



## Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
<b>Subject (*)</b>	Financing of Audiovisual Content and Projects		<b>Code</b>	616531017	
<b>Study programme</b>	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	4.5	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador</b>	Formoso Barro, María Josefa	<b>E-mail</b>	m.formoso@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Formoso Barro, María Josefa	<b>E-mail</b>	m.formoso@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais.	AJ1	BJ2	
	AJ8	BJ8	
	AJ11		
- Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais.	AJ1	BJ8	
	AJ8		
- Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.	AJ1	BJ2	

## Contents

Topic	Sub-topic
-Financiamento e coprodución internacional.	1. Desde a idea á comercialización. Presentación xeral de fondos, talleres, residencias e mercados de coprodución. 2. Como financio a miña película?



<p>-Orzamentos e financiamento.</p>	<p>1. Produción Executiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que é un produtor executivo.</li> <li>- O traballo do produtor desde a idea inicial ata a entrega e comercialización do produto audiovisual.</li> </ul> <p>2. Como deseñar unha produción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntas claves para poder poñer en marcha unha produción.</li> <li>- Como definir ben un proxecto antes de orzar.</li> <li>- Primeiro o contido, despois os obxectivos e por último o orzamento.</li> </ul> <p>3. O orzamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A relación entre números e o produto final.</li> <li>- Decisións de orzamento que condicionan a calidade do proxecto.</li> <li>- Modelos de orzamento en España.</li> </ul>
<p>-Financiamento de proxectos SGR.</p>	<p>1. Situación do panorama audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR</li> <li>- Dificultades financeiras do sector</li> <li>- Cambios no modelo de financiamento.</li> </ul> <p>2 Tipos de Produción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produción de longametraxes.</li> <li>- Tv Movies.</li> <li>- Series e programas de televisión.</li> <li>- Documentais.</li> </ul> <p>3. Axente que interveñen na produción.</p> <p>4. Xanelas de explotación.</p> <p>5. Como se financia unha película:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Axudas e Subvencións:</li> <li>? Nacionais, Europeas e Iberoamérica</li> <li>? ICAA ( NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador)</li> <li>- Dereitos de Antena.</li> <li>- Produtores asociados.</li> <li>- MG de Distribuidoras e axentes de vendas.</li> <li>- Patrocinio, Product Placement, Merchandising.</li> <li>- Incentivos Fiscais.</li> </ul>
<p>-Financiamento de videoxogos.</p>	<p>1. Produción de Videoxogos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mapa da industria de videoxogos en España e o mundo.</li> <li>-Esquema dunha produtora de videoxogos.</li> <li>-Formatos de produto.</li> <li>-Financiamento e desenvolvemento.</li> </ul>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A11	16.5	74.25	90.75
Seminar	A1 A8 B2 B8	15	6.75	21.75
Personalized attention		0		0

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Supervised projects	- Desenvolvemento dun plan de financiamento dun produto audiovisual internacional. - Realización do orzamento do seu proxecto fin de Máster.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

### Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

### Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A11	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

### Assessment comments

--

### Sources of information

<b>Basic</b>	- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
<b>Complementary</b>	

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

--

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

--

#### Subjects that continue the syllabus

--

#### Other comments

--

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.