



Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
Subject (*)	Business Management: Budgets, Contracts and Personnel		Code	616531016	
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es	
Lecturers	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		E-mail	francisco.sanchez@udc.es	
Web					
General description	O alumno será capaz de elaborar, seguir e controlar orzamentos de proxectos audiovisuais, adquirir nocións de financiamento e orzamento de custos e familiarizarse coas técnicas de negociación.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Elaborar, seguir e controlar orzamentos de proxectos audiovisuais.	AJ1 AJ11 AJ20	BJ8	
- Adquirir nocións de financiamento e orzamento de custos.	AJ1 AJ11		
- Familiarizarse coas técnicas de negociación.	AJ1 AJ20	BJ8	

Contents

Topic	Sub-topic



- Xestión empresarial	<ol style="list-style-type: none"> 1. A Xestión da Empresa audiovisual. Nocións imprescindibles 2. Do orzamento do proxecto audiovisual ao orzamento de custos da empresa: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. A función de control de xestión e o orzamento. 2.2. Utilidade do orzamento como ferramenta de control de xestión. 2.3. O control orzamentario. 2.4. Orzamento dun proxecto <ol style="list-style-type: none"> 2.4.1. Custos de persoal 2.4.2. Custos de utilización de recursos 2.4.3. Custos financeiros 2.4.4. Financiamento da Obra Audiovisual 2.4.5. Orzamento operativo da produtora 3. Recursos para crear a túa propia empresa ou levar a cabo o teu proxecto audiovisual. 4. Do orzamento e a análise de custos á contabilidade xeral da sociedade <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Plan Xeral contable, nocións básicas. 4.1. Contas Anuais da Empresa: balance, conta de resultados e memoria. 4.3. Cocientes de análises de balances. 5. Técnicas de negociación.
-----------------------	---

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A11	10	50	60
Seminar	A1 A20 B8	11	4	15
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	Realización de traballos prácticos sobre xestión empresarial: <ul style="list-style-type: none"> - Orzamento de custo da empresa: cálculo da Seguridade Social e IRPF. - Financiamento de proxectos audiovisuais. - Análise de contas anuais. - Técnicas de negociación: grávanse para poder reproducir as intervencións en clase.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice Seminar	Revisión por parte del docente de los avances del alumno.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A11	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: <ul style="list-style-type: none"> - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. 	100



Assessment comments

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Mercedes Medina Laverón (). Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA- Conocimientos básicos de Excell (). https://www.youtube.com/watch?v=hrCOOF_z6mc.- Peter Drucker (). El management del sXXI. Ed. Edhasa- Oriol Amat (). Contabilidad y Gestión de costes . PROFIT EDITORIAL- Kaplan y Norton (). Cuadro de Mando Integral. Ed Gestión 2000
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.