O medo se combate coa acción.</li><li>3. O cadro da Conciencia: Valores e Principios.</li><li>4. A xestión do Ego e a patoloxía do poder.</li><li>5. Liberdade de Información e dereito dos cidadáns para saber.</li></ol>
<p>- Novos xéneros e formatos</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Formatos xornalísticos: formatos de vídeo online, Infografía, Reportaxe multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómic, Podcast, Realidade Virtual e Aumentada, Formatos xornalísticos en Twitter?</li><li>2. Tipos de narrativas:<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización.</li><li>2.2 Narrativa temporal, Narrativa xeolocalizada, Narrativa da viralidad.</li><li>2.3 Narrativa conversacional?</li></ol></li><li>3. Craves Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Novas axendas, Xornalismo distribuído?</li></ol>
<p>- Contexto internacional do sector informativo</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O mundo como "sistema complexo" e as teorías de Relacións Internacionais</li><li>2. A estrutura do sistema internacional</li><li>3. O comercio mundial e a globalización</li><li>4. A guerra e o terrorismo</li><li>5. A importancia da xeografía</li><li>6. Os grandes bloques xeográficos</li><li>7. A información internacional na actualidade</li><li>8. A análise de política internacional</li><li>9. Que facer e que non facer na análise política</li><li>10. A predición e as súas dificultades</li></ol>



- Argumentación xornalística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A retórica:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Definición</li> <li>1.2 Un pouco de historia</li> </ol> </li> <li>2. Discurso:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Sede-escenario</li> <li>2.2 Obxectivo</li> <li>2.3 Orador ( ethos)</li> <li>2.4 Audiencia ( pathos)</li> </ol> </li> <li>3. Fases do discurso:             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Inventio</li> <li>3.2 Estrutura ( dispositio)</li> <li>3.3 Uso da linguaxe (redacción/ elocutio)</li> <li>3.4 (Pronuncia/ actio)</li> </ol> </li> <li>4. Argumentación:             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Argumentación. Nocións básicas</li> <li>4.2 Puntos de partida da argumentación</li> <li>4.3 Tipos de argumentos lóxicos</li> </ol> </li> </ol>
------------------------------	--

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A14 B7	10	50	60
Traballos tutelados	C2	12	54	66
Seminario	A2 A9 A13 A17	20	4	24
Atención personalizada		0	0	0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Redacción dun texto xornalístico sobre un tema de actualidade nacional ou internacional.
Traballos tutelados	Elaboración do deseño dunha narrativa a partir dun tema e varias fontes fornecidas.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Prácticas de laboratorio	A14 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Traballos tutelados	C2	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	50

### Observacións avaliación

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aja, Eliseo (). Estado autonómico y reforma federal. Alianza</li> <li>- Reniu Josep María (). Sistema político español. Huygens</li> <li>- Ferrándiz, Juan Pablo (). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva</li> <li>- González, Juan Jesús y Requena, Miguel (). Tres décadas de cambio social en España. Alianza</li> <li>- Jimenez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Otero Pedrayo (). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia</li> <li>- Peiró Ignacio (). En los altares de la patria. Akal</li> <li>- Rubio Lara, María Josefa (). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos</li> <li>- Vilas Nogueira, José et alia (). O Sistema político galego. Xerais</li> <li>- Rivera Otero, José Manuel (). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais</li> </ul>

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías