



Guía docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Financiación de Contenidos y Proyectos Audiovisuales		Código	616531017
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	4.5
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descripción general	El alumno conocerá los recursos económicos y financieros empleados en las producciones audiovisuales, estudiará herramientas de financiación de obras audiovisuales y aprenderá la correcta forma de gestionar recursos técnicos, humanos y presupuestarios en las producciones audiovisuales.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias / Resultados del título
- Conocer los recursos económicos y financieros empleados en las producciones audiovisuales.	AP1	BP2	
	AP8	BP8	
	AP11		
- Estudiar las herramientas de financiación de obras audiovisuales.	AP1	BP8	
	AP8		
- Aprender la correcta forma de gestionar recursos técnicos, humanos y presupuestarios en las producciones audiovisuales.	AP1	BP2	

Contenidos	
Tema	Subtema
-Financiación y coproducción internacional.	1. Desde la idea a la comercialización. Presentación general de fondos, talleres, residencias y mercados de coproducción. 2. ¿Cómo financio mi película?



<p>-Presupuestos y financiación.</p>	<p>1. Producción Ejecutiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es un productor ejecutivo.</li> <li>- El trabajo del productor desde la idea inicial hasta la entrega y comercialización del producto audiovisual.</li> </ul> <p>2. Cómo diseñar una producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntas claves para poder poner en marcha una producción.</li> <li>- Cómo definir bien un proyecto antes de presupuestar.</li> <li>- Primero el contenido, después los objetivos y por último el presupuesto.</li> </ul> <p>3. El presupuesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La relación entre números y el producto final.</li> <li>- Decisiones de presupuesto que condicionan la calidad del proyecto.</li> <li>- Modelos de presupuesto en España.</li> </ul>
<p>-Financiación de proyectos SGR.</p>	<p>1. Situación del panorama audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio en el análisis de riesgos a nivel mundial. El punto de vista de las Entidades Financieras. CREA SGR</li> <li>- Dificultades financieras del sector</li> <li>- Cambios en el modelo de financiación.</li> </ul> <p>2 Tipos de Producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de largometrajes.</li> <li>- Tv Movies.</li> <li>- Series y programas de televisión.</li> <li>- Documentales.</li> </ul> <p>3. Agente que intervienen en la producción.</p> <p>4. Ventanas de explotación.</p> <p>5. Cómo se financia una película:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayudas y Subvenciones:</li> <li>? Nacionales, Europeas e Iberoamérica</li> <li>? ICAA ( NUEVO MODELO orden 2796/2015 y borrador)</li> <li>- Derechos de Antena.</li> <li>- Productores asociados.</li> <li>- MG de Distribuidoras y agentes de ventas.</li> <li>- Patrocinio, Product Placement, Merchandising.</li> <li>- Incentivos Fiscales.</li> </ul>
<p>-Financiación de videojuegos.</p>	<p>1. Producción de Videojuegos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mapa de la industria de videojuegos en España y el mundo.</li> <li>-Esquema de una productora de videojuegos.</li> <li>-Formatos de producto.</li> <li>-Financiación y desarrollo.</li> </ul>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A11	16.5	74.25	90.75
Seminario	A1 A8 B2 B8	15	6.75	21.75
Atención personalizada		0		0

(\*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados	- Desarrollo de un plan de financiación de un producto audiovisual internacional. - Realización del presupuesto de su proyecto fin de Máster.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodologías concíbese como momentos de trabajo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A11	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica das propostas de traballo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales - La presentación y la claridad de la exposición.	100

### Observaciones evaluación

--

### Fuentes de información

Básica	- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
Complementaria	

### Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías