



Guía Docente

Datos Identificativos				
				2019/20
Asignatura (*)	Análise de Guión	Código	616531015	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guión. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.			

Competencias do título

Código	Competencias do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guiño.	AP3 AP4 AP17 AP18	BP7	
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.	AP3 AP17 AP18		
- Traducir os guiños a necesidades técnicas, humanas e económicas.	AP3 AP18		

Contidos

Temas	Subtemas



Análise de guión I	<p>1. As ferramentas narrativas do guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diálogos, anotacións, silencios, realización, música. - O guión como ferramenta de traballo. Os perigos do ego. - E, que teñen en común Gran Irmán e Xogo de Tronos? - A ingerencia do Produtor Executivo no guión. A figura do showrunner. <p>2. Un produto, para un target, para unha grella:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como escribir en función desta premisa? - A estrutura narrativa en función dos cortes publicitarios. - Os tres actos morreron, viva J. J. Abrams. - Un produto, para unha canle. A liña editorial. - Un produto para un público. - A fidelidade ao produto. Contidos e realización. <p>3. Da idea á escaleta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A idea: orixe, referencias, homenaxes e outras herbas. - A biblia. (Repartición de material) - O mapa de tramas. Estrutura de tempada. Curvas e contrastes. - A escaleta. - Tramedia. O S. XXI xa está aquí. <p>4. A sala de escaletado. As decisións do Produtor Executivo no guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O formateo da idea. - Elección dos equipos de traballo.
-Análise guión II.	<p>1. O desenvolvemento do guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O sentido común aplicado á estrutura do guión. - Etapas do desenvolvemento. - Modelos de informe. - Materiais de venda dun proxecto. - Consellos para as reunións de desenvolvemento e erros comúns.
Análise guión III.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reescritura do guión. 2. Peculiaridades da escritura do guión. 3. O formato. 4. Análise de guións: a idea, a síntese, a sinopse, a estrutura, os personaxes, os diálogos e o guión final. 5. O posicionamento. 6. O xénero. 7. O público. 8. A metáfora. 9. Autoanálisis. 10. Economía do guión. 11. Consellos prácticos.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A4 A18 B7	11	49.5	60.5
Seminario	A17 A3	10	4.5	14.5
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías



Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	- Escritura dunha secuencia e un storyline. - Análise dun guión e proposta de melloras por parte do alumno.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A4 A18 B7	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.	100

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

--



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías