



Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
Subject (*)	Audiovisual Legislation	Code	616531013		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Lecturers	Arrojo Baliña, María José	E-mail	maria.jose.arrojo@udc.es		
Web					
General description	A materia ten como obxectivo dotar ao alumno do coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual, e proporcionar coñecemento sobre a propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais, así como sobre as claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual.	AJ1	BJ9	
	AJ10		
- Profundar na propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais.	AJ10		
	AJ20		
- Introducción ás claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.	AJ10		
	AJ20		

Contents

Topic	Sub-topic



<p>- Dereito audiovisual</p>	<ol style="list-style-type: none">1. O produtor audiovisual como empresario<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.- Contorna legal da produción audiovisual.- Relacións con institucións como o ICAA, asociacións de produtores, etc.2. Introducción á Propiedade Intelectual:<ul style="list-style-type: none">- Obras protexidas.- Dereitos morais e dereitos de explotación.- Dereitos de autor e dereitos afíns.- A xestión colectiva obrigatoria (EGEDA, SGAE, DAMA e outras).- O Rexistro da Propiedade Intelectual.- A Propiedade Industrial.- O dereito de imaxe.3. Creación dun proxecto:<ul style="list-style-type: none">- Obras derivadas e adaptacións.- Utilización de músicas e/ou fragmentos doutras obras.- Creacións orixinais: idea, argumento, guión.- Precontratos4. Os autores da obra audiovisual:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.- O guionista.- O director-realizador.- O compositor das músicas.5. A contratación de persoal artístico:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.6. A contratación de persoal técnico:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.7. Outros aspectos da produción:<ul style="list-style-type: none">- Os seguros: clases e contidos.- Permisos e autorizacións para a rodaxe.- Product placement e merchandising.- Labores de postproducción: os materiais e o seu depósito.8. O contrato de produción:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.- Os acordos de coprodución e investimento financeira.-As coproducións internacionais.9. A distribución:<ul style="list-style-type: none">- Consideracións xerais.- Modalidades de explotación: Cinema, Internet, Televisión e Vendas internacionais.- Consideración especial a novos medios e modelos de negocio.
<p>-Dereito na contorna dixital</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Propiedade intelectual:<ul style="list-style-type: none">- Aproximación á propiedade intelectual.- Links e comunicación pública.- Rexistro da propiedade intelectual- Licenzas libres2. Dereitos Fundamentais:<ul style="list-style-type: none">- O Regulamento Xeral de Protección de Datos.- Dereitos fundamentais e imaxes- A cámara oculta en xornalismo.- A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.



-Contratos I	<p>1. Nocións prácticas da Propiedade Intelectual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que é e que protexe a Propiedade Intelectual - Duración e Limites - Dereitos de autor e dereitos conexos - As editoriais - As Entidades de Xestión
-Contratos II	<p>1. Os "dereitos" dos programas de TV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obras e gravacións audiovisuais. - As obras preexistentes: Os "Dereitos de Sincronización" ou o "Dereito de formato". - Dereitos de Propiedade Industrial: As marcas. - Os chamados "Dereitos de Imaxe". - Dereitos á Honra e á Intimidade Persoal e familiar. - O dereito á información. <p>2 Análise de contratos tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encargo de produción: clásico ou novas plataformas. - "Venda" de Formatos: opción e licenza.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Directed discussion	A10	2	10	12
Laboratory practice	A10	9	36	45
Seminar	A1 A10 A20 B9	10	8	18
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Directed discussion	Valoración dos coñecementos adquiridos polo alumno en materia de lexislación audiovisual mediante a discusión de temas que propón o docente.
Laboratory practice	Desenvolvemento dun caso práctico por grupos en que os alumnos deben definir as decisións de carácter legal que deberían tomar se iniciasen un proxecto audiovisual: como constituír unha empresa, contratos laborais dos empregados, rexistro de ideas, etc.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice Directed discussion	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification



Laboratory practice	A10	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - Corrección dos textos. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Directed discussion	A10	En relación á discusión dirixida valorarase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - Os coñecementos adquiridos durante a sesión. - A participación na discusión.	50

Assessment comments

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html.- Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (). http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html.- DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) (). http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html.- Miguel Angel Garcia Vega (). HOLLIWOOD PINTA CUADROS FALSOS. https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.