



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Estrutura do Sector Audiovisual	Código	616531012	
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certa do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe					
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título		
Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector.			AP1	BP9	CP2
Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual.			AP1		

Contidos	
Temas	Subtemas



-Situación do sector audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Como son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado.</li> <li>2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición.</li> <li>3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos.</li> <li>4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor.</li> <li>5. O proceso de produción da obra cinematográfica.</li> <li>6. Principais accións na promoción dunha película.</li> <li>7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución.</li> <li>8. Entender a nova contorna dixital.</li> <li>9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas.</li> <li>10. Xeración e preparación de modelos negocios nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas</li> <li>- Service Desing Thinking</li> <li>- O modelo Canvas</li> <li>- O mapa de empatía</li> <li>- A viaxe do usuario</li> </ul> </li> <li>11. O documental faise interactivo.</li> </ol>
-Ferramentas específicas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdución ao Movie Magic.</li> <li>2. Deseño dun plan de traballo.</li> <li>3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preprodución).             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Elaboración o plan de traballo.</li> <li>3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?).</li> <li>3.3 Relación con outros departamentos.</li> </ol> </li> <li>4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas.             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe.</li> </ol> </li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	B9	4	24	28
Estudo de casos	A1	2	4	6
Traballos tutelados	A1	5	25	30
Seminario	A1 C2	10	0	10
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Elaboración dun plan de rodaxe coa ferramenta Movie Magic.
Estudo de casos	<p>Estudo de caso: "Carmina". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación e figura do produtor.</p> <p>Estudo de caso: "La última cima". Obxectivos: Repaso dos tres sectores, oficio de produtor, produtor creativo.</p> <p>Estudo de caso: "El mundo es nuestro". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación, figura do creador / produtor, impacto dos new media.</p> <p>Estudo de caso: "La primavera rosa". Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións.</p>



Traballos tutelados	Roll play por equipos.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Estudo de casos Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	B9	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	40
Estudo de casos	A1	Visionado de producións de maneira individual e contestación por escrito das preguntas do profesor sobre os conceptos expostos en clase que aparecen na película.	20
Traballos tutelados	A1	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	40

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	CALVO HERRERA, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.COMSCORE (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.HONTHANER, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.LINARES, R. y FERNÁNDEZ MANZANO, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. MOLLÁ FURIÓ, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.PARDO, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.PARDO, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.REISS, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUTORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid.
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**



Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías