



Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
Subject (*)	Financing of Audiovisual Content and Projects		Code	616531017	
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	4.5	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Formoso Barro, María Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es		
Lecturers	Formoso Barro, María Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es		
Web					
General description	O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A8	CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B8	CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais.	AJ1	BJ2	
	AJ8	BJ8	
	AJ11		
- Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais.	AJ1	BJ8	
	AJ8		
- Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais.	AJ1	BJ2	

Contents

Topic	Sub-topic
-Financiamento e coprodución internacional.	1. Desde a idea á comercialización. Presentación xeral de fondos, talleres, residencias e mercados de coprodución. 2. Como financio a miña película?



<p>-Orzamentos e financiamento.</p>	<p>1. Produción Executiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que é un produtor executivo. - O traballo do produtor desde a idea inicial ata a entrega e comercialización do produto audiovisual. <p>2. Como deseñar unha produción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas claves para poder poñer en marcha unha produción. - Como definir ben un proxecto antes de orzar. - Primeiro o contido, despois os obxectivos e por último o orzamento. <p>3. O orzamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A relación entre números e o produto final. - Decisións de orzamento que condicionan a calidade do proxecto. - Modelos de orzamento en España.
<p>-Financiamento de proxectos SGR.</p>	<p>1. Situación do panorama audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR - Dificultades financeiras do sector - Cambios no modelo de financiamento. <p>2 Tipos de Produción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produción de longametraxes. - Tv Movies. - Series e programas de televisión. - Documentais. <p>3. Axente que interveñen na produción.</p> <p>4. Xanelas de explotación.</p> <p>5. Como se financia unha película:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Axudas e Subvencións: ? Nacionais, Europeas e Iberoamérica ? ICAA (NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador) - Dereitos de Antena. - Produtores asociados. - MG de Distribuidoras e axentes de vendas. - Patrocinio, Product Placement, Merchandising. - Incentivos Fiscais.
<p>-Financiamento de videoxogos.</p>	<p>1. Produción de Videoxogos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mapa da industria de videoxogos en España e o mundo. -Esquema dunha produtora de videoxogos. -Formatos de produto. -Financiamento e desenvolvemento.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A11	16.5	74.25	90.75
Seminar	A1 A8 B2 B8	15	6.75	21.75
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Supervised projects	- Desenvolvemento dun plan de financiamento dun produto audiovisual internacional. - Realización do orzamento do seu proxecto fin de Máster.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A11	En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia.- Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books- Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing- Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books- Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

--

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.